



ISSN 1669-7227

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

BOLETÍN VIRTUAL Nº 29

DICIEMBRE · 2019

DEBATES

RESEÑAS

NOVEDADES

EVENTOS

ARCHIVOS

SUMMARY

Hoy presentamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004. Nos complace además continuar el sistema de distribución de este Boletín por nuestro Blog y por Newsletter.

Reiteramos nuestro interés en recibir sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un e-mail a hempresas@gmail.com

Este número y los anteriores pueden consultarse en el blog de la REHE: <http://redhistoriaempresas.org>

También pueden visitar la página web de las Asociaciones Argentina y Mexicana de Historia Económica, que ofrecen links a nuestro Boletín.

Editores: María Inés Barbero, (UBA) Andrea Lluch (UNLPam - CONICET), Daniel Moyano (UNT - CONICET) y Patricia Olguín (UNCuyo - CONICET)

AUSPICIAN LA EDICIÓN DEL BOLETÍN



FACULTAD de
Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Consejo Asesor de la Red

Andrés Regalsky (UNLu – UNTREF - CONICET); Norma Lanciotti (UNR - CONICET); Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay); Roberto Schmit (UBA - Instituto Emilio Ravignani - UNGS); Sandra Kuntz (El Colegio de México, México)

Colaboradora externa

Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia)

Compromiso colectivo en el emprendimiento: Reflexiones sociológicas e históricas sobre grupos emprendedores y familias emprendedoras

Isabell Stamm

Technical University Berlin, Berlin, Alemania; isabell.stamm@tu-berlin.de

Allan Discua Cruz

Lancaster University Management School, Reino Unido de Gran Bretaña
e Irlanda del Norte; a.discuacruz@lancaster.ac.uk

Ludovic Cailluet

EDHEC Business School, Francia; ludovic.cailluet@edhec.edu

Autor de correspondencia: Allan Discua Cruz (a.discuacruz@lancaster.ac.uk). Esta bibliografía fue publicada originalmente en el portal de Historical Social Research/HSR. Las referencias, proporcionadas por Isabel Stamm, forman parte de una investigación en curso, dentro del proyecto de investigación "Grupos Empresariales" liderado por la Universidad Técnica de Berlin. El artículo editorial de este número especial se puede encontrar y referenciar como: Stamm, Isabell., Discua Cruz, Allan., & Cailluet, Ludovic. 2019. Entrepreneurial Groups: Definition, Forms, and Historic Change. *Historical Social Research* 44 (4): 7-41. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.7-41. La versión original puede ser encontrada en el enlace:

<https://www.gesis.org/en/hsr/current-issues/2019/444-entrepreneurial-groups-and-entrepreneurial-families>

RESUMEN

Existe un gran interés en entender la naturaleza colectiva del emprendedurismo. Stamm, Discua Cruz & Cailluet introducen un debate académico en un número especial de HSR que presenta un cambio de paradigma acerca de cómo entender grupos empresariales.

En la edición especial, que contiene 7 artículos de autores internacionales (ver referencias del número especial), los autores comienzan con una editorial que propone una perspectiva emergente acerca de cómo estudiar el emprendimiento. Los estudios empíricos tratan fenómenos como nuevos, mientras que los estudios históricos sugieren que los grupos empresariales han estado presentes todo el tiempo, pero han tomado diferentes formas a través del tiempo y las culturas. Los editores argumentan que el concepto de grupos empresariales, que pueden funcionar como un término general para varias formas de compromiso colectivo en el espíritu empresarial, va más allá de las nuevas empresas y nuevos equipos que crean empresas. Este número especial presenta una definición amplia de grupos empresariales como círculos de colaboración que participan en un proyecto empresarial y operan bajo presiones organizacionales. Tal conceptualización es importante porque permite una perspectiva sensible al contexto de los grupos empresariales que atiende circunstancias sociales e históricas. Estas circunstancias pueden relacionarse con la formación de grupos empresariales y su desarrollo en el tiempo. Los artículos presentados en este número especial destacan diversas teorías y enfoques empíricos que ayudan a comprender a los actores colectivos en los emprendimientos y permiten una mayor comprensión de los grupos empresariales.

REFERENCIAS DEL NUMERO ESPECIAL

Berwing, Stefan. 2019. Extending Mixed Embeddedness: Entrepreneurial Figurations of Entrepreneurs with Migrant Origins in Germany. *Historical Social Research* 44 (4): 162-85. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.162-185.

Elo, Maria. 2019. Immigrant Effect and Collective Entrepreneurship – The Creation and Development of a Turkish Entrepreneurial Group. *Historical Social Research* 44 (4): 129-61. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.129-161.

Fernández Perez, Paloma. 2019. Pioneers and Challengers in the Global Plasma Protein Industry, 1915-2015. *Historical Social Research* 44 (4): 75-95. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.75-95.

Peters, Robert. 2019. The Interrelationship between Structure and Collective Actors: A Concept for a Dynamic-Reciprocal Model of Structural Change. *Historical Social Research* 44 (4): 96-128. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.96-128.

Scheidgen, Katharina. 2019. Social Contexts in Team Formation: Why Do Independent Start-Ups and University Spin-Offs Form Teams Differently? *Historical Social Research* 44 (4): 42-74. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.42-74.

Seidenschnur, Tim. 2019. The Logic of Innovation. A Study on the Narrative Construction of Intrapreneurial Groups in the Light of Competing Institutional Logics. *Historical Social Research* 44 (4): 222-49. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.222-249.

Weinhardt, Michael and Isabell Stamm. 2019. Drawing Samples for the Longitudinal Study of Entrepreneurial Groups from Process-Generated Data: A Proposal Based on the German Register of Companies. *Historical Social Research* 44 (4): 186-221. doi: 10.12759/hsr.44.2019.4.186-221.

Novaro, Marcos (2019). *Dinero y poder: Las difíciles relaciones entre empresarios y políticos en la Argentina*, EDHASA, Buenos Aires, 2019. 464 páginas.

Aníbal Jauregui (UBA, FCE, IIEP-Baires/CEEED)

Dinero y poder....nace de la preocupación del autor por determinar la influencia de la elite económica en la vida política y, su viceversa, la incidencia de las instituciones estatales en la conducta económica de los empresarios. Busca encontrar allí las claves de la declinación argentina de largo plazo que se reflejó esencialmente en su decepcionante evolución económica. desde el fin de la Segunda Guerra hasta la actualidad.

Para atender a la gran cantidad de interrogantes implícitos en un recorrido que abarca buena parte de la historia nacional, Novaro, que interpreta abiertamente los hechos con su sesgo personal, visita con exhaustividad la literatura con la intención de aprovechar lo mejor de cada uno sin dejar de reflexionar sobre su veracidad. Pone en cuestión las interpretaciones bastante mayoritarias en las que prevalece una mirada anti-empresaria; también discute con aquellas, inspiradas en la ortodoxia, que entienden que la excesiva búsqueda del paraguas estatal ha generado una clase parasitaria que extrae beneficios personales sin aportar al engrandecimiento del producto nacional. En síntesis, busca contradecir la idea socialmente generalizada de que, por una u otra razón, los ricos han trabado el crecimiento económico nacional y también el buen funcionamiento de las instituciones políticas.

El autor considera que estos abordajes suponen una unidad y una capacidad de agencia que no se corroboran fácticamente. Los dueños del dinero no tuvieron aptitud para actuar a nivel político en forma colectiva, por su origen migratorio y por el hecho que los nuevos ricos de la fase expansiva agropecuaria, no tenían un lugar ya definido en el que asentarse, como señalara Halperín. Con ese pecado originario, poseyeron una fuerte tendencia a la fragmentación y al individualismo oportunista que las colocaba a merced de las políticas públicas, sobre todo a partir del momento en que la asignación de subsidios pasó a ser uno de los componentes claves de la rentabilidad. Esta tendencia no gestó, por cierto, mayores consecuencias

MARCOS NOVARO



ensayo  edhasa

cuando el mercado funcionaba lo suficientemente bien para que los hombres de negocios no necesitaran del Estado más que alguna ventaja arancelaria.

Sin embargo, la democratización política que comenzara con el radicalismo y se continuara peronismo clásico, supuso una ampliación de las diferencias que separaban a los "dueños del dinero" y a los "dueños de los votos". El ejercicio democrático, al incrementar las demandas distribucionistas, hizo subir paralelamente el poder de arbitraje del Estado en momentos en que el contexto internacional devenía más adverso.

El apoyo de amplias franjas del empresariado y de sus organizaciones a los golpes militares y a las dictaduras, no significaba que los uniformados fueran sus dóciles instrumentos. Sin embargo, los intentos refundacionales del capitalismo argentino, tanto en dictaduras como en gobiernos con mayor o menor institucionalidad, terminaron fracasando, de acuerdo a la interpretación de Novaro. La colaboración de dirigentes empresarios en las funciones ejecutivas de varios gobiernos no fue una expresión de la acción colectiva, sino que, por el contrario, la asunción de un funcionario de origen empresario generaba el rechazo de las asociaciones a las que no pertenecía y que recelaban de la discriminación en la asignación de recursos, algo que confirmaba la fragmentación previa.

De esta forma, la elite económica no pudo transformarse, como sostiene de Imaz, en una verdadera elite "reconstructiva" en parte por la sucesión de crisis que enterraban algunas oligarquías, pero no permitían el nacimiento de otras. Al privilegiar su capacidad adaptativa, que en gran medida respondía a la fragmentación y a la fuga individualista, perdía capacidad de liderazgo social, una posición recusada por las tendencias populistas e incluso anticapitalistas latentes en el ideario del igualitarismo argentino.

Su acción colectiva se vio dificultada además por las deficiencias del sistema de presentación de intereses que rigió en buena parte de su historia. La variedad de instituciones que agregaban intereses similares habilitaba un pluralismo que pudo haber sido una solución a los problemas de acción colectiva de la élite. No lo fue porque la competencia entre las entidades fue reemplazada por la división política y sectorial y la cooperación fue suplantada por la negociación privilegiada con los dueños de los votos. En parte la solución más bien provino del lado de la organización de las cámaras sectoriales, que se convirtieron en los lugares privilegiados

de la negociación paritaria y también en muchos casos de iniciativas en relación al poder político. Faltó para el autor una peak association indiscutida de la élite económica que oficiara de representante político del sector y encabezara las negociaciones con el gobierno.

Cuando llegó la democracia en 1983 ya estaba consolidado un vínculo entre la élite económica y el Estado en la que el éxito o el fracaso de las firmas dependía de medidas gubernamentales como subsidios, préstamos, aranceles o compras. En palabras de Fulvio Pagani, los empresarios dedicaban más tiempo al lobby que al incremento de la productividad.

Por otra parte, la inestabilidad de la economía que se agravó en los años ochenta, aumentó la preferencia por la liquidez en momentos en que la globalización estaba induciendo al mundo a incrementar sus inversiones directas. Un capitalismo asistido devino cada vez más en un capitalismo político en el que los grupos económicos se especializaban en sacar beneficios del intervencionismo estatal, influyendo negativamente en su prestigio social de los empresarios y en la legitimidad de la empresa. "La confluencia entre industria, sociedad salarial y mercado interno se debilitó...lo que de ella quedó en pie necesitaba ahora de mayores asistencias estatales para sobrevivir" (p. 130). Las tensiones inevitables entre capitalismo y democracia adquirieron entonces en la Argentina dimensión impar. La creciente desigualdad agravó la desconfianza hacia los ricos, pero ello no sirvió para facilitar las inversiones directas.

El oportunismo defensivo de los empresarios apareció en distintas etapas de los gobiernos de Alfonsín y de Menem, aunque por momentos se adoptó una actitud más protagónica. La crisis del 2001 puso en juego de nuevo las capacidades adaptativas de la cúpula. Aquí el autor se interna en la vida de la Asociación Empresaria Argentina (AEA), a la que adopta como el representante político más nítido de la élite económica.

Más allá de los pormenores, resulta clave en el conjunto del libro el análisis de la experiencia kirchnerista de 2003-2015, en la que fue favorecida inicialmente por la recuperación económica y luego por el sostenido crecimiento que recién se cortaría con la crisis del 2008. Poco a poco, se impuso una lógica de "capitalismo de amigos", más tarde suplantado a partir del predominio de Guillermo Moreno por el "intervencionismo punitivo" que suponía un alineamiento de las empresas con las directivas provenientes del Estado. Las resistencias

que estas políticas despertaban en el sector empresario dejaron paso a un sometimiento que fue bastante generalizado, llegando en algunos casos como el de la Cámara de la Construcción y la Asociación de Industriales Metalúrgicos a un fuerte compromiso político. Con todo, los controles crecientes sobre la economía obstaculizaron el sostenimiento de este alineamiento, por lo cual entidades como AEA salieron en varias oportunidades a manifestar su disconformidad con el gobierno y sus políticas.

Finalmente, la llegada de Macri al gobierno en 2015, que parecía inaugurar una etapa diferente en la que un gobierno surgido de la propia élite económica pondría en marcha un programa de recuperación del crecimiento y de la racionalidad de la economía, a través de una agenda de reformas sostenible. Sin embargo, el nuevo gobierno entendió que la identificación con la élite no era compatible con sus objetivos políticos y rápidamente puso distancia con ella, calificándola con el despectivo título de "Círculo Rojo". Los empresarios por su parte hallaron una buena justificación para su alejamiento del gobierno en los resultados decepcionantes de la política económica. Una vez más, perduraba abierta la brecha entre políticos y empresarios, más allá de las intenciones proclamadas de unos y de otros.

Como balance final, se trata pues de un libro necesario que aborda un tema de actualidad inexorable, partiendo de la génesis histórica del problema, fruto de una investigación que se advierte larga y completa. Podría señalarse que por momentos no aparece la suficiente distancia respecto de algunos actores y dirigentes empresarios, que se confunden con el sector empresario en su conjunto. En síntesis, un aporte valioso para un debate imprescindible.

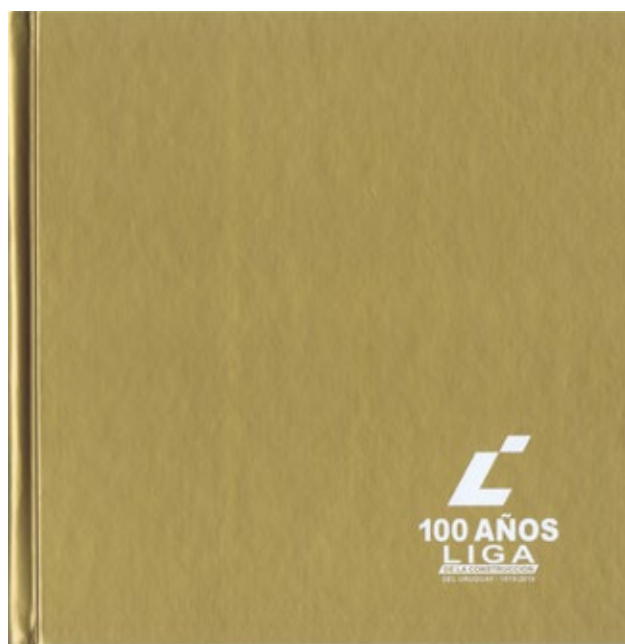
Santiago Medero, Magdalena Fernández, Laura Alonso, Mary Méndez, Pablo Canén, Jorge Nudelman (2019). *100 años. Liga de la Construcción del Uruguay*. Instituto de Historia de la Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República (Uruguay). Montevideo. 204 páginas.

Santiago Medero

En setiembre de 1919, a raíz de una serie de huelgas obreras, nació la Liga de la Construcción (LC, más tarde Liga de la Construcción del Uruguay, LCU), la primera federación de centros gremiales patronales de la construcción del país. En 2019, con motivo de sus cien años de vida, sus autoridades tomaron la decisión de contratar un equipo del Instituto de Historia de la Arquitectura (IHA, FADU-Udelar) para realizar un trabajo de investigación sobre la entidad, tarea que culminó con la publicación de un libro editado por la LCU y la FADU.

Las historias de los organismos gremiales de empresarios y trabajadores cuentan con variados antecedentes en la historiografía general, aunque no son características en los trabajos de historia de la arquitectura en nuestro país. En este sentido, el libro pretende ser un aporte a dicha disciplina, así como a la historia en general, en tanto trata con una institución y una documentación que no habían sido previamente abordadas. Se trabajó fundamentalmente con las Actas del Consejo Directivo de la institución, pero también se consultaron sus propias publicaciones (boletines y revistas), prensa de época y por supuesto, bibliografía de apoyo.

El libro se divide en dos secciones cronológicas: 1919-1969 y 1969-2019. Como toda periodización, y más una que divide su historia exactamente en dos partes iguales, tiene cierto grado de arbitrariedad. Pero no es totalmente forzada. El año 1969 indica, por diversas razones, un nuevo ciclo en la institución. Sin embargo, el hecho determinante es que a partir de 1969 se contaba con la palabra viva de actores relevantes de la institución a los que se pudo entrevistar.



La primera parte (1919-1969) se divide en tres bloques que abarcan, cada uno, todo el periodo. El primero refiere a la historia institucional de la Liga, el segundo a las relaciones entre capital y trabajo y el último al fomento y protección de la industria de la construcción. Un capítulo aparte refiere a los contenidos del boletín de la LC, publicado entre 1920 y 1932.

Se aborda en el primer capítulo la integración gremial de la Liga -compuesta por el Centro de Empresarios de Obras (CEO, empresarios contratistas) y varios gremios de rubros subcontratistas como carpinteros, herreros, pintores, yeseros y escultores, ladrilleros, entre otros-, su composición social, sus estatutos, sus objetivos y sus tensiones internas. Este abordaje permite vislumbrar, entre otras cosas, las debilidades y fortalezas del sector patronal de la construcción, sus relaciones con el Estado y las alianzas y conflictos con otras gremiales y sectores del capital.

Las relaciones entre patronos y organizaciones obreras conforma el centro de atención del segundo capítulo. Allí se explica el nacimiento de la LC como una reacción a una serie de huelgas en 1919 y se analizan los vínculos con entidades como la Asociación del Trabajo de Buenos Aires. No obstante, los documentos denotan que las posturas de la LC tendieron con el tiempo a establecer vínculos y canales de diálogo con las entidades obreras, a los efectos de evitar las huelgas y los boicots a las obras. Casi al mismo tiempo, los objetivos de la institución se concentraron en el combate a la informalidad en el sector, hecho que llevó a una búsqueda permanente de mecanismos de control con respaldo estatal.

El fomento y defensa de la construcción es el tema del tercer capítulo. En primer lugar, se realiza una breve caracterización social y económica de la industria, para luego analizar las acciones de la LC. En cuanto a estas, se buscaba la aprobación de leyes de fomento y planes de obra pública, el abaratamiento de los materiales, la rebaja de impuestos, entre otras medidas estatales. Algunas de ellas llevaron a establecer alianzas concretas con otros sectores del capital -e incluso con las organizaciones obreras-, mientras otras fueron fruto de conflictos o bien los provocaron.

Finalmente, se aborda el Boletín de la LC, publicado entre 1920 y 1932. En este capítulo, último de la primera sección, se examina la recepción por parte de la Liga de la legislación laboral internacional, la promoción de las concepciones higienistas asociadas a la problemática de la vivienda y la crítica de la

patronal al socialismo y a la noción de "lucha de clases". Por su temática transversal, es un capítulo que complementa y amplía los conceptos vertidos en los tres anteriores.

La segunda sección del libro (1969-2019), está armada de un modo diferente. Comienza, al igual que la primera, con la historia institucional, pero luego intercala breves ensayos sobre temáticas de relevancia para la Liga (organizadas cronológicamente) con las entrevistas realizadas a cuatro de sus ex presidentes y al actual. De esta manera, el aporte de los actores se jerarquiza a la vez que acompaña el relato histórico.

La historia institucional a partir de 1969 está marcada por los periodos de auge y crisis de la industria, así como una creciente y finalmente crítica ausencia de militancia. A pesar de un periodo de auge gremial en los primeros años del periodo, sustentado en un crecimiento hacia el interior del país (hasta entonces la LC era una federación más bien montevideana), los centros que conformaban la Liga comenzaron a debilitarse hasta prácticamente desaparecer en las décadas de 1990 y 2000. El cambio de estatutos del año 2009 permitió por primera vez en la historia de la institución que sean las empresas las protagonistas, en lugar de los gremios, hecho que permitió a la institución recuperarse social y económicamente.

Se analiza en el siguiente capítulo la trayectoria de Habitat, órgano difusor de la LC entre 1969 y 1986. Se trata de una revista de inusual calidad tanto gráfica como, fundamentalmente, de contenidos. Se concentró, además de noticiar las vicisitudes de la federación y sus centros asociados, en la promoción de la industria, que entonces adquiría un nuevo sesgo vinculado a los planes de construcción masivos, la estandarización y la modulación. Fue defensora de la planificación y del Plan Nacional de Viviendas, aunque algunas de sus posturas fueron variando con el correr de los años.

La llamada "evaluación de tareas", un intento de aplicar la eficacia "fordista" en la industria de la construcción es el centro del siguiente apartado, mientras las leyes de unificación de los aportes sociales, ampliamente defendidas por la LC, se analizan a continuación. Ambos temas tienen como marco histórico finales de los años sesenta y comienzos de la década de 1970, pero sus repercusiones continúan claramente al día de hoy.

La difusión de la construcción, a partir de las exposiciones de la industria, y la creación de los fondos del sector, conforman

también capítulos de gran importancia. En el primero de los casos, se analiza el experimento de la Expohabitat 81 (1981), para luego continuar con la creación en 2001 de la Feria de la Construcción. En el segundo caso, se hace historia de la aparición de los fondos del sector, de administración bipartita o tripartita y que al día de hoy son cuatro: Fondo Social de Vivienda (1967), Fondo Social de la Construcción (1993), Fondo de Capacitación (1997) y el Fondo de Cesantía y Retiro (2006).

En resumen, el libro es una historia social, política y económica de una federación de gremios de la construcción del Uruguay. Es evidente que, en este sentido, intenta ser un aporte; pero el camino que queda por andar es extenso y el terreno a indagar vasto, por lo que, necesariamente, deberá ser complementado a futuro con nuevas miradas.

El equipo de investigación del IHA, responsable de los contenidos de este libro, estuvo conformado por los arquitectos Santiago Medero (coordinador general), Magdalena Fernández, Laura Alonso, Mary Méndez y Pablo Canén. Alonso, elaboró, llevó a cabo y editó todas las entrevistas. Fue acompañada en algunos casos por Canén y Fernández. También es de su autoría el capítulo sobre los fondos de la construcción. Canén es autor del capítulo referente al boletín de la LCU. Fernández ejecutó, junto a Alonso, todo el trabajo de documentación de las actas de la LCU. Realizó, con Canén, labor de documentación en la Biblioteca Nacional y es autora de los capítulos sobre evaluación de tareas, régimen de aportes y exposiciones. Medero es autor de la introducción, de los tres primeros capítulos de la sección 1919-1969, del capítulo sobre la historia institucional de la LCU de 1969 a 2019 y del epílogo final. Méndez, finalmente, escribió el capítulo sobre la revista Hábitat.

Una mención especial merece Jorge Nudelman. Responsable del equipo de investigación Arquitectura y producción, del cual algunos formamos parte, ha tenido la amabilidad y paciencia de leer todos los trabajos y contribuir con sus correcciones y sugerencias. Por otra parte, es autor del prólogo académico del libro.

Anuario Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo - Dossier

Índice

Presentación.....Pag. 7

Dossier

“Moneda, crédito y banca en clave regional. Siglos XIX y XX”

Coordinado por Andrés Regalsky y Daniel Moyano

Introducción

Andrés Regalsky y Daniel Moyano.....Pag. 11

Relevancia e incidencia del crédito en la circulación de un nodo virreinal: Salta, 1788-1809.

Gabriel Anachuri.....Pag. 17

El arribo del crédito oficial. Los primeros años del Banco Nacional en las provincias del interior (1872-1882).

Comentarios preliminares

Daniel Moyano.....Pag. 59

Atravesando tiempos turbulentos: banca pública y crédito agrario en la Argentina, 1914-1918.

Andrés Regalsky.....Pag. 119

Vivienda y crédito en Argentina: evolución y dinámica del financiamiento habitacional entre 1936 y 1945.

Juan Lucas Gómez y Jorge Gilbert.....Pag. 163

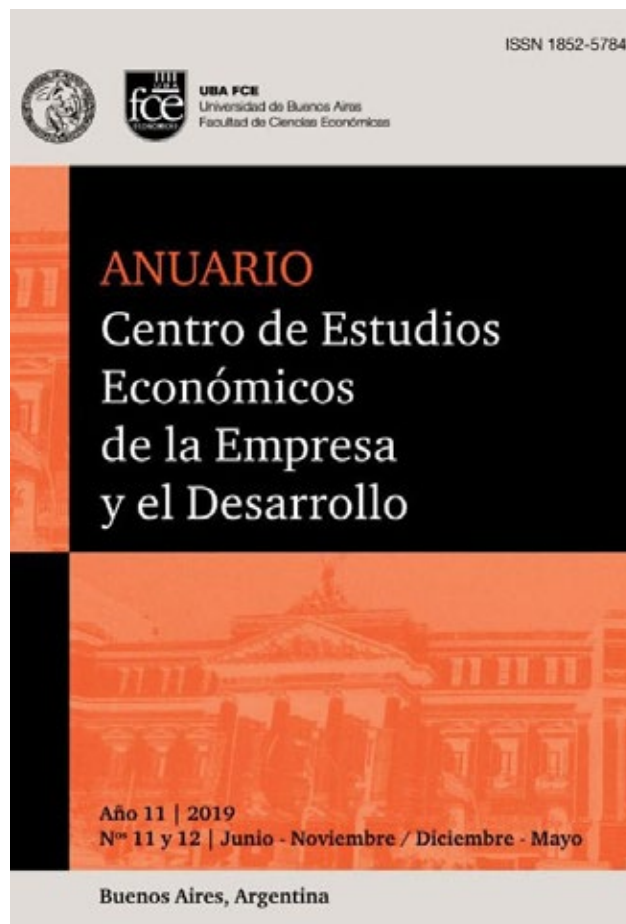
Reseña

Lanciotti, Norma y Andrea Lluch. eds. 2018.

Las empresas extranjeras en Argentina desde el siglo XIX al siglo XXI. Buenos Aires: Imago Mundi.

Saúl N. Keifman.....Pag. 205

Directrices para autores/as.....Pag. 221



Dossier

“La construcción y reparación naval en perspectiva histórica. Estudios de caso”. Coordinado por Cintia Russo

Índice

Introducción

Cintia RussoPag. 7

A indústria naval no Brasil: três momentos de impulso estatal e a crise atual

Elina Gonçalves da Fonte Pessanha y Luisa Barbosa PereiraPag. 23

La construcción naval en España, 1950-2019: una introducción general y notas sobre los sistemas constructivos en NAVANTIA/Ferrol

José Gómez Alén.....Pag. 63

The shipbuilding industry in Norway and the rise of the Aker Group

Hans-Jakob Ågotnes y Jan HeiretPag. 99

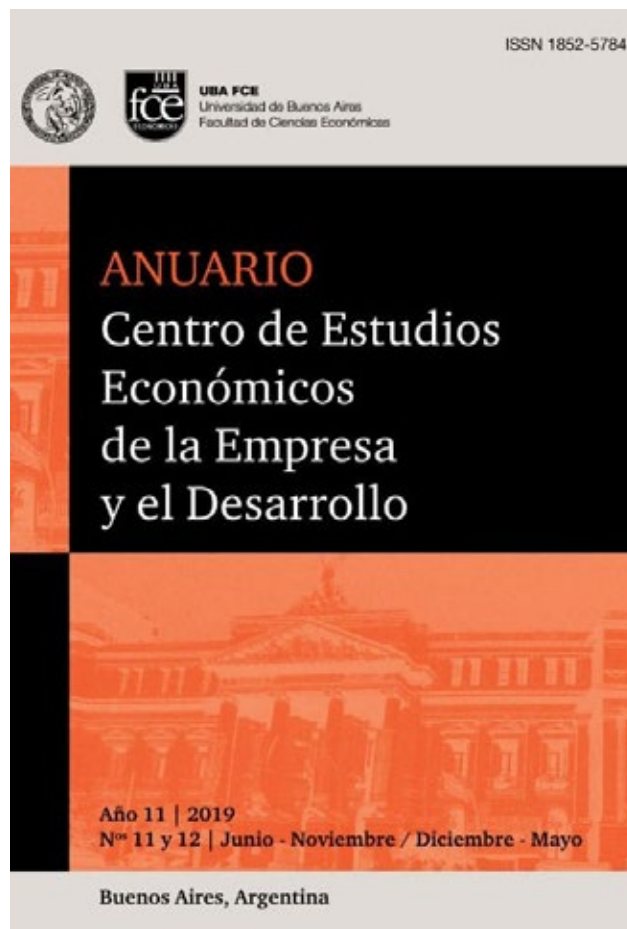
South Korean Government’s policy on the shipbuilding industry: transformation from the industrial policy of developmental state towards neo-liberal one (1953-2018)

Wonchul ShinPag. 135

Reseña

Varela, Raquel, Hugh Murphy y Marcel Van der Linden, eds., 2017. Shipbuilding and Ship Repair Workers around the World. Case Studies (1950-2010). Amsterdam: Amsterdam University Press/Chicago University Press.

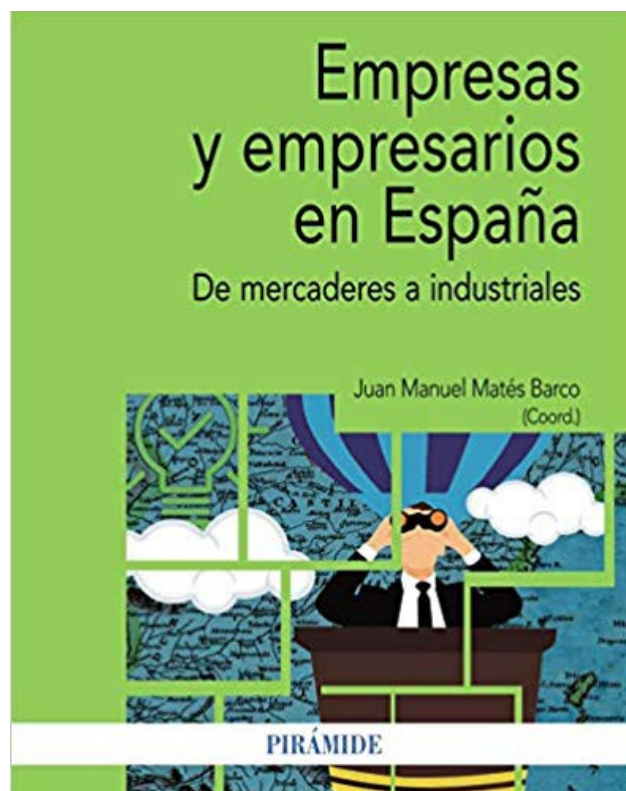
Juliana Frassa.....Pag. 173



Matés Barco, Juan Manuel (coord.) (2019). *Empresas y empresarios en España. De mercaderes a industriales*, Colección Economía y Administración de empresas, Ediciones Pirámide. 392 páginas

En el libro se desarrollan casos de empresas y empresarios españoles a lo largo de la Historia y considerando diferentes situaciones empresariales, desde las compañías y negocios en Castilla en los siglos XV-XVI, hasta el caso más actual de Lingotes Especiales, que en los últimos cincuenta años ha evolucionado de pyme a empresa multinacional. El objetivo de esta recopilación y sucesión de casos es facilitar la toma de decisiones en el mundo empresarial. Pero, sin duda, al mismo tiempo supone una propuesta relevante en el ámbito de la Historia de la Empresa. Los temas tratados revelan las distintas concepciones y los centros de interés de las empresas y los empresarios españoles a lo largo de los últimos siglos. Se han buscado casos de regiones que tradicionalmente se han presentado con menor actividad empresarial: Andalucía y Castilla y León. Otros responden a zonas marginales -desde el punto de vista geográfico-, como Menorca, y también se han seleccionado situaciones en el ámbito de Madrid. La selección realiza una discriminación positiva, mostrando empresas y empresarios de ámbitos menos conocidos, tanto desde el punto de vista regional como sectorial. Algunos capítulos abordan sectores más generales como el abastecimiento de aguas, el transporte por ferrocarril, el turismo y la evolución durante la transición política de la dictadura a la democracia.

Más información en el siguiente [enlace](#)



Raúl Jacob. *Las inversiones británicas 1914-1945*, Montevideo, Objeto Directo, 2019, 356 páginas.

Con esta obra el autor completa la trilogía sobre la inversión externa directa en Uruguay en el período comprendido entre las dos guerras mundiales del siglo XX.

La inversión británica ayudó en el siglo XIX a modelar ese país. Capitales de ese origen lo comunicaron con el mundo, colaboraron en la modernización productiva, establecieron bancos, desarrollaron la red férrea, se hicieron cargo del transporte urbano de la capital y la abastecieron de agua y de gas.

Su predominio comenzó a declinar a partir de 1914, con el inicio de la Primera Guerra Mundial.

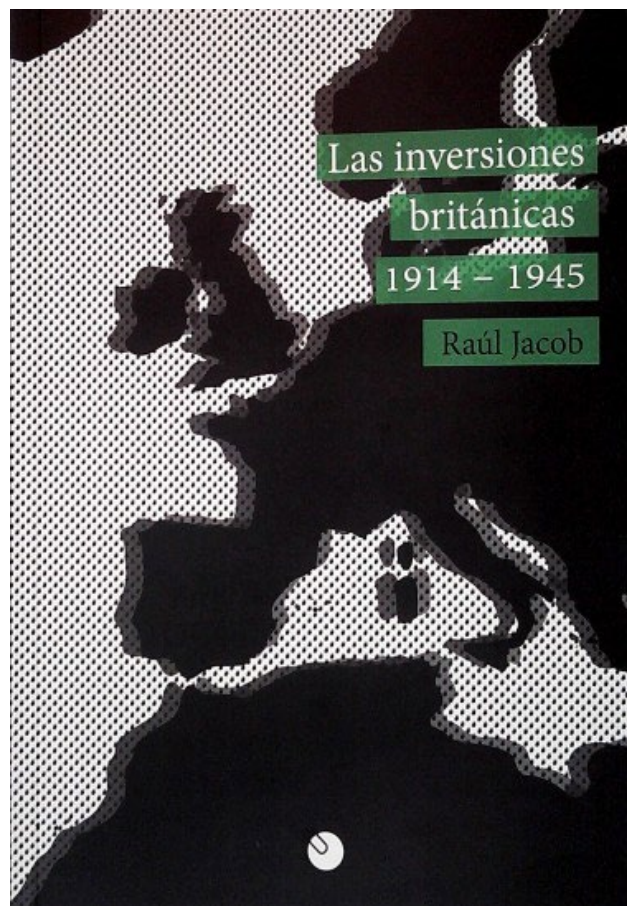
Este libro explora la suerte corrida por las empresas que sobrevivieron y por las que arribaron entre 1914 y 1945.

Al igual que los dos volúmenes anteriores se basa en fuentes nacionales (estatutos y balances de empresas, leyes y decretos, actas legislativas, recopilaciones estadísticas, información de prensa, reseñas de compañías y publicaciones varias). Asimismo incorpora algunos testimonios británicos, como la visión de los diplomáticos acreditados en Montevideo.

Según se afirma en el anexo metodológico el trabajo aspira a realizar un registro, lo más amplio posible, de las compañías británicas que actuaron en Uruguay; una miscelánea de su existencia que permita intentar reconstruir el tejido empresarial.

Por lo tanto se trata de una investigación abierta, en la que cada una de las compañías merecería una historia por separado. Es una tarea pendiente pues para algunas de ellas, como se difundió en la última entrega de este Boletín, se cuenta con documentación depositada en los archivos del Reino Unido. El libro se divide en tres partes.

La primera de ellas está dedicada a describir algunas características de los inversores y de las inversiones y su vinculación con la sociedad receptora. Comienza con una semblanza de la comunidad británica y sus organizaciones, las relaciones diplomáticas y comerciales, las gremiales empresariales. Continúa con el análisis de los ciclos de inversión, los tipos de empresas que arribaron y los sectores que atrajeron capitales. Finaliza con una breve crónica de los "recursos humanos imprescindibles": gerentes, abogados, representantes.



La segunda parte es la más extensa y en ella se expone el origen y las características de las firmas que eligieron afincarse en territorio uruguayo. La nómina comprende setenta sociedades que actuaron en el período comprendido entre los años 1914 y 1945. Están agrupadas por sectores: agro, industria extractiva y manufacturera, servicios de agua y de gas, construcción, comercio, transporte, comunicaciones, instituciones financieras y aseguradoras.

La última parte contiene un anexo metodológico y un conjunto de cuadros en los que se detallan, entre otros aspectos, la fecha de instalación de las empresas y la evolución de sus capitales, la inversión por ramas de actividad y su incidencia en el mercado laboral.

Workshop sobre Temas de Historia de Empresas y Estudios de Casos

Organizado por el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, el Doctorado en Administración de Empresas y el MBA de la Universidad Católica Argentina.

Reseña a cargo de María Inés Barbero (Universidad de Bs. As.)

El Workshop reunió a historiadores económicos e investigadores que presentaron sus trabajos terminados o en elaboración en torno a dicha temática. El objetivo general era desarrollar una línea de investigación de historia económica de empresas de interés para el Doctorado en Administración y el MBA, con la participación de investigadores externos, en su mayoría miembros del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, que colaboró con la organización académica del evento.

Carlos Newland (ESEADE) presentó resultados de sus trabajos sobre “La rentabilidad empresaria argentina durante la Gran Depresión”, a partir del análisis de fuentes contables de compañías de distintos sectores de actividad. Señaló que, si bien en su conjunto la tasa de beneficio colapsó entre 1929 y 1934, algunos sectores fueron más afectados que otros, en particular el comercio, los seguros y la agricultura, seguidos por el transporte y la industria, mientras que la banca se vio beneficiada por la política económica, especialmente por la decisión gubernamental de no entrar en default ni renegociar la deuda pública, manteniendo un alto valor del peso y elevadas tasas de interés. En ese marco, dicho sector parece haberse beneficiado por las conexiones entre la banca y la clase política argentina, que fueron particularmente estrechas tras el golpe militar de septiembre de 1930.

Viviana Román (UBA, FCE, IIEP-Baires/CEEED) expuso sobre “Empresas editoriales argentinas de menor tamaño y mercado. Del siglo XX al siglo XXI”, ofreciendo resultados de su tesis de doctorado en curso, a partir de la consulta de fuentes estadísticas, de documentación de empresas y cámaras y de entrevistas. Partiendo de la constatación del dinamismo mundial de las PyMEs editoriales desde fines del siglo XX y del peso no menor del sector cultura en el PIB, destacó en primer lugar que la experiencia histórica acumulada por las empresas revela su capacidad de adaptación a las transformaciones tecnológicas y organizacionales. También señaló la pertinencia de las políticas editoriales de las compañías, que han permitido que muchos sellos de menor tamaño tengan un marcado dinamismo, asegurando diversidad en sus contenidos editoriales. Sostuvo asimismo que la renovación generacional que tuvo lugar desde fines del siglo XX parece haber sido, en términos generales, un elemento de importancia en el ritmo diferencial de adopción de lo digital y de lo multimedia.

Juan Lucas Gómez (UBA, FCE, CEEED/UNTREF) presentó el trabajo “El mercado de crédito para viviendas en Argentina entre la crisis de 1930 y el peronismo”, tema que forma parte de su tesis doctoral en curso. Su trabajo se propuso analizar, en el marco del funcionamiento del mercado hipotecario urbano, la evolución del financiamiento habitacional en Argentina entre 1935 y 1955 a partir de la acción desarrollada por las compañías de Crédito Recíproco. Para su investigación analizó estadísticas, publicaciones especializadas y memorias y balances de empresas. Presentó sus resultados a través de gráficos y cuadros, destacando que si bien durante el peronismo el Estado asumió un rol clave en

el mercado de crédito para la vivienda a través de la acción del Banco Hipotecario Nacional, existió previamente en dicho mercado un fuerte protagonismo de las compañías de Crédito Recíproco.

Víctor Pegoraro (CONICET-UNMdP/UdeSA) expuso sobre “La empresa familiar en la industria de la construcción. Un estudio de caso en Mar del Plata: Nicolás Dazeo SA (1942-1996)”, ofreciendo resultados de su tesis de doctorado en curso. Comenzó refiriéndose a la relevancia de la empresa familiar en la industria de la construcción en Mar del Plata, para enfocarse luego en el caso de Nicolás Dazeo S.A., una de las más representativas del sector. Tras reseñar las distintas etapas por las que atravesó la compañía y las obras que construyó, ofreció información sobre la estructura y las estrategias de dos de las principales empresas en las que participó Dazeo, para finalizar refiriéndose a las razones del cierre de la razón social en 1996, que atribuyó tanto a razones de contexto como a las dificultades que surgieron para llevar adelante una reconversión tras la muerte del fundador en 1993. El estudio de caso se basó en múltiples fuentes, entre las que cabe destacar documentación de la compañía y de sus integrantes, prensa periódica, entrevistas orales, revistas especializadas, guías de sociedades anónimas y expedientes de obras privadas y públicas de la Municipalidad de Gral. Pueyrredón, entre otras.

María Inés Barbero (UBA, FCE, IIEP-Baires/CEEED) expuso el trabajo “Multinacionales chilenas: contextos, empresas, estrategias (1970-2015)”. Su investigación tuvo como finalidad estudiar el proceso de internacionalización de las empresas chilenas con el fin de compararlo con otras experiencias latinoamericanas y de confrontarlo con la teoría disponible, articulando un enfoque macro con las experiencias históricas concretas de las firmas. Destacó en primer lugar el dinamismo de las multilatinas chilenas, para referirse en segundo término a los factores de contexto que favorecieron su expansión y en tercer lugar a las trayectorias y estrategias desplegadas por las 12 compañías chilenas más internacionalizadas. Concluyó su exposición destacando los country specific advantages y los firm specific advantages de las multilatinas chilenas, señalando asimismo la pertinencia de las teorías clásicas de la internacionalización para explicar la expansión de las multinacionales latinoamericanas, más allá de los aportes de propuestas teóricas más recientes. Entre las fuentes en las que se basó su investigación pueden mencionarse Memorias y páginas web de las empresas, informes de calificadoras de riesgo, publicaciones oficiales chilenas y de organismos internacionales, estudios de caso y entrevistas a empresarios de la Creating Emerging Markets Oral History Collection, de Harvard Business School.

La exposición de Hernando Arbelo (UBA, FCE, IIEP-Baires/CEEED), basada en la investigación que está llevando a cabo para la elaboración de su tesis doctoral, se tituló “El financiamiento empresarial de la enseñanza técnica en la Argentina del desarrollo (1943-1973). Se enfocó en las instituciones que regularon la enseñanza técnica (en el marco de la planificación estatal) y en el rol que desempeñaron los empresarios en su financiación, con especial referencia a las escuelas fábrica y al impuesto al aprendizaje. Basándose en el análisis de fuentes hasta ahora no exploradas, como el Boletín del Consejo Nacional de Enseñanza Técnica (1960-1973) y los informes del CONADE, destacó el interés de los empresarios en la capacitación de operarios y técnicos, pero a la vez su escasa contribución a la financiación estatal de la educación, que atribuye sobre todo a la volatilidad de la economía argentina en el período estudiado y a la resistencia de los empresarios a reemplazar sus propias iniciativas por imposiciones del Estado.

Alejandro Artopoulos (UdeSA/UBA/CIC) se refirió en su presentación a “El diseño juguetero en la

industria argentina (2002-2012)", trabajo realizado en colaboración con Dolores Delucchi (UBA). Se centró en las prácticas innovativas en la industria del juguete en el decenio considerado, en un contexto de alto cambio tecnológico y de proteccionismo. Se propuso en particular establecer cómo se incorpora el diseño en el sector del juguete nacional, identificar las características del sistema de innovación y el comportamiento innovativo de las PyMEs jugueteras, definir los aportes que puede hacer el diseño al proceso de innovación en el proceso de creación de conocimiento y construcción de capacidades, y estudiar cómo se desarrolla la gestión de diseño en la empresa. Se enfocó en la experiencia de tres compañías – Chikitos, Dimare e Intek- comparando sus estrategias y sus resultados. Concluyó refiriéndose al concepto de "innovación post sustitutiva", destacando el rol del diseño como factor de innovación y la emergencia de estrategias centradas en las disciplinas del conocimiento en las empresas más competitivas. La investigación se basó en documentación de las empresas y en entrevistas, así como en publicaciones periódicas y académicas y en estudios e informes sectoriales de organismos oficiales.



DEPARTAMENTO
ACADÉMICO DE
HUMANIDADES



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

XI

Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica

Jueves 21 de noviembre

Primera sesión: "Acción colectiva empresarial"

08:30- 09:00 // Palabras de bienvenida e inauguración del coloquio

09:00- 09:30 // Adolfo Meisel Roca, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, "La Liga Costeña de 1919: Casandras del desarrollo económico"

09:30- 10:00 // Mario Cerutti, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, "Organizaciones empresariales en el norte de México. Agricultores, industriales y Estado intervencionista (1930-1982)"

10:00- 10:30 // Martín Monsalve Zanatti, Universidad del Pacífico, Lima, Perú, "Moverse y acomodarse": Grupos Económicos y Asociaciones empresariales durante el Gobierno Revolucionario de la Fuerzas Armadas en Perú 1968- 1980

10:30- 11:00 // Receso

11:00- 11:30 // Pedro Pablo Ortúñez y Jorge Lafuente del Cano, Universidad de Valladolid, España, "Entrada sí, pero no a cualquier precio. Los empresarios españoles y sus organizaciones ante el proceso de adhesión a la Comunidad Económica Europea (1977-1982)"

11:30- 12:00 // Marina Dossi, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas CONICET/IDAES-UNSAM, Buenos Aires, Argentina, "La dirigencia industrial y agropecuaria bajo las gestiones del kirchnerismo y el macrismo. Un análisis de las trayectorias corporativas de los directivos de la Unión Industrial Argentina y la Sociedad Rural Argentina (2003-2019)"

12:00- 12:30 // Receso

12:30- 13:20 // Conferencia Magistral: Rory Miller, Universidad de Liverpool, Reino Unido, "Los Guggenheim y la industria salitrera en Chile, 1926-1933" Comentarios Carlos Contreras y Cristina Mazzeo, PUCP, APHE

Viernes 22 de noviembre

Segunda sesión: "Nuevos enfoques y metodologías en historia empresarial"

09:00- 09:30 // Elber Berdugo Cotera, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia "La industrialización en Bogotá, 1830-1930: un proceso largo, lento y difícil"

09:30- 10:00 // Fernando Rocchi, Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires, Argentina "La empresa publicitaria en América Latina: marketing y propaganda desde la americanización hasta la transnacionalización"

10:00- 10:30 // Gladys Lizama Silva, Universidad de Guadalajara, México, "Orígenes histórico económico del grupo Fallabella (1889-1936)"

10:30- 11:00 // Receso

11:00- 11:30 // Susana Martínez Rodríguez, Universidad de Murcia, España, "Dueñas y Señoras: Las propietarias de las sociedades mercantiles en España (1886-1936)"

11:30- 12:00 // Vicente León, Universidad del Pacífico, Lima, Perú "Hacia el fortalecimiento de la filantropía en América Latina"

12:00- 12:30 // Palabras de cierre del coloquio

XXVII Jornadas de la Asociación Argentina de Historia Económica.

Asociación Argentina De Historia Económica

Instituto De Ciencias Humanas, Sociales Y Ambientales (Incihusa), Conicet
Facultad De Ciencias Económicas, Universidad Nacional De Cuyo
Mendoza, 21, 22 y 23 de octubre de 2020

Los resúmenes para las mesas generales deberán ser remitidos en los plazos abajo estipulados, para ser evaluados por la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Historia Económica a la siguiente dirección de correo electrónico: jorahe@gmail.com.

Fecha límite para la recepción de los resúmenes de ponencias para las Mesas Generales: 30 de abril de 2020

Más información en: <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar>

VIII Concurso a la Mejor Tesis Doctoral en Historia Económica Argentina

Se da continuidad en esta instancia a la convocatoria realizada cada dos años por la AAHE y la Editorial Prometeo para el Concurso para premiar a la mejor Tesis de Posgrado Doctoral en Historia Económica Argentina, defendida en el período 1º de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2019. Las bases del concurso pueden consultarse en la página web de la AAHE: <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar>

El plazo de presentación de las tesis será el 30 de marzo de 2020, en la sede de la AAHE del Instituto de Historia Argentina y Americana "Emilio Ravignani", 25 de Mayo Nº 221. 2do piso. (1002) Buenos Aires / Rep. Argentina, de lunes a viernes, en el horario de 14.30 a 19.30h, o deberá ser remitida por correo postal a la misma dirección.

2nd World Congress on Business History - 24th Congress of the European Business History Association - “Business History in a Changing World”

[Página web](#)

Reflecting the ever-changing world of business, the discipline of Business History has been far from static. In recent decades there has been a dramatic diversification in both research topics and methods following on from the now classic works of Chandler et al. The emergence of research relating to alternative historical approaches and organizational science, and those which incorporate quantitative methods and/or embraces the “cultural turn”; the institutionalization of Business History research with the establishment of academic societies and academic journals; the internationalization of the field, etc., are all encouraging trends in the evidence of a vibrant research field..”

THE DEADLINE FOR PROPOSALS IS JANUARY 15, 2020

Please use the congress upload platform

Second call for Sessions WEHC 2021

[Página web](#)

Reflecting the ever-changing world of business, the discipline of Business History has been far from static. In recent decades there has been a dramatic diversification in both research topics and methods following on from the now classic works of Chandler et al. The emergence of research relating to alternative historical approaches and organizational science, and those which incorporate quantitative methods and/or embraces the “cultural turn”; the institutionalization of Business History research with the establishment of academic societies and academic journals; the internationalization of the field, etc., are all encouraging trends in the evidence of a vibrant research field..”

THE DEADLINE FOR PROPOSALS IS JANUARY 15, 2020

Please use the congress upload platform

V Jornadas de Historia Económica

[Página web](#)

La Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE) y el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, "Alfonso Vález Pliego", de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

A celebrarse en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, "Alfonso Vález Pliego", de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en la Ciudad de Puebla los días 26 al de 29 de mayo de 2020.

LINEAMIENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN

La fecha límite para el envío de las propuestas de Mesas es el 31 de diciembre de 2019. Las notificaciones de aceptación serán enviadas a más tardar el 1 de febrero de 2020.

La fecha límite para envío de propuestas de ponencias individuales será el 15 de febrero de 2020. Las notificaciones serán enviadas a más tardar el 1 de marzo de 2020.

International Political Economy and International Economic Relations

[Página web](#)

Date: Wednesday Friday 29 April 2020

Hosting Institution: Center for Economic and Social History François Simiand, Paris School of Economics

Location: Paris, France

Keynote Speaker: Leslie Hannah (London School of Economics & University of Tokyo)

Local Organisers: Emilie Bonhoure and Elisa Grandi

On 29 April 2020 the Paris School of Economics will host a Frontier Research in Economic and Social History meeting. FRESH meetings aim at gathering researchers to present their ongoing research at an early stage, and discuss them with peers, in a friendly environment.

The Paris meeting is addressed especially to young researchers working at the interaction of business and economic history and linking these aspects to issues in international political economy and international economic relations, from the nineteenth to the twenty first centuries.

The keynote speaker will be Professor Leslie Hannah, emeritus professor at the London School of Economics and at the University of Tokyo. Professor Hannah will present his research on the largest UK manufacturing employers of 1881, focusing on the determinants of whether they listed and their choices among 26 UK stock exchanges.

To be considered, each prospective participant should submit a two-page proposal and a brief academic CV (in Word or PDF format) to fresh.2020.pse@gmail.com by 31 January 2020. Notification of acceptance will be sent by 29 February 2020.

There will be at least three bursaries to help PhD students to cover the costs of travel and accommodation. Further information on how to apply for these will be made available to successful applicants.

10th EBHA DOCTORAL SUMMER SCHOOL “CHALLENGES FOR BUSINESS HISTORY IN A CHANGING WORLD” Barcelona, July 8-11, 2020

[Página web](#)

Keynote Speaker: Albert Carreras (Pompeu Fabra University).

Faculty Members: Adoración Álvaro Moya (CUNEF), Veronica Binda (Bocconi University), Andrea Colli (Bocconi University), Christina Lubinski (Copenhagen Business School) and Jari Ojala (University of Jyväskylä). Local organizers: Paloma Fernández and Miquel Gutiérrez (University of Barcelona).

The 10th edition of the EBHA (European Business History Association) Summer School will take place at Barcelona, from Wednesday, July 8th to Friday, July 10th, 2020. The school, titled Challenges for Business History in a Changing World, aims to encourage a fresh and rigorous exchange of thoughts, ideas, and new research being done by doctoral students in early stages of their doctoral work, in fields closely related to Business History. It is organised jointly by the European Business History Association (EBHA) and the University of Barcelona (UB) in cooperation with the Spanish Association of Economic History (AEHE).

Students will be accommodated in the beautiful and lively city of Barcelona. The organisers will cover all local costs (accommodation in double room and food), but participants are expected to pay their own travel expenses.

Those interested in attending the summer school should send the following documents by e-mail to Paloma Fernández (palomafernandez@ub.edu): 1) a brief CV (not exceeding one page); 2) a summary of their dissertation project (not exceeding three pages); 3) (if possible) an example of their work in progress, e.g. a draft chapter or a working paper (in any language). The deadline for applications is February 29th, 2020. A maximum of 10 participants will be selected from these applications and will be notified by March 30th, 2020.

Toulouse Summer School in Quantitative Social Sciences

3 weeks from May 25 to June 12 2020

[Página web](#)

Toulouse School of Economics (TSE) and the Institute for Advanced Study in Toulouse (IAST) are offering an interdisciplinary summer school program aimed at PhD students in economics and other disciplines across the social sciences.

Scholars from TSE and IAST will lead a three-week program offering a variety courses, lectures, and interactive sessions in the following topics:

Week 1: Economic and political institutions

Week 2: The evolution of human sociality

Week 3: Individuals in society: theory and experiments

Students will also benefit from the opportunity to attend the following two conferences, with leading scholars in the field.

History Workshop: Big data in Economic History (May 28-May 29).

The 8th Toulouse Economics and Biology Workshop (June 4-June 5).

As part of the summer school, registration fees for these conferences will be covered by TSE and IAST.

The summer school will be organized in the brand-new building of TSE and IAST in Toulouse.

Applications are opened until March 31, 2020 and will be evaluated on a rolling basis.

Contact:

Organizers: Victor Gay and Jorge Peña

Summerschool@tse-fr.eu

Workshop on market integration, financial trajectories and state building in Latin America since colonial times

22-23 May 2020, University of Barcelona, Spain

[Página web](#)

Recent research in Social Sciences has highlighted both the crucial importance of state capacity to explain countries' development and the close link between state capacity formation and market integration. This workshop invites papers exploring the main patterns and drivers of the integration of national and international markets and the parallel increase in state capacity in Latin America, from colonial times to the present, as well as the relationship of market integration and the evolution of state capacity with economic development. Not exhaustive examples of possible topics are the evolution of state capacity indicators in the period before and after independence, the evolution and determinants of internal and international trade costs, the evolution of within-country regional inequality during the process of market integration, the construction and financing of infrastructure, the relationship between natural resources and fiscal capacity, the role of the financial system in the construction of state capacity or the relationship between state capacity and education.

Abstracts (around 500 words) should be submitted to: mbadia@ub.edu no later than 15 January 2020.

Scientific and organizing committee: Marc Badia-Miró (University of Barcelona), Renato Colistete (University of Sao Paulo), Mario Contreras Valdez (UNAM, Mexico), Alfredo García-Hiernaux (Universidad Complutense de Madrid), Alfonso Herranz-Loncán (University of Barcelona), Martín Wasserman (University of Buenos Aires)

The Seventh Asian Historical Economics Conference

September 25-26, 2020, Bangkok, Thailand

Contact information: ahec2020bkk@gmail.com

[Website](#)

Congreso Anual de IFERA 2020

24-26 junio, 2020, Santander (España).

Fecha límite para la presentación de trabajos es el 3 de febrero de 2020 (<https://ifera2020.exordo.com/>).

[Página web](#)

El tema de Congreso "Generation to generation: Bridging past and future in family business" busca expandir el conocimiento sobre los antecedentes, procesos y las consecuencias de la renovación generacional en las empresas familiares y responder a gaps o aparentes contradicciones en la investigación sobre empresa familiar. En línea con el tema de la conferencia, tendremos tres ponentes invitados muy destacados: Sharon V. Álvarez (University of Pittsburgh), Franz W. Kellermanns (University of North Carolina en Charlotte), y Kimberly Wade-Benzoni (Duke University).

Hemos diseñado un congreso innovador (<https://ifera.org/ifera-2020/program-overview/>) que ha sido enriquecido con un Research Development Day, organizado por Emanuela Rondi, que se celebrará el día 24 de junio (<https://ifera.org/ifera-2020/research-development/>). Además, tanto los autores de full papers, como los de works-in-progress, teaching cases y PhD proposals serán galardonados con premios especiales e invitados a enviar sus manuscritos a special issues de revistas y colecciones específicas.

Las Cátedras de Empresas Familiares de las Universidades de Cantabria, País Vasco y Sevilla, en nombre de la red española de Cátedras de Empresa Familiar, y el Consejo de Administración de IFERA esperan dar la bienvenida a académicos de todas las disciplinas, así como a empresas familiares, para entablar una conversación fructífera sobre la investigación y la práctica en empresas familiares.

Cuadernos de Economía

Special issue: 'Gender, Sex, Ethnicity, Race, and Class in the Economics Profession in Latin America' (edited by Jimena Hurtado and Erich Pinzón-Fuchs)

Call for papers

Contactos:

Jimena Hurtado (jihurtad@uniandes.edu.co)

Erich Pinzón-Fuchs (erapinzonfu@unal.edu.co).

The deadline for submissions is April 30, 2020.

https://gallery.mailchimp.com/1eb9a5f0a8c58f04658a66964/files/52a2c175-b484-4be8-8c08-a33ac6248d71/call_for_papers_2021_01_4.pdf

Acervo de Historia Económica y Empresarial del Norte de México

Mario Cerutti

Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México)

I. EL ESPACIO ESTUDIADO, BASE DEL ACERVO

Con alrededor de un millón de kilómetros cuadrados, el norte de México incluye los seis estados fronterizos con Estados Unidos (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) y sus respectivos colindantes meridionales: Baja California Sur, Sinaloa, Zacatecas, Durango y porciones de San Luis Potosí. Supone una extensión aproximada al millón de kilómetros cuadrados, es decir alrededor del 60 por ciento de la superficie nacional, casi dos veces la superficie española y más del 8 por ciento de la que suman Francia e Italia. Se trata de un territorio multirregional que puede perfilarse con mayor precisión trazando una línea imaginaria entre sus dos grandes puertos históricos: Tampico, sobre el Golfo de México, y Mazatlán, sobre el Pacífico. Hasta tiempos recientes, sin embargo, acogía no mucho más del 27% de la población del país y de su población económicamente activa. El norte estudiado puede considerarse un territorio que, sobre todo, se ha dedicado a complementar la gigantesca economía de los Estados Unidos, fenómeno que puede detectarse al menos desde 1850, cuando el río Bravo quedó definido como línea divisoria internacional.

II. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

La médula del proyecto consiste en convertir esta sección de la biblioteca de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León (en Monterrey) en un ámbito de consulta regional, interregional, nacional e internacional sobre la Historia Económica y los Estudios Empresariales en el norte de México, en particular del período que inicia en 1848. Por ello es que agrupa inicialmente los materiales que cada investigador desee proporcionar desde los once estados que estudiamos en la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME), y de aquellos colegas que laboran en el resto de México y en el exterior. Recibe y clasifica simultáneamente materiales que hablen o informen sobre aspectos laborales, condiciones de trabajo, de tecnología, investigación aplicada y ramas conexas; y le interesan los ocupados en temas tan actuales como grupos multinacionales, usos del agua, ambientales, comercio exterior,

problemas de migración o reestructuración productiva. Al acervo lo constituyen libros de autor, libros colectivos, capítulos, artículos, trabajos de alta divulgación, tesis de grado y de post grado (en papel o electrónicos).

III. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Antecedentes institucionales y colectivos que conviene recordar son: a) la creación en 1992 de la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME), la segunda en antigüedad en América Latina y la primera de su tipo establecida de manera formal en México; b) que en noviembre del 2019 se llegó al XXVIII Encuentro de Historia Económica del Norte de México, reunión de carácter anual cuyo punto inaugural tuvo lugar más de un cuarto de siglo atrás (febrero de 1991) en Universidad Autónoma de Nuevo León; c) que los investigadores integrados a la AHENME son, en su mayoría, miembros del Sistema Nacional de Investigadores de México; d) y que treinta y ocho (38) de ellos, según un recuento reciente, publicaron entre 1991 y el 2016 más de 700 trabajos.

IV. PRIMERAS DONACIONES

A seis meses de lanzado el proyecto, el Acervo de Historia Económica y Empresarial del Norte de México ha recibido un total de 42 donaciones, ya personales ya institucionales, provenientes de universidades públicas y privadas de Baja California, Baja California Sur, Ciudad Juárez (Chihuahua), Coahuila, Chihuahua, Durango, Querétaro, Nuevo León, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas. También de investigadores que trabajan en El Colegio de México (Ciudad de México), El Colegio de la Frontera Norte (Tijuana y Monterrey), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (Ciudad de México y Sonora), El Colegio de Chihuahua, El Colegio de Sonora, el Colegio de San Luis, el Centro de Investigaciones en Alimentación y Desarrollo (CIAD, Sonora), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS, Monterrey).



Acervo de Historia Económica y Empresarial del Norte de México

(Facultad de Economía-UANL, Monterrey)

Colaboraciones: origen y materiales recibidos al 13-XII-2019

Autores	Estado	Institución	Agregado
1. Octavio Herrera Pérez	Tamaulipas	Universidad Aut. de Tamaulipas	Inauguró acervo. Sus obras
2. César Morado	Nuevo León	Universidad Aut. de Nuevo León	Inauguró acervo. Obras propias y de otros autores
3. Mario Cerutti	Nuevo León	Universidad Aut. de Nuevo León	Inauguró acervo. Obras propias y de otros autores
4. René Amaro Peñaflores	Zacatecas	Universidad Aut. de Zacatecas	En visita a UAZ. Obras propias y de otros autores
5. Elva Martínez Rivera	Zacatecas	Universidad Aut. de Zacatecas	En visita a UAZ. Sus obras
6. Thomas Hillerkuss	Zacatecas	Universidad Aut. de Zacatecas	En visita a UAZ. Sus obras
7. Manuel Sánchez Sánchez	Zacatecas	Universidad Aut. de Zacatecas	En visita a UAZ. Sus obras
8. Adela Díaz Meléndez	Nuevo León	ITESM-Monterrey	Entrega personal. Sus obras
9. Óscar Flores Torres	Nuevo León	Universidad Aut. de Coahuila	Envío electrónico. Sus obras
10. Camilo Contreras	Nuevo León	El Colegio de la Frontera Norte Monterrey	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
11. Micheline Cariño Olvera	B. California Sur	Univ. Aut. de B. California Sur	Envío electrónico Sus obras.
12. Luis Aboites	Ciudad de México	El Colegio de México	Mensajería. Sus obras
13. Araceli Almaraz	Baja California	Colegio Frontera Norte-Tijuana	Mensajería. Obras propias y de otros autores
14. Juan José Gracida	Sonora	INAH-Sonora	En visita a Unisón. Sus obras
15. Ana Isabel Grijalva	Sonora	El Colegio de Sonora	En visita a Unisón. Sus obras
16. Maricela González Félix	Baja California	Universidad Aut. de Baja California	Electrónico.. Entrega personal Sus obras y de otros autores
17. Diana Méndez Medina/ Jesús Méndez Reyes	Baja California	Universidad Aut. de Baja California	Mensajería. Entrega personal. Obras propias y de otros autores
18. Carlos González Herrera	Chihuahua	El Colegio de Chihuahua	Mensajería. Obra colectiva (Atlas Chihuahua)
19. Severine Durin	Nuevo León	CIESAS Noreste-Monterrey	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
20. José Roberto Mendirichaga	Nuevo León	Universidad de Monterrey	Electrónico y entrega personal. Obras propias y de otros autores
21. Sandra Kuntz	Ciudad de México	El Colegio de México	Electrónico. En visita al Colmex: sus obras

Autores	Estado	Institución	Agregado
22. Oscar Ávila J.	Querétaro	Universidad Aut. de Querétaro	Mensajería. Sus obras
23. Arturo Carrillo Rojas	Sinaloa	Universidad Aut. de Sinaloa	Mensajería. Obras propias y de otros autores
24. R. Arturo Román	Sinaloa	Universidad Aut. de Sinaloa	Mensajería. Sus obras
25. Gustavo Aguilar Aguilar	Sinaloa	Universidad Aut. de Sinaloa	Mensajería. Sus obras
26. Jorge Carrillo	Baja California	El Colegio de la Frontera Norte Tijuana	Mensajería. Obras propias y de otros autores
27. María del Carmen Hernández	Sonora	Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo	Electrónico. Obras propias y con otros autores
28. María de los Ángeles Sitalit García Murillo	Sinaloa	Universidad Aut. de Sinaloa	Envío electrónico. Tesis de doctorado y de maestría
29. Lylia Palacios	Nuevo León	Universidad Aut. de Nuevo León	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
30. María Zebadúa	Nuevo León	Universidad Aut. de Nuevo León	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
31. Eduardo Flores Clair	Ciudad de México	INAH-Ciudad de México	Mensajería. Obras propias y de otros autores
32. Rita Favret	Coahuila	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
33. Vicente Germán	Coahuila	Universidad Aut. de Coahuila	Entrega personal. Sus obras
34. Hernán Venegas Delgado	Coahuila	Universidad Aut. de Coahuila	Electrónico. Obras propias y de otros autores
35. Sergio Cañedo	San Luis Potosí	El Colegio de San Luis	Mensajería. Obras propias y de otros autores
36. Guadalupe Rodríguez	Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	Mensajería. Obras propias y de otros autores
37. Ricardo León García	Chihuahua	Universidad Aut. de Ciudad Juárez	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
38. Patricia Luna Sánchez	Querétaro	Universidad Anáhuac	Entrega personal. Obras propias y de otros autores
39. Irina Córdoba Ramírez	Baja California	Univ. Aut de Baja California	Entrega personal. Sus obras
40. Arnoldo Ochoa Cortés	Coahuila	Universidad Aut. de Coahuila	Electrónico. Sus obras
41. José Antonio Hinojosa S.	Zacatecas	Universidad Aut. de Zacatecas	Entrega personal. Sus obras
42. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Chihuahua	Universidad Aut. de Ciudad Juárez	Mensajería. Obras de diversos autores.



BUSINESS HISTORY STUDIES NETWORK

The Business History Studies Network Bulletin (Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas) is issued in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections –“Debates” and “Archives”- introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

This last number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians’ community, from 2010 the Editorial Committee included international associates.

We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you

that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to **hempresas@gmail.com**

We have now a blog where you can read online or download the Bulletin in PDF format: <http://redhistoriaempresas.org>

You can also view online our Bulletins in the webpage of the Asociación Mexicana de Historia Económica (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the Asociación Argentina de Historia Económica (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

Editors: María Inés Barbero (UBA), Andrea Lluch (UNLPam - CONICET), Daniel Moyano (UNT - CONICET) and Patricia Olguín (UNCuyo - CONICET)

BUSINESS HISTORY STUDIES NETWORK

Advisory committee: Andrés Regalsky (UNLu – UNTREF - CONICET); Norma Lanciotti (UNR - CONICET); Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay); Roberto Schmit (UBA - Instituto Emilio Ravignani - UNGS); Sandra Kuntz (El Colegio de México, México).

International Collaborator: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia).