

30 NÚMEROS, 30 DEBATES: PLURALIDAD DE TEMAS Y VOCES

La sección “Debates en curso” fue desde el principio una de las herramientas a través de las cuales buscamos la promoción y discusión de distintas temáticas, eligiendo un formato que incluyera una breve presentación del tema y un texto ampliatorio de libre acceso para los/las lectores y lectoras. En algunos casos los autores y las autoras escribieron un texto analítico para nuestro Boletín. En retrospectiva, puede decirse que la selección no ha seguido criterios rígidos, sino que ha fluido en función de una sensibilidad por el interés de compartir aportes novedosos, dar lugar a voces diversas, responder a contextos y desafíos, así como visibilizar debates activos al interior del campo. También expresa una predisposición para recibir aportes sin ninguna voluntad (o interés en) de establecer una agenda de investigación o buscar criterios normativos de lo que es o debe ser la historia de empresas o empresarial. En los primeros números priorizamos la difusión de debates en curso sobre marcos conceptuales y temas de investigación de la Business History (mainstream), en un contexto de florecimiento de propuestas críticas al paradigma chandleriano y de revalorización de las formas de organización alternativas a la gran empresa multidivisional de cuño anglosajón, en particular la empresa familiar.

Si bien nunca abandonamos esta línea temática, presentando más adelante nuevas controversias sobre la “New Business History” y sobre la redefinición de la identidad de la disciplina y de su agenda de investigación, fuimos ampliando el arco de temas incluidos en dicha sección, incluyendo trabajos sobre emprendedurismo, biografías de empresarios, gobernanza corporativa, organización legal de las sociedades mercantiles, responsabilidad social empresarial, empresas multinacio-

nales, empresas públicas, empresas recuperadas, historia de empresas e historia de género, y empresas en el período preindustrial.

Junto con la ampliación del arco temático fuimos incorporando contribuciones de colegas de España y de América Latina (en particular de Colombia y de México), lo cual fue posible gracias a la difusión del Boletín y permitió -en el segundo caso- que nos enfocáramos en algunas problemáticas más específicas o desarrolladas en nuestro subcontinente, aunque sin perder nunca de vista una perspectiva global y un interés en generar puentes y diálogos dentro de una historia de empresas cada vez más plural.

Aprovechamos esta ocasión para agradecer a todos/as aquellos y aquellas que desinteresadamente nos enviaron sus contribuciones y/o nos permitieron que fueran consultadas por quienes leyeron el Boletín. Esperando continuar por muchos años más con esta iniciativa, y recibir sus sugerencias y aportes.

María Inés Barbero y Andrea Lluch

LISTADO DE TEXTOS PRESENTADOS E INCLUIDOS EN LA SECCIÓN DEBATES EN CURSO:

1) Lamoreaux, Naomi R., Raff, Daniel M. G. Temin, Peter, Beyond Markets and Hierarchies: Toward a New Synthesis of American Business History.

NBER WORKING PAPER SERIES, WORKING PAPER 9029

Accesible en: <http://www.nber.org/papers/w9029>

2) Philip Scranton: Endless Novelty. An Overview

Agradecemos especialmente a Philip Scranton su autorización para incluir este texto en el boletín, como documento adjunto, en su versión en inglés.

Publicado en italiano en *Annali dei Storia dell'Impresa*, nº10 (1999):240-287

3) Youssef Cassis y Camilla Brautaset, "The Performance of European Business in the Twentieth Century: a Pilot Study", en *Business and Economic History on line*, vol.1, 2003.

Accesible en: <http://www.hnet.org/~business/bhcweb/publications/BEHonline/2003/Cassisbrautaset.pdf>

4) Walter W. Powell "Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization", en *Research in Organizational Behavior*, Vol. 12. pp. 295-336 (1990).

Accesible en: http://www.stanford.edu/~woodyp/papers/powell_neither.pdf

Laurel Smith-Doerr y Walter W. Powell. "Networks and Economic Life." In *The Handbook of Economic Sociology*, Second Edition, editada por N.J. Smelser y R. Swedberg. Princeton, NJ: Russell Sage Foundation/Princeton University Press. Pp. 379-402 (2005).

Accesible en: <http://www.stanford.edu/group/song/papers/NetworksandEconomicLife.pdf>

5) Charles F. Sabel and Jonathan Zeitlin, "Neither Modularity nor Relational Contracting: Inter-Firm Collaboration in the New Economy", *Enterprise & Society*, 5:3, pp. 388-403 (2004)

Accesible en: <http://www2.law.columbia.edu/sabel/papers.htm>

6) Andrés López, *Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino*, Buenos Aires, CEPAL, 2006.

Accesible en página web de Cepal: www.eclac.org

7) Andrea Colli, *When the Family is Strong, When the Family is Weak: A Critical Evaluation of a Century of Italian Capitalism*

Accesible en <http://www.helsinki.fi/iehc2006/papers1/Colli6.pdf>

Agradecemos al autor la autorización para la consulta libre de este texto

8) Geoffrey Jones y Tarun Khanna, *Bringing history (back) into international business*

Accesible en <http://ideas.repec.org/a/pal/jintbs/v37y2006i4p453-468.html>

9) Paloma Fernández Pérez y Nuria Puig Raposo, *Global businesses, global lobbies. The birth of the Spanish lobby of family firms in an international perspective*

Agradecemos a las autoras la autorización para reenviar este texto (añadido en formato pdf).

10) Carlos Dávila, "Entrepreneurship and cultural values in Latin America, 1850-2000. From modernization and dependency theories toward a business history perspective"

(archivo adjunto)

11) Judith Clifton, Francisco Comín y Daniel Díaz Fuentes, *Privatisation in the European Union. Public Enterprises and Integration*, Dordrecht, Holanda, Kluwer Academic, 2003.

(Introducción a la obra reproducida en el Boletín)

12) Randall K. Morck and Lloyd Steier, *The Global History of Corporate Governance: An Introduction*

NBER Working Paper No. 11062, January 2005, JEL No. G3, N2

Accesible en: <http://www.nber.org/papers/w11062>

13) Gary Herrigel, *Corporate Governance: History Without Historians*

Accesible en: <http://www2.e.utokyo.ac.jp/~sousei/Herrigel.pdf>

14) Leslie Hannah, "The 'Divorce' of Ownership from Control from 1900 Onwards: Re-calibrating Imagined Global Trends". CIRJE-F-460 Universidad de Tokio Enero 2007 Publicado en *Business History*, Vol. 49, No. 4, July 2007, 404–438

Accesible en: <http://www.cirje.e.u-tokyo.ac.jp/research/dp/2007/2007cf460.pdf>

15) Walter A. Friedman y Geoffrey Jones, *Reintroducing Intellectual Ambition to the Study of Business History*, 2011.

Accesible en: <http://hbswk.hbs.edu/item/6838.html>

16) Juan Pablo Martí, *Las empresas recuperadas como cooperativas de trabajo en Uruguay. Un breve repaso de su historia.* (texto escrito para el Boletín)

17) John Mathews, "Dragon multinationals. New players in 21st century globalization"

Accesible en : http://gul.gu.se/public/pp/public_courses/course50220/published/1330084096876/resourceId/18526810/content/Mathews%20Dragon%20Multinationals.pdf

Mauro Guillén y Esteban García Canal, "The American Model of Multinational Firm and the New Multinationals from Emerging Economies"

Accesible en: http://business.illinois.edu/aguilera/teaching/icc/guillen_garciacanal_2009_aomp_amermodel.pdf

18) Lavih Abraham, *Una agenda abierta para la teoría y la política económica. Un comentario crítico sobre Capital in the Twenty-First Century* de Thomas Piketty, Belknap Press, Cambridge, MA, 2014. Enlaces a otras reseñas y comentarios. (texto escrito para el Boletín)

19) Barbero, María Inés y Andrea Lluch, *Género e historia de empresas* (texto escrito para el Boletín) (con enlaces a otros trabajos sobre el tema)

20) Gabriela Recio, *Empresas y empresarios: la importancia de las biografías.* (texto escrito para el Boletín)

21) Susana Martínez-Rodríguez, *La organización legal de las sociedades mercantiles y su impacto económico.* (texto escrito para el Boletín)

22) Diego Szlechter, Florencia Luci, Marcela Zangaro, *Desentrañando la conducción empresaria argentina: una mirada sociológica sobre el mundo del management local.* (texto escrito para el Boletín)

-
- 23) Andrea Caracausi, Tipos de empresas en el período preindustrial (texto escrito para el Boletín)
Enlace a Paolo Malanima, "Tipi d'impresa prima della crescita moderna"
http://www.paolomalanima.it/default_file/Articles/Imprese.pdf.
- 24) Carlos Dávila, Una mirada desde la Historia Empresarial sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) (texto escrito para el Boletín).
- 25) Beatriz E. Rodríguez-Satizabal, Buscando capital en el siglo XXI: de 'misparientes cercanos' a 'la multitud'. Crowdfunding e historia empresarial (texto escrito para el Boletín).
- 26) Jones, Geoffrey, and Rachael Comunale, "Business, Governments and Political Risk in South Asia and Latin America since 1970." Harvard Business School Working Paper, No. 18-102, May 2018.
- 27) Cerutti, Mario, "Problemas, conceptos, actores y autores. La historia económica y empresarial en el norte de México (y en otras latitudes)" editado por el Colegio de San Luis AC. (2018), como parte de la Colección Cátedras Institucionales. Introducción de Mario Cerutti y reproducción del capítulo 4: María Inés Barbero, Carlos Dávila, Carlos Marichal. Minibiografía vital e intelectual de tres tops latinoamericanos (gracias a la autorización del autor y de la editorial).
- 28) Susana Martínez-Rodríguez y María Rosell Ros-García, ¿Todo está en los libros? Una bibliográfica global de la temática mujeres y empresas (texto escrito para el Boletín, presentando una extensa bibliografía)
- 29) Isabell Stamm, Allan Discua Cruz y Ludovic Cailluet, Compromiso colectivo en el emprendimiento: reflexiones sociológicas e históricas sobre grupos emprendedores y familias emprendedoras.
Presentación y link a:
<https://www.gesis.org/en/hsr/current-issues/2019/444-entrepreneurial-groups-and-entrepreneurialfamilies>