



ISSN 1669-7227

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

BOLETÍN VIRTUAL Nº 28

AGOSTO · 2019

DEBATES

RESEÑAS

NOVEDADES

TESIS

RECURSOS

EVENTOS

ARCHIVOS

SUMMARY

Hoy presentamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004. Nos complace además continuar el sistema de distribución de este Boletín por nuestro Blog y por Newsletter.

Reiteramos nuestro interés en recibir sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un e-mail a hempresas@gmail.com

Este número y los anteriores pueden consultarse en el blog de la REHE: <http://redhistoriaempresas.org>

También pueden visitar la página web de las Asociaciones Argentina y Mexicana de Historia Económica, que ofrecen links a nuestro Boletín.

Editores: María Inés Barbero, (UBA) Andrea Lluch (UNLPam - CONICET), Daniel Moyano (UNT - CONICET) y Patricia Olgún (UNCuyo - CONICET)

AUSPICIAN LA EDICIÓN DEL BOLETÍN



FACULTAD de
Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Consejo Asesor de la Red

Andrés Regalsky (UNLu – UNTREF - CONICET); Norma Lanciotti (UNR - CONICET); Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay); Roberto Schmit (UBA - Instituto Emilio Ravignani - UNGS); Sandra Kuntz (El Colegio de México, México)

Colaboradora externa

Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia)

¿Todo está en los libros? Una bibliográfica global de la temática mujeres y empresas.

Susana Martínez-Rodríguez

María Rosell Ros-García

Universidad de Murcia – Campus de Excelencia Mare Nostrum

Autora de correspondencia: Susana Martínez-Rodríguez (susanamartinezr@um.es). Esta bibliografía fue publicada originalmente en el portal de docencia de la AEHE (Martínez-Rodríguez y Ros, 2019). Las referencias, proporcionadas por Susana Martínez-Rodríguez, forman parte de una investigación en curso, dentro del proyecto de investigación "Mujeres y empresas en España (1850-2015). Triangulando Historia, Economía y Sociedad (FEMEM) (Ref. RTI2018-093884-B-I00), financiado por el Ministerio de Ciencias, Innovación y Universidades- Programa Estatal I+D+i "Retos de la Investigación"- Convocatoria 2018. La revisión del texto para esta nueva publicación ha sido realizada en exclusiva por Martínez-Rodríguez.

Agradecemos a la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) por permitir la reproducción del escrito. Versión original en <http://www.aehe.es/wp-content/uploads/2019/06/10-MUJERES-Y-EMPRESA-TFG.pdf>

INTRODUCCIÓN

Conocer y manejar una colección bibliográfica particular es la primera – e ineludible – forma de familiarizarse con una temática. El objetivo último de este material ordenado es proporcionar una nutrida bibliografía sobre las mujeres empresarias en perspectiva histórica. Las referencias que vienen a continuación permiten realizar una selección personalizada, puesto que ofrecen un amplio abanico de temáticas y enfoques, lo que ofrece la posibilidad de realizar múltiples combinaciones y profundizar en aspectos varios (desde un sector particular, análisis biográfico, referencias a zonas del globo específicas, paralelismos con situaciones del presente, etcétera). En pos de la simplicidad, las referencias bibliográficas están divididas en tres amplios grupos: España, Europa, Resto del Mundo. Aun considerando las imprecisiones u omisiones – involuntarias – que pueden existir, supone una categorización sencilla a la hora de presentar más de 300 referencias. Si bien alguna(s)

referencia(s) pueden pertenecer a varias categorías, por simplicidad y espacio, está ubicada en una única sección.

Armar una bibliografía sobre mujeres empresarias en perspectiva histórica supone un reto, porque el tema es relativamente reciente. Hasta 1990 los estudios de género se habían centrado en el mercado de trabajo y las relaciones laborales, analizando la aportación económica de las mujeres en su papel como trabajadoras, no como empleadoras, propietarias o contratistas independiente (Peiss, 1998). Barbero y Lluch (2014) apuntan dos causas fundamentales que explican el retraso en temas vinculados con el género y la historia empresarial: (1) la superioridad del enfoque chandleriano en la historia de la empresa (1960-1990), que centra el análisis en las grandes corporaciones empresariales, sus estructuras y gestión; (2) la propia historia de las mujeres, que focalizó sus esfuerzos en el ámbito social y laboral, asumiendo la normalidad de su ausencia, cual reflejo de la invisibilidad de las mujeres en el ámbito de lo público, y como mimetización de la estructura familiar tradicional.

A partir del 2000, nuevas publicaciones analizan la presencia de las mujeres en las estructuras empresariales, principalmente, americanas e inglesas. Maltby (2006), Rutterford y Maltby (2006), Freeman, Pearson y Taylor (2006) y Rutterford et al. (2011), entre otros, destacan la participación de las mujeres británicas en entidades financieras, durante el proceso de modernización y desarrollo capitalista, como propietarias de acciones y otros productos financieros con riesgos bajos. Hasta este momento se asumía que no existían, pero, porque, sencillamente, no se habían dirigido las investigaciones hacia ese objetivo. Yeager (1999; 2001) y Kwolek-Folland (1994; 1998 y 2001) abrieron la línea de estudio sobre las mujeres en las empresas americanas. Los estudios en otras áreas geográficas aún son escasos. Minoglou (2006) estudió el papel de las mujeres en la financiación y la gestión de las empresas familiares griegas (1780 a 1940). Ulianova (2009) marcó

un hito con un trabajo pionero sobre el papel de las mujeres en Rusia durante el desarrollo industrial del siglo XIX. Bishop (2015) realizó una novedosa aportación sobre las mujeres empresarias en Australia. Aston (2016) publicó un libro sobre las empresarias en Inglaterra durante el XIX. Y, como evidencia la bibliografía, siguen creciendo la lista de trabajos.

Para España, Solà (2014) señala el 2006 como claro punto de partida en el análisis de la participación de la mujer en el mundo empresarial en España, lo que significa que la línea es aún más reciente. Abren la línea de investigación Gálvez y Fernández (2007) con una visión general (XIX-XX). Solà (2007) aporta un estudio sobre mujeres y sus negocios en el ámbito urbano (XV-XX). El XIII Coloquio de Historia de las mujeres (2006) también apuntó hacia esta nueva línea. No obstante, debe señalarse la existencia de otros estudios en los que las expertas apuntaban reflexiones y análisis a propósito de la temática de las mujeres empresarias: en Barcelona y Madrid, a mediados del siglo XIX, las mujeres eran propietarias de más de la mitad de las tiendas de moda, y de pequeños negocios de producción y venta de artículos del hogar (para Madrid: Nielfa, 1982; Barcelona: Romero 2006); y también emprendieron en el sector servicios (Sarasúa, 1998). Gámez (1996) y Fernández (1997) analizan en Andalucía la presencia de mujeres prestamistas y la utilización de su red familiar para crear clientelas. Como era de esperar, en los últimos años se han producido más aportaciones. Sin ser exhaustivas, destacamos la contribución de Muñoz sobre el tejido empresarial en Galicia (Muñoz, 2015); el estudio de Miller (2015) sobre las propietarias de puestos de venta en el mercado de Barcelona; Bascochea y Pareja (2006) sobre actividad empresarial y gestión del patrimonio inmobiliario de las mujeres en Vizcaya (1860-1936) y el estudio de Pareja (2012) sobre Bilbao; Alva (2016) sobre la exclusiva participación de viudas en el comercio con Filipinas y el monopolio del galeón de Manila; o Martínez-Rodríguez (2019) sobre sociedades mercantiles con socias fundadoras para el conjunto de España en la etapa 1886-1936. Dado que el tema tiene vital importancia hoy, también es relevante incluir estudios contemporáneos, como Rodríguez-Modroño et al (2017) que analiza la participación de las mujeres en PYMEs españolas a través de una encuesta elaborada en 2011, y que contiene un hondo poso de lo que ha supuesto históricamente la participación de las mujeres en las empresas familiares.

Por último, conscientes de que habrá injustificadas e invo-

luntarias ausencias de trabajos en las siguientes páginas, se ruega disculpen este u otro error cometido.

ESPAÑA

Ajenjo, M. y García Román, J. (2019). La persistente desigualdad de género en el uso del tiempo en España, *Perspectives demogràfiques*, 14.

Álamo Martell, M. D. (2011). "La discriminación legal de la mujer en el siglo XIX", *Aequitas*, 1, pp.11-24.

Alfaro de Prado Sagrera, A. (2012). "El nacimiento del sistema oficial de doble apellido en España", *Hidalguía*, 351, pp. 207-235.

Alòs, L. F. (2004). "Els canvis en els sistemes d'herència", *Història agrària dels Països Catalans*, 4, pp. 91-109.

Álvarez Cañas, M. L. (2008). "El protagonismo de la mujer de la colonia francesa de Alicante. La defensa de sus intereses patrimoniales en un periodo de crisis (1793-1795)", *Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En línea]*, Coloquios, 2008, Puesto en línea el 24 marzo 2008. URL : <http://nuevomundo.revues.org/index29633.html>

Amo del Amo, M.C. del y Capel Martínez R.M. (2008). *La familia y el trabajo femenino en España durante la segunda mitad del siglo XIX*, Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

Arrizabalaga, M.P. (2009) *Marriage Strategies and Well-being among 19th Century Basque Family Property Owners*, en Durraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (53-74), Bern, Peter Lang.

Astola Madariaga, J. (Eds.) (2008). *Mujeres y Derecho, pasado y presente: I Congreso multidisciplinar de Centro-Sección de Bizkaia de la Facultad de Derecho*, pp. (291-312), Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Bartolomé Bartolomé, J. M. (2009). "Disposiciones hereditarias que afectan al reparto igualitario y a las legítimas: el ejemplo leonés (1700-1850)", *Norba. Revista de Historia*, 22, pp. 159-176.

- Bascoechea, G. y Pareja, A. (2006). "Tiendas y tenderos de Bilbao a finales del ochocientos. Bidebarrieta", *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales de Bilbao*, pp. 249-265.
- Borderías, C. (2013). "Revisiting women's labour force participation in Catalonia (1920–36)." *Feminist Economics*, 2013, 19(4), pp. 224–242.
- Borderías, C. y Ferrer Alos, L. (2013). "Obreras y empleadas de los servicios en el Madrid del primer tercio del siglo XX. Inserción laboral, estrategias familiares y margen de autonomía de las mujeres en la moderna economía industrial", X Congreso de la ADEH Sesión 22. Trabajo, género y economías domésticas en Europa, siglos XIX y XX.
- Castaño Collado, C., Laffarga Briones, J., Iglesias Fernández, C., Fuentes Ruiz, P. de, Martín Fernández, J., Lorente Heras, R. et al. (2009). *Mujeres y poder empresarial en España*, Madrid: Instituto de la Mujer.
- CNMV (2016). Informe de Gobierno Corporativo de las entidades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales Ejercicio 2015 (Recuperado de https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Informes/IAGC_2015.pdf)
- Código Civil, promulgado por Real Decreto en 24 de abril de 1889. (1889),
- Código de Comercio, promulgado en 22 de agosto de 1885. (1886 [1885]), *Revista de Legislación y Jurisprudencia*- Madrid.
- Comas, M., Muntaner, C. y Vinyoles, T. (2008). "Elles no només filaven: producció i comerç en mans de dones a la Catalunya baixmedieval", *Recerques*, 56, pp. 19-45.
- Comercio, C. de, y INCYDE, F. (2007). *Mujeres Empresarias en la economía española*, Cámaras de Comercio, Fundación INCYDE, servicios de estudios. Imprenta Modelo SL, Madrid. (Recuperado de <http://abayanalistas.net/en/wp-content/uploads/informes/Mujeres-Empresarias.pdf>)
- Conde-Ruiz, J., García, M. y Yáñez, M. (2018) "Diversidad de Género en los Consejos: el caso de España tras la Ley de Igualdad", *Studies on the Spanish Economy 2018-29*, FEDEA.
- Cózar Navarro, M. C. (2003). "El tejido empresarial en la ciudad de Cádiz 1830 a 1869", *Revista de Estudios Regionales*, 67, pp. 136-166
- Díaz Simón, L. (2012). La participación de las mujeres en el mercado laboral de Madrid, 1900– 1930, En *Claves del Mundo Contemporáneo. Debate e investigación. XI congreso de la asociación de historia contemporánea Granada*.
- Erro Gasca, C. (1995). "Creación de Sociedades Mercantiles y Formación de Capital en Navarra, 1830-1910", Fundación Empresa Pública, Programa de Historia Económica, Documento de Trabajo 9506.
- Espigado, G. (2006). *Women and Publishing in Nineteenth-Century Spain*, en Beachy, R., Craig, B., & Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (96-109), Berg Publishers.
- Fernández, P., Hamilton, E. (2010). "Making gender visible in family businesses: past and present", *História econômica & História de empresas*, 8(1), pp. 5-30.
- Fernández, P. (1997b). "Bienestar y pobreza. El impacto del sistema de herencia castellano en Cádiz, el "emporio del orbe" (1700-1810)", *Revista de Historia Económica*, 2, pp. 243-268.
- Fernández, P. (1997). *El rostro familiar de la metrópoli: redes de parentesco y lazos mercantiles en Cádiz, 1700-1812*, Madrid: Siglo XXI
- Fernández, P.; Puig, N. (1998). "Knowledge and Training in Family Firms of the European Periphery: Spain, XVIII to XXth centuries", *Business History*, 46(1), pp. 79-99
- Ferrer Alós, L. (2009). *Achieving Well-Being in Spain through the Single Heir System. (18th -19th Centuries)*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (259-290), Bern, Peter Lang.
- Ferrer-Alós, L. (2003). "Segundones y actividad económica en Cataluña (siglos XVIII-XIX)", *Revista de Demografía Histórica*, XXI, II, pp. 93-128.

- Ferrer-Alós, L. (2014). "¿Quién hereda? Desigualdades de género en el acceso a los derechos de propiedad y sistemas hereditarios en España", *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 33, pp. 35-47.
- Gacto, E. (1987). "El grupo familiar de la Edad Moderna en los territorios del Mediterráneo hispánico: una visión jurídica", en D.D.A.A., *La familia en la España Mediterránea* (s. XV-XIX), Barcelona, Crítica, pp. 36-64
- Galarza, A. (1994). *Los orígenes del empresariado vasco. Creación de Sociedades e Inversión de Capital, Bilbao (1850-1882)*, Bilbao, Beitia.
- Gálvez Muñoz, L. (2004). "Logros y retos del análisis de género en la historia económica de la empresa". *Información Comercial Española, ICE*, 812, pp. 77-90.
- Gálvez Muñoz, L. y Fernández Pérez, P. (2007) "Female Entrepreneurship in Spain during the Nineteenth and Twentieth Centuries". *Business History Review*, 81, pp. 495-515.
- Gámez, A. (1996). *La mujer y el crédito privado en Andalucía en el siglo XIX. El trabajo de las mujeres, Pasado y presente*, Málaga, pp. 323-336
- GEM (General Entrepreneurship Monitor-España). (2012) 'El proceso emprendedor en función del género.' *Informe General Entrepreneurship Monitor*, pp. 82-90.
- Héran, F. (1985). "Tierra y parentesco en el campo sevillano. La revolución agrícola del siglo XIX: los comienzos de una agricultura capitalista." *Historia Agraria de la España contemporánea*, 2, pp. 443-476.
- Hernández Nicolás, C.M.; Martínez-Rodríguez, S. (2019a) "Mirror, Bridge or Stone? Female Owners of Firms in Spain during the Long Second Half of the 19th Century" *Aston, J. y Bishop, C. (2019). Female Entrepreneurs in the Long Nineteenth Century: a Global Perspective*, Plagrave-London [en prensa].
- Hernández Nicolás, C.M.; Martínez-Rodríguez, S. (2019b) "Guardando un legado, acunando un future. Viudas en las Sociedades Mercantiles en el cambio de siglo (1886-1919) [mimeo].
- Jacob, Raúl. (2014). "Agenda: ¿Dónde están las mujeres?" *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 2-7
- La Vanguardia (4 de enero de 2018). *Islandia, el primer país en prohibir por ley la brecha salarial entre hombres y mujeres*, La Vanguardia, [Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/internacional/20180104/434059237797/islandia-mujeres-brecha-salarial-ley.html>]
- La Vanguardia (4 de enero de 2018). *Las trabajadoras alemanas podrán saber cuánto cobran sus compañeros para exigir un sueldo justo*. La Vanguardia [Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/internacional/20180104/434062054093/alemania-trabajadoras-sueldo-hombres-igualdad.html>]
- Lucas-Pérez, M.E., Mínguez-Vera, A., Baixauli-Soler, J.S., Martín-Ugedo, J.F. y Sánchez-Marín, G. (2014). "Women on the board and managers' pay: Evidence from Spain". *Journal of Business Ethics*, 129(2), pp. 265-280.
- Martín, J. G. (2008). *Adolfo G. Posada, un constitucionalista ante el feminismo: entre Estado social y derecho privado*. En Astola Madariaga, J. (Eds.) *Mujeres y Derecho, pasado y presente: I Congreso multidisciplinar de Centro-Sección de Bizkaia de la Facultad de Derecho*, pp. 291-312, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Martínez López, D. (2005). "Sobre familias, elites y herencias en el siglo XIX". *Historia contemporánea*, 31, pp. 457-480.
- Martínez-Rodríguez, S. (2019a). "¿Deben trabajar las mujeres en las fábricas? El debate de la Escuela Economista Española (1861)". En Selma, A. *Retos en materia de igualdad de género en el siglo XXI*, Dykinson, pp. 159-173.
- Martínez-Rodríguez, S. (2019b). "Mistresses of Company capital: female partners in multi-owner firms, Spain (1886-1936)" *Business history*. (DOI: <https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1551364> online)
- Martínez-Rodríguez, S. y Ros García, M.R. (2019). *Bibliografía básica para Trabajos fin de Grado sobre mujeres y empresa en perspectiva histórica*, Prácticum de Historia Económica-Asociación Española de Historia Económica, n. 50 [Recuperado de: <http://www.aehe.es/wp-content/uploads/2019/06/10-MUJERES-Y-EMPRESA-TFG.pdf>]

- Mcdonogh, G. W. (1988). *Las buenas familias de Barcelona: historia social de poder en la era industrial*. Omega.
- McKinsey & Company (2018). *Women Matter 2017. A way forward for Spain*, [recuperado de: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Europe/Women%20matter%202017%20A%20way%20forward%20for%20Spain/Women-matter-2017-A-way-forward-for-Spain.ashx>]
- Miguel Salanova, S. de (2012). "Las raíces de una metrópoli: el centro financiero de Madrid a principios del siglo XX". *HISPANIA NOVA. Revista de Historia Contemporánea*, 10, pp. 203-236.
- Miguélez del Río, C. (2011). "la empresa familiar y la sociedad legal de gananciales y su sucesión." *Pecunia*, 12, pp. 71-89.
- Miller, M. (2015). *Feeding Barcelona, 1714-1975. Public Market Halls, Social Networks*, Walter Lynwood Fleming Lectures.
- Muñoz Abeledo, L. (2015). "La participación de la mujer en los negocios del mundo urbano en Galicia (1857-1900)". En P. Folguera, et al (coords.), *Pensar con la historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, pp.2215-2232.
- Muñoz López, P. (2001). *Sangre, amor e interés: la familia en la España de la Restauración*, Marcial Pons- Historia Estudios.
- Nielfa, G. (1982). *Las mujeres en el comercio madrileño del primer tercio del siglo XIX*. En VV.AA, *Mujer y sociedad en España, 1700-1975*, Madrid: Ministerio de Cultura.
- Pareja Alonso, A. (2006). "La actividad laboral y productiva de las mujeres bilbaínas en 1900. Una propuesta metodológica para su recuperación", *Vasconia*, 35, pp. 201-219.
- Pareja Alonso, A. (2012). "Las mujeres y sus negocios en la gran ciudad contemporánea. Bilbao a principios del siglo XX", *Historia Contemporánea*, 44, pp. 145-181.
- Pérez, P. F., y Lluch, A. (Eds.). (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España: Una visión de largo plazo*, Bilbao, Fundación BBVA.
- Pérez, P. F., y Lluch, A. (Eds.). (2016). *Evolution of Family Business Continuity and Change in Latin America and Spain*, Londres, Edward Elgar Publishing Limited.
- Pugh, N. N. (1969). "The Spanish Community of Gains in 1803: Sociedad de Gananciales". *Louisiana Law Review*, 30(1), pp. 1-43.
- Rey Castelao, O. (2009). *Well-Being or Survival? Women's Future and Family and Family Transmission Strategies in North-Western Rural Spain, 18th-19th Centuries*. . En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (391-410), Bern, Peter Lang.
- Rial García, S. y Rey Castelao, O. (2008). "las viudas de Galicia a fines del antiguo régimen", *Chronica Nova*, 34, pp. 91-122.
- Rodríguez-Modroño, Gálvez y Agenjo-Calderón (2017). "The hidden work of women in small family firms in Southern Spain", *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 2(1), pp.38-61.
- Romero-Marín, J. (2006). *Artisan Women and Management in Nineteenth Century Barcelona*, en Beachy, R., Craig, B., y Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (81-95). Berg Publishers.
- Romero, J. (2006). *Artisan Women and Management in Nineteenth-century Barcelona*, en Richard Beachy, B. Craig y A. Owens (Eds.). *Women, Business and Finance in Nineteenth-century Europe. Rethinking Separate Spheres*, Oxford: Berghahn, pp. 81-95.
- Romero, J. (2008). "Presència femenina a la gestió dels negocis artesans barcelonins: 1823-1860", *Recerques*, 56, pp. 165-180.
- Ruiz, J., Coduras, A., & Camelo, M. (2012). *Actividad Emprendedora de las mujeres en España*.
- Sarasúa, C. (1998). *Criadas, nodrizas y amos. Siglo XXI*, Madrid.
- Solà Parera, A. (2007). "Negocis i identitat laboral de les dones. Recerques: història, economia, cultura", *Recerques Negocis i*

identitat laboral de les dones, 56, pp. 5-18.

Solà Parera, A. (2008). "Impressores i llibreteres a la Barcelona dels segles XVIII i XIX", *Recerques*, 56, pp. 91-129.

Solà Parera, A. (2010). Las mujeres como negociantes en la producción de encajes de Barcelona en el s XIX, en Martinelli, A. y Savelli, L. (Eds.), *Percorsi di lavoro di vita femminili feliceiore*, pp. (45-51), Pisa,

Solà Parera, A. (2011). "Las mujeres como partícipes, usufructuarias y propietarias de negocios en la barcelona de los siglos XVIII y XIX según la documentación notarial", *Historia Contemporánea*, 44, pp. 109-144.

Solà Parera, A. (2014). "Empresarias independientes o en co-participación en España, 1750-1930 aprox. Un corto recuento historiográfico", *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 27 -32.

Solà Parera, A. (2014). "Independent or in Partnerships Female Entrepreneurs in Spain, 1750-1930", *Boletín Historia y Empresariado* 5(8), pp. 27-33.

Tatjer, M. (2002). "El trabajo de la mujer en Barcelona en la primera mitad del siglo XX: lavanderas y planchadoras", *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 6, 119(23) [<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-23.htm>]

Torrallbo Ruiz, Á. y Torrelles E. (2011). El rol de la mujer en el Código Civil Especial referencia a los efectos personales del matrimonio. Trabajo Fin de Máster. Salamanca.

Vicente, M. V. (2008). "«Comerciar en femení». La identitat de les empresàries a la Barcelona del segle XVIII", *Recerques: història, economia, cultura*, 57, pp. 47-59.

EUROPA

Agren, M. (Ed.) (2017). *Making a Living, Making a Difference: Gender and Work in Early Modern Europe*, Oxford: Oxford University Press.

Alborn, T. (2008). *The First Fund Managers. Life Insurance Bonuses in Victorian Britain*, en Henry, N., & Schmitt, C. (Eds.) *Victorian investments: new perspectives on finance and culture*, pp. (58-78), Indiana University Press.

Ancel, M. (1955). *Matrimonial property law in France*, en Friedmann, W.G. *Matrimonial property law*, pp. (3-28), Toronto: Carswell Company

Andersson-Skog, L. (2007). "In the shadow of the Swedish welfare state: Women and the service sector", *Business History Review*, 81(3), pp. 451-470.

Antheaume, N. y Robic, P. (2012). "From Wife to Widow Entrepreneur in French Family Businesses an Invisible-Visible Role in Passing on the Business to the Next Generation", *Lemna*, 21, pp. 1-29.

Aston, J. (2016). *Female entrepreneurship in nineteenth-century England*, Palgrave-London.

Aston, J. y Di Martino, P. (2017). Risk, success, and failure: female entrepreneurship in late Victorian and Edwardian England, *The Economic History Review*, 70(3), pp. 837-858.

Baeteman, G. (1972). The original system of the Code Napoleon in Belgium and Holland, en Kiralfy, A. (Eds.) *Comparative Law of Matrimonial Property. a Symposium at the International Faculty of comparative law at Luxembourg, August, 1968* on the laws of Belgium, England, France, Germany, Italy and the Netherlands, pp. (1-17), Brill Archive.

Bandhauer-Schöffman (2006). *Business women in Austria*, en Beachy, R., Craig, B., & Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (110-125). Berg Publishers.

Barker, H. (2006). *The business of women: female enterprise and urban development in Northern England, 1760-1830*, Oxford: Oxford University Press.

Barker, H. (2017). *Family and business during the industrial revolution*, Oxford University Press.

Barker, H. y Harvey, K. (2017). *Women entrepreneur and urban expansion: Manchester 1760-1820*, en Sweet, R. y Lane, P. (Eds.) *Women and Urban Life in Eighteenth-Century England: 'On the Town'*, pp. (111-129), Routledge.

Beachy, R., Craig, B., & Owens, A. (2006). *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate*

spheres. Berg Publishers.

Benson, J. y Igolini, L. (Eds.) (2003). *A Nation of Shopkeepers. Five Centuries of British Retailing*, Londres: I.B. Tauris.

Berg, M. (1993). "Women's Property and the Industrial Revolution", *The Journal of Interdisciplinary History*, 24(2), pp. 233-250.

Bonfield, L. (2001). European family law, en Kertzer, D.I. y Barbagli, D. (Eds.) *The History of the European Family: Family Life in the Long Nineteenth Century*, Volumen 2 1789-1913, pp. (109-154), New Haven y Londres, Yale University Press.

Burnette, J. (2008). *Gender, work and wages in industrial revolution Britain*, Cambridge: Cambridge University Press.

Carrasquero Cepeda, M. (2015). "La propuesta de directiva del Parlamento Europeo y del Consejo destinada a mejorar el equilibrio de género entre los administradores no ejecutivos de las empresas cotizadas y por la que se establecen medidas afines, de 14 de noviembre de 2012: ¿un camino a seguir o una oportunidad perdida?", *Revista de Estudios Europeos*, 66, pp. 93-103.

Combs, M. B. (2004). "Wives and household wealth: the impact of the 1870 British Married Women's Property Act on wealth-holding and share of household resources", *Continuity and change*, 19(1), pp. 141-163.

Combs, M. B. (2006). "Cui Bono? The 1870 British married women's property act, bargaining power, and the distribution of resources within marriage", *Feminist Economics*, 12 (1-2), pp. 51-83.

Comisión Europea (2014). *Statistical Data on Women Entrepreneurs in Europe*. Brussels: European Commission-Directorate General for Enterprise and Industry. (recuperado de <https://eige.europa.eu/resources/statistical%20data%20on%20women%20entrepreneurship%20in%20europe.pdf>)

Comisión Europea (2014). *Balance de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado*. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Bruselas, 5.3.2014 COM(2014) 130 final [Recupera-

do de: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/ES/1-2014-130-ES-F1-1.Pdf>]

Craig, B. (2009). *When Generation Trumped Sex. Window's Well-Being and the Transmission of Family Business in 19th Century Northern France*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (183-199), Bern, Peter Lang.

Craig, B. (2017). *Behind the Discursive Veil in Nineteenth-Century Northern France*, Palgrave MacMillan.

Crowston, C. H. (2001). *Fabricating Women: The Seamstresses of Old Regime France, 1675-1791*, Duke University Press.

Crowston, C.H. (2013). *Credit, Fashion, Sex: Economies of Regard in Old Regime France*, Durham y Londres: Duke University Press.

Danahay, M. A. (2016). *Gendering Work in the 1840s*, en *Gender at Work in Victorian Culture: Literature, Art and Masculinity*, pp. (49-65), Routledge.

Dauton, M. (2008). Afterword, en Henry, N., & Schmitt, C. (Eds.), *Victorian investments: new perspectives on finance and culture*, pp. (202-219), Indiana University Press.

Dousset-Seiden, C. (2010). *French Civil Code and widows in Southern France*, 8th European Social Science History Conference, Ghent, Belgium.

Dribe, M., Lundh, C., & Nystedt, P. (26 -28 de Junio de 2006). *Gendered strategies of well-being in widowhood: The case of 19th-century rural Sweden*, en Paper for the COST (A-34) workshop "Well-being as a social gendered process", Modena, Italy,

Durães, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (2009). Introduction. *Historicizing Well-being from a Gender Perspective. The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (1-49), Bern, Peter Lang.

Durães, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (2009). *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and*

- inheritance systems in Europe (17th-20th centuries), Bern, Peter Lang.
- Ehmer, J. (2001). "Family and business among master artisans and entrepreneurs: The case of 19th-century Vienna", *History of the Family*, 6, pp. 187-202.
- Eldersveld Murphy, L. (1991). "Business Ladies: Midwestern Women and Enterprise, 1850-1880," *Journal of Women's History*, 3(1), pp. 65-89
- Erickson, A. (2008). "Married Women's Occupations in Eighteenth-Century London", *Continuity and Change*, 23(2), pp. 267-301.
- Ericsson, T. (2006). Limited opportunities? Female Retailing in the Nineteenth Century Sweden, en Beachy, R., Craig, B., & Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (139-151), Berg Publishers.
- Eurostat-Newrelease, (2017). 8 March 2017: International Women's Day. Only 1 manager out of 3 in the EU is a woman earning on average almost a quarter less than a man [Recuperado de: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7896990/3-06032017-AP-EN.pdf/ba0b2ea3-f9ee-4561-8bb8-e6c803c24081>].
- Fauve-Chamoux, A. (2009). To Remarry or Not: Well-Being, Female Property and Widowhood in Early-Modern France. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (413-445), Bern, Peter Lang.
- Fouquest, A.; Laufer, J. y Schweitzer, S. (2010). *Les femmes chefts d'entreprise: La parité pour demain? Dictionnaire historique des patrons français*, ed. Jean Claude Daumas, Paris: Falmarion, pp. 812-816.
- Freeman, M., Pearson, R. y Taylor, J. (2006). "A Doe in the City: Women Shareholders in Eighteenth and Early Nineteenth Century Britain", *Accounting, Business and Financial History*, 16(2), pp. 265-291.
- Froide, A. (2005). *Never Married: Single Women in Early Modern England*, Oxford: Oxford University Press.
- Gelderblom, O. y Trivellato, F. (2018). *The Business History of the Preindustrial World*. *Business History*. [<https://doi.org/10.1080/00076791.2018.1426750>]
- Graeme G. Acheson, John D. Turner, y Qing Ye. (2012). "The character and denomination of shares in the Victorian equity market". *Economic History Review*, 65(3), pp. 862-886.
- Green, D.R. y Owens, A. (2003). "Gentlewomanly capitalism? Spinsters, widows, and wealth holding in England and Wales, c. 1800-1860." *Economic History Review*, 56 (3), pp. 510-536.
- Guntupalli, A. y Baten, J. (2016). Measuring Gender WellBeing with Biological Welfare Indicators. En Harris, B., Gálvez L. y Machado, and H. (Eds.) *Gender and well-being in Europe: historical and contemporary perspectives*, pp. (85-102), Routledge.
- Harris, B., Gálvez L. y Machado, H. (2016). *Gender and well-being in Europe: historical and contemporary perspectives*. Routledge.
- Harris, B., Gálvez L. y Machado, H. (2016). *Gender and Well-being from the Historical and Contemporary Perspective*. En Harris, B., Gálvez L. y Machado, and H. (Eds.) *Gender and well-being in Europe: historical and contemporary perspectives*, pp. (1-20), Routledge.
- Heemskerck, E. M. y Fennema, M. (2014). "Women on board: Female board membership as a form of elite democratization." *Enterprise and Society*, 15(02), pp. 252-284.
- Henry, N. (2007). "Ladies do it? Victorian Women Investors in Fact and in Fiction" En O'Gorman, F. (Ed.) *Victorian Literature and Finance*. Oxford. Oxford University Press, pp. 111-131.
- Henry, N., & Schmitt, C. (2008). Introduction: Finance, Capital, Culture. En Henry, N., & Schmitt, C. (Eds.), *Victorian investments: new perspectives on finance and culture*. (1-14) Indiana University Press.
- Henry, N., & Schmitt, C. (Eds.). (2008). *Victorian investments: new perspectives on finance and culture*. Indiana University Press.

- Higgs, E. y Wilkinson, A. (2016). "Women, Occupations and Work in the Victorian Censuses Revisited". *History Workshop Journal*, 81, pp. 17-38.
- Hill, B. (2001). *Women Alone: Spinsters in England, 1600-1850*. New Haven y Londres: Yale University Press.
- Honeyman, K. (2007). "Doing Business with Gender: Service Industries and British Business History". *The Business History Review*, 81(3), pp. 471-493.
- Humphries, J. y Sarasúa, C. (2012). "Off the record: reconstructing women's labor force participation in the European Past". *Feminist Economics*, 18, pp. 39-67.
- Hunt, M. (1996) *The Middling Sort: Commerce, Gender, and the Family in England, 1680-1780*, Berkeley: University of California Press.
- Kahn-Freud, O. (1955). Matrimonial property law in England. En Friedmann, W.G. *Matrimonial property law*, pp. (267-314) Toronto: Carswell Company.
- Kay, A. C. (2006) *Retailing, Respectability and the Independent Woman in Nineteenth Century London*. En Beachy, R., Craig, B., & Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (152-166). Berg Publishers.
- Kay, A. C. (2009). *The Foundation of Female Entrepreneurship. Enterprise, Home and Household in London, 1800-1870*. London: Routledge.
- Kay, A.C. (2006). "Revealing her asset: liberating the Victorian businesswoman from the sources." *Business Archives. Sources and History*, 92, pp. 1-16.
- Kwolek-Folland, A. y Walsh, M. (2007). "Women in the Service Industries: National Perspectives." *Business History Review*, 81, pp. 421-427.
- Lagido, E. (2009). *Consanguineous Marriages as a Strategy of Well-Being. An Example of 19th Century Alto Minho*. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (75-99), Bern, Peter Lang.
- Laurence, A. (2006). "Women investors, 'that nasty south sea affair' and the rage to speculate in early eighteenth-century England." *Accounting, Business & Financial History*, 16(2), pp. 245-264.
- Laurence, A., Maltby, J., y Rutherford, J. (Eds.). *Women and their money 1700-1950: essays on women and finance*, Routledge.
- Licini, S. (2008). *Women wealth and finance in the nineteenth-century Milan*. En Laurence, A., Maltby, J., y Rutherford, J. (Eds.). *Women and their money 1700-1950: essays on women and finance*, pp. (271-289). Routledge.
- Locklin, N. (2007) *Women's Work and Identity in Eighteenth-Century Brittany*, Ashgate: Ashgate Publishing.
- Machado, H. C. F. (2009) *Illegitimate Children and Court Procedures for the Determination of Paternity in Portugal. (1893-1966). Gendered and Social Differences on Acceding to Inheritance*. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (335-357), Bern, Peter Lang.
- Malcolmson, P. (1986). *English laundresses. A social history, 1850-1930*. Chicago: Chicago University Press.
- Maltby, J. (2006). "She Possessed her Own Fortune: Women Investors from the late 19th to the early 20th." *Business History*, 48, 2, pp.220-253.
- Maltby, J. y Rutherford, J. (2006). "She possessed her own fortune: Women investors from the late nineteenth century to the early twentieth century", *Business History*, 48(02), pp. 220-253.
- Maltby, J. y Rutherford, J. (2006). "Editorial: Women, Accounting and Investment." *Accounting, Business & Financial History*, 16(2), pp. 133-142.
- Massfeller, F. (1955). *Matrimonial property law in Germany*. En Friedmann, W.G. *Matrimonial property law*, pp. (369-409) Toronto: Carswell Company.

- McGeevor, S. (2014). "How well did the nineteenth century census record women's 'regular' employment in England and Wales? A case study of Hertfordshire in 1851." *The History of the Family*, 19, pp. 489-512.
- Minoglou, I. P. (2006). "Women and Family Capitalism in Greece, c. 1780-1940". *Business History Review*, 81 (3), pp. 517-538.
- Moring, B. (2009). Men, Women and Property in Finland and Sweden in the 18th and 19th Centuries. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp (229-257), Bern, Peter Lang.
- Moring, M. y Wall, R (Eds.) (2017). *Widows in European Economy and Society, 1600-1920*. Woodbridge, UK: The Boydell Press.
- Mui H.C. and Mui, L. (1989). *Shops and Shopkeeping in Eighteenth-Century England*, Montreal y Kingston: McGill-Queen's University Press.
- Newton, L. y Cottrell, P.L. (2006). "Female investors in the first English and Welsh commercial joint-stock Banks." *Accounting, Business & Financial History*, 16(2), 315-340.
- Newton, L.A., Cottrell, P.L., Maltby, J. y Rutterford, J. (2008). *Women and Wealth. The nineteenth century in Great Britain*. En Laurence, A., Maltby, J., y Rutterford, J. (Eds.). *Women and their money 1700-1950: essays on women and finance*, pp. (86-94), Routledge.
- Nordlund Edvinsson, T. (2016). "Standing in the shadow of the corporation: women's contribution to Swedish family business in the early twentieth century", *Business History*, 58(4), pp. 532-546.
- O'Gorman, F. (Ed.). (2007). *Victorian Literature and Finance*, Oxford University Press.
- Orhan, M., y Scott, D. (2001). "Why women enter into entrepreneurship: an explanatory model", *Women in management review*, 16(5), pp. 232-247.
- Owens, A. (2006). Making some provisions for the contingencies to which their Sex is particularly liable', *Women and investment in early Nineteenth Century in England*, en Beachy, R., Craig, B., y Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (20-35), Berg Publishers.
- Owens, A. (2008). "Una inversió oculta? Dones i empresa a Anglaterra, 1750-1900", *Recerques*, 56, pp. 61-89.
- Paping, R. (2009). Gender and the Intergenerational Transfer of Property and Social Position in the 18th and early 19th Century Northern Dutch Countryside, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Ed.). *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. 291-313, Bern, Peter Lang.
- Parlamento Europeo (2017). *Women's economic empowerment in the private and public sectors in the EU*. [Recuperado de: [http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2017/2008\(INI\)&l=EN](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2017/2008(INI)&l=EN)
- Parlamento Europeo y Consejo (2010). *Directiva 2010/41/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 7 de julio de 2010 sobre la aplicación del principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres que ejercen una actividad autónoma*. [Recuperado de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TX/T/?uri=CELEX%3A32010L0041>]
- Parlamento Europeo, (2015). *Resolución del Parlamento Europeo, de 10 de marzo de 2015 – sobre los progresos en la igualdad entre mujeres y hombres en la Unión Europea en 2013(2014/2217 (INI))*. [recuperado de: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-2015-0050+0+DOC+XML+V0//ES>]
- Paul, H. (2014). "Comité de Mujeres en la Economic History Society", *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 3941.
- Petersson, T. (2006). *The Silent Partners. Women, Capital and the Development of the Financial System in Nineteenth – Century in Sweden*, en Beachy, R., Craig, B., y Owens, A. *Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres*, pp. (36-51), Berg Publishers.
- Piette, V. (2006). *Belgium's Tradeswomen*, en Beachy, R.,

- Craig, B., y Owens, A. Women, business and finance in nineteenth-century Europe: rethinking separate spheres, pp. (126-138), Berg Publishers.
- Piketty, T., Postel-Vinay, G., & Rosenthal, J. L. (2010). "Inherited vs self-made wealth: Theory & evidence from a rentier society (Paris 1872–1927)", *Explorations in economic history*, 51, pp. 21-40.
- Prelot, P. H. (1999). "La herencia vista por el derecho. Presentación resumida del sistema francés del derecho de sucesiones", *Lema*, 21, pp. 1-29.
- Rinaldi, A. y Tagliazucchi, G. (2019). "Women entrepreneurs in Italy: A prosopographic study", *Business History*. (DOI: 10.1080/00076791.2019.1642325 online)
- Robb, G. (2008). *Ladies of the Ticker. Women, Investment, and Fraud in England and America, 1850-1930*, en Henry, N., & Schmitt, C. (Eds.), *Victorian investments: new perspectives on finance and culture*, pp. (120-140) Indiana University Press.
- Rutterford, J. y Maltby, J. (2006). "The Widow, the Clergyman and the Reckless: Women Investors in England, 1830-1914", *Feminist Economics*, 12 (1-2), pp. 111-138.
- Rutterford, J., Green, D. R., Maltby, J., y Owens, A. (2011). "Who comprised the nation of shareholders? Gender and investment in Great Britain, c. 1870–1935", *The Economic History Review*, 64(1), pp. 157-187.
- Sá, I. G. (2009). *Cousin Marriage and Well-Being among the Portuguese Royal Family during the 15th and 16th Centuries*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (101-122), Bern, Peter Lang.
- Sarasúa, C. y Humphries, J. (2012). "Off the Record. Reconstructing Women's Labor Force Participation in the European Past", *Feminist Economics*, 18 (4), pp. 39-67.
- Shepard, A. (2015). "Crediting Women in the Early Modern English Economy," *History Workshop Journal*, 79(1), pp. 1-24.
- Shepard, A. (2015). "Minding their Own Business: Married Women and Credit in Early Eighteenth-Century London", *Transactions of the Royal Historical Society*, 25, pp. 53-74.
- Shiman, L.L. (1992). *Economic Disabilities. En Women and Leadership in Nineteenth-Century England*, pp. (72-90) MacMillan.
- Sogner, S. (2009). *Gender, Well-Being, and Old Age for Persons without a Life-Companion. A Rural Case Study around the Turn of the Century 1900. Rendalen, Norway*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (487-506), Bern: Peter Lang.
- Sweet, R., & Lane, P. (Eds.) (2017). *Women and Urban Life in Eighteenth-Century England: 'On the Town'*, Routledge.
- Szolysek, M. (2009). *Female Headship, Household Position, and Gender Well-being in Peasant Societies. Evidence from the Territories of the Historical Kingdom of Poland. (18th Century)*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (447-486), Bern, Peter Lang.
- Telste, K. (2009). *Children Born out Wedlock. Legal Rights and Social Reforms in Norway from the 17th Century to the Present*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (317-333), Bern, Peter Lang
- Ulianova, G. (2009). *Female Entrepreneurs in Nineteenth-Century Russia*, Londres: Pickering & Chatto Publishers.
- Van den Heuvel, D. W. A. G. (2007). *Women and Entrepreneurship. Female traders in the Northern Netherlands, c. 1580-1815*, Askant.
- Vickery, A. (1993). "Historiographical review. Golden age to separate spheres? A review of the categories and chronology of English women's history." *The Historical journal*, 36(2), pp. 383-414.
- Vintilă-Ghițulescu, C. (2009). *Marriage Strategies, Women's*

Dowries and Conflicts between Relatives in Romanian Society (18th Century), en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.), *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (123-141), Bern, Peter Lang.

Walker, S.P. (2003). "Identifying the woman behind the "railed-in desk" The proto-feminisation of bookkeeping in Britain", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16(4), pp. 606-639.

Wall, R. (2016). Gender-based Economic Inequalities and Women's Perceptions of Well-Being in Historical Populations, en Harris, B., Gálvez L. y Machado, and H. (Eds.) *Gender and well-being in Europe: historical and contemporary perspective*, pp. (23-41), Routledge.

Wisikin, C. (2006). "Businesswomen and Financial Management: Three Eighteenth-Century Case Studies." *Accounting, Business & Financial History*, 16(2), pp. 143-161.

Wisikin, C. (2017). Urban businesswomen in eighteenth century England, en Sweet, R., y Lane, P. (Eds.) (2017). *Women and Urban Life in Eighteenth-Century England: 'On the Town'*, pp. (87-109), Routledge.

Yeager, M. (1999). *Women in Business*, Cheltenham, UK: Edward Elgar.

RESTO DEL MUNDO

Aguirrezabala, M. (2008). "Lles dones del comerç ultramarí. Riu de la Plata, 1776-1810", *Recerques*, 56, pp.131-164.

Alexander, E. (2009). "Woman's Place is in the Tea Room": White Middle-Class American Women as Entrepreneurs and Customers", *The Journal of American Culture*, 32(2), pp. 126-136.

Alford, K. (1984). *Production or Reproduction? An Economic History of Women in Australia, 1788-1850*, Melbourne: Oxford University Press.

Alva, I. (2016). "Redes comerciales y estrategias matrimoniales. Las mujeres en el comercio del Galeón de Manila (XVII-XVIII)", *Revista Complutense de Historia de América*, 42, pp. 203-220.

Amorim, N. y Santos C. (2009). *Marriage Strategies in Azorean Communities of Pico Island (19th Century). Differentiated Female Behaviour in Choosing a Lifelong Partner*, en Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (143-179), Bern, Peter Lang.

Aston, J. y Bishop, C. (2019). *Female Entrepreneurs in the Long Nineteenth Century: a Global Perspective*, Plagrave-London. [en prensa]

Barbero, M.I. y Lluçh, A. (2014). "Historia empresarial e historia de las mujeres en Argentina. Una breve revisión historiográfica", *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 8-13.

Barman, J. (2003). *Vancouver's Forgotten Entrepreneurs: Women Who Ran Their Own Schools* en Barman, J. y Gleason, M. (Eds.) *Children, Teachers and Schools In the History of British Columbia*, pp. (215-232), Brush Education Inc.

Barsh, J. y Yee, L. (2012). *Unlocking the full potential of women at work*. McKinsey & Company/Wall Street Journal.

Baskerville, P. (1999). "Women and Investment in Late-Nineteenth-Century Urban Canada: Victoria and Hamilton, 1880-1901", *Canadian Historical Review*, 80(2), pp. 191-218.

Bird, C. (1976). *Enterprising Women*, Nueva York: W. W. Norton and Co.

Bishop C. (2015a). "When Your Money Is Not Your Own: Coverture and Married Women in Business in Colonial New South Wales", *Law and History Review*, 33(1), pp. 181-200.

Bishop, C. (2015b). *Minding Her Own Business: Colonial Businesswomen in Sydney*, Sydney: Newsouth.

Blackford, M. (1991). "Small Business in America: A Historiographic Survey", *Business History Review*, 65, pp. 1-26

Blondel, C. y Niforos, M. (2015). *The Women of the Family Business*, en Pérez, P. F., & Colli, A. (Eds.). *The Endurance of Family Businesses: A Global Overview*, pp. (199-223). Cambridge University Press. [<http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139794848.013>]

- Bradbury, B. (1989). "Surviving as a Widow in 19th-century Montreal", *Urban History Review / Revue d'histoire urbaine*, 17(3), pp. 148-160.
- Buddle, M. (2010). *The Business of Women: Marriage, Family, and Entrepreneurship in British Columbia, 1901-1951*, Vancouver: UBC Press
- Candido, M. (2012). "Aguida Gonçalves da Silva, une dona à Benguela à la fin du XVIIIe siècle", *Brésil(s). Sciences humaines et sociales*, 1, pp. 33-54;
- Candido, M. (2014). *Strategies for Social Mobility: Liaisons between Foreign Men and Slave Women in Benguela, c. 1770-1850*, en Campbell, G. y Elbourne, E. (Eds.), *Sex, Power and Slavery: The Dynamics of Carnal Relations under Enslavement*, pp. (272-288), Athens: Ohio University Press
- Candlin, K. (2010). "The Empire of Women: Transient Entrepreneurs in the Southern Caribbean, 1790-1820", *The Journal of Imperial and Commonwealth History*, 38(3), pp. 351-372.
- Cárdenas de Sanz de Santamaría, M. C., Franco, V. y Sandoval, D. (2014). "Las mujeres en posiciones de dirección en Colombia: una ilustración", *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 1418.
- Carlos, A. M., Maguire, K., & Neal, L. (2006). "Financial acumen, women speculators, and the Royal African company during the South Sea bubble", *Accounting, Business & Financial History*, 16(2), pp. 219-243.
- Castro Lopo, J. de (1948) "Uma rica dona de Luanda," *Portucale*, 3, pp. 129-138.
- Chamlou, N., Klapper, L., & Muzi, S. (2008). *The environment for women's entrepreneurship in the Middle East and North Africa*, The World Bank.
- Christie, N. (2017). "Women in the Formal and Informal Economies of Late Eighteenth-Century Quebec, 1763-1830", *Gender and History*, 29(1), pp. 104-123.
- Chused, R.H. (2013). "Married Women's Property and Inheritance by Widows in Massachusetts: A Study of Wills Probated between 1800 and 1850". *Berkeley Journal of Gender, Law & Justice*. 2(1), pp. 42-88.
- Cole, P.M. (1997). "Women in Family Business", *Family business review*, 10(4), pp. 353-371.
- Coquery-Vidrovitch, C. (2002). "African businesswomen in colonial and postcolonial Africa: a comparative survey", en Jalloh, A. y Falola, T. (Eds.) *Black Business and economic Power*, (199-210), Rochester: Rochester University Press.
- Craig, B. (2016). *Women and Business since 1500*, Palgrave.
- Dickenson Shattuk, M. (1994). "Women and trade in New Netherlands", *Itinerario*, 18(2), pp. 40-49.
- Drachman, V.G. (2002). *Enterprising Women, 250 Years of Female Entrepreneurship*, North Carolina: University of North Carolina Press.
- Gabaldo, T. A. (1992). "The Lemonade Stand: Feminist and Other Reflections on the Limited Liability of Corporate Shareholders", *Vanderbilt Law Review*, 45(6), pp. 1387-1456.
- Gabaldón Quiñones, P. (2016). *Female entrepreneurs: adding a new perspective to economic growth*. Madrid: Fundación Rafael del Pino.
- Gamber, W. (1997). *The Female Economy: The Millinery and Dressmaking Trades 1860-1930* Urban and Chicago: University of Illinois Press, pp. 30-35
- Gamber, W. (1998). "A Gendered Enterprise: Placing Nineteenth-Century Businesswomen in History", *Business History Review*, 72, pp. 188-208
- Gilbar, G. G. (2005). "Muslim tujjār of the Middle East and their Commercial Networks in the Long Nineteenth Century," *Studia Islamica*, 100/101, pp. 183-202.
- Gómez Galvarriato, A. y Recio, G. (2014). "La mujer en la historia de empresa: El caso de México". *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 33-38.
- Hannah, L. (2015). "A global corporate census: publicly traded and close companies in 1910". *Economic History Review*, 68 (2), pp. 548-573.

- Harris, B., Gálvez, L., & Machado, H. (2009). Gender and wellbeing from the historical and contemporary perspective.
- Hartigan-O'Connor, E. (2009) *The Ties that Buy: Women and Commerce in Revolutionary America*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Hisako, K. (1998). "Bakumatsu ishinki no toshi kazoku to joshi rodo," [Urban families and female labor in the late Tokugawa and Meiji Restoration periods], en Michiko, O. e Hiroko, N. (Eds.), *Nihon Josei Shi Ronshu*, [Collection of essays on the history of Japanese women], (85-108), Tokyo: Yoshikawa Kobunkan
- Howe, W. W. (1903). "The Community of Acquests and Gains". *The Yale Law Journal*, 12(4) pp. 216-225.
- Ipsen, P. (2015). *Daughters of the Trade: Atlantic Slavers and Interracial Marriage on the Gold Coast*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Isin, E. y Üstündağ, E. (2008). "Wills, Deeds, Acts: Women's Civic Gift-Giving in Ottoman Istanbul," *Gender, Place and Culture*, 15(5), pp. 519-532.
- Johns, L. (2006). "The First Female Shareholders of the Bank of New South Wales: Examination of Shareholdings in Australia's First Bank, 1817-1824". *Accounting, Business & Financial History* 16(2), pp. 293-314.
- Khan, B.Z. "Married Women's Property Laws and Female Commercial Activity: Evidence from United States Patent Records, 1790-1895." *The Journal of Economic History*, 56(2), pp. 356-388.
- Kobeissi, N. (2010). "Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications". *Journal of international entrepreneurship*, 8(1), pp. 1-35.
- Kwolek-Folland, A. (1994). *Engendering Business: Men and Business in the Corporate Office, 1870-1930*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Kwolek-Folland, A. (1998). *Incorporating Women: A History of Women and Business in the United States*. New York: Twayne.
- Kwolek-Folland, A. (2001). "Gender and Business History," *Enterprise and Society*, 2, 1-10.
- Kwolek-Folland, A. (2007). "Gender, the Service Sector, and U.S. Business History". *Business History Review*, 81, pp. 429-450.
- Kwolek-Folland, A. y Walsh, M. (2007). "Women in the Service Industries: National Perspectives." *Business History Review*, 81, pp. 421-427.
- Lang, M. y Hale, L. (1990). "Women of the World and Other Dailies: The Lives and Times of Vancouver newspaperwomen in the First Quarter of the Twentieth Century," *BC Studies*, 85, pp. 3-23.
- Lewis, S. (2009) *Unexceptional Women: Female Proprietors in Mid-Nineteenth-Century Albany, New York, 1830--1885* Ohio: Ohio State University Press.
- Lewis, S. I. (2009). *Doing Business: Patterns and Parameters*. En *Unexceptional Women: Female Proprietors in Mid-Nineteenth-Century Albany, New York, 1830-1885*, pp. (51-66) Ohio State University Press.
- Lewis, S. I. (2009). *Doing the best business of any firm or man in line*. En *Unexceptional women: female proprietors in mid-nineteenth-century Albany, New York, 1830-1885*, pp. (117-141). The Ohio State University Press.
- Lewis, P. (2006). "The Quest for Invisibility: Female Entrepreneurs and the Masculine Norm of Entrepreneurship". *Gender, Work and Organization*, 13(5), pp. 453-469.
- Lewis, S.I (2009c) *Unexceptional Women. Female Proprietors in Mid-Nineteenth-Century Albany, New York, 1830-1885*. The Ohio State University Press.
- Lewis, S.I. (2009b). *A small but safe business*. En *Unexceptional women: female proprietors in mid-nineteenth-century Albany, New York, 1830-1885*, pp. 96-106. The Ohio State University Press.
- Lewis, S. I. (2009). *A small but safe business: gendering success for 19th female proprietors*. En *Unexceptional women: female proprietors in mid-nineteenth-century Albany, New York, 1830-1885*, pp. 96-116. The Ohio State University Press.

- Lopes Cardoso, C. A. (1972). "Ana Joaquina dos Santos Silva, industrial angolana da segunda metade do século XIX," *Boletim Cultural da Câmara Municipal de Luanda*, 32, pp. 5-14.
- Mangaliso, Z. A. (2000). "Gender and nation-building in South Africa", en Smith, B. (Eds.), *Global Feminisms since 1945*, pp. (65-77), London: Routledge,
- Matos, P.L. (2009). *Female Life Courses and Property Transmission in the Azorean Periphery (Portugal). The Case of the Island of Saõ Jorge in the 19th Century*. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (359-389), Bern, Peter Lang.
- Matthaei, J.A. (1982). *An Economic History of Women in America: Women's Work, the Sexual Division of Labor, and the Development of Capitalism Nueva York: Schocken Books*.
- Merritt, D. J. (1991). "Hypatia in the Patent Office: Women Inventors and the Law, 1865-1900." *American Journal of Legal History*, 35 (3), pp. 235-306.
- Meriwether, M. L. (2018). *A social history of women and gender in the modern Middle East*. Routledge.
- Minnitia, M. y Naude, W. (2010) "What Do We Know about the Patterns and Determinants of Female Entrepreneurship across Countries?" *European Journal of Development Research*, 22(3), pp. 277-293
- Nagata, M.L. (2009). *Provision for Care and Neighborhood Funds in Early Modern Kyoto*. En Duraes, M., Fauve-Chamoux, A., Ferrer, L., y Kok, J. (Eds.) *The transmission of well-being. Gendered marriage strategies and inheritance systems in Europe (17th-20th centuries)*, pp. (507-525), Bern, Peter Lang.
- Nazzari, M. (1995). "Widows as obstacles to business: British objections to Brazilian Marriage and Inheritance Laws." *Comparative Studies in Society and History*, 37(4), pp.781-802
- Noel, J. (1981). "New France: Les Femmes Favorisées," *Atlantis*, 6(2), pp. 80-98
- OECD (2012). "Entrepreneurship at a Glance 2012", OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-en
- OECD (2012). "Measuring Women Entrepreneurship", en *Entrepreneurship at a Glance 2012*, OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2012-4-en
- Oliveira, V. S. (2015b). "The Gendered Dimension of Trade: Female Traders in Nineteenth Century Luanda" *Portuguese Studies Review*,23(2), pp. 93-121.
- Oliveira, V. S. (2015). "Gender, Foodstuff Production and Trade in Late-Eighteenth Century Luanda" *African Economic History*, 43, pp. 57-81.
- Pantoja S. (2004). "Gênero e comércio: as traficantes de escravos na região de Angola," *Travessias*, 4/5, pp. 79-97.
- Pantoja, S. (2008). "Women's Work in the Fairs and Markets of Luanda," en Sarmiento, C, (Ed.) *Women in the Portuguese Colonial Empire: The Theatre of Shadows*, pp. (81-94), Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Peiss, K. (1998). "Vital Industry and Women's Ventures: Conceptualizing Gender in Twentieth Century Business History", *Business History Review*, 72(02), pp. 219-241.
- Pérez, P. F., y Lluch, A. (Eds.). (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España: Una visión de largo plazo*, Bilbao, Fundación BBVA.
- Pérez, P. F., y Lluch, A. (Eds.). (2016). *Evolution of Family Business Continuity and Change in Latin America and Spain*, Londres, Edward Elgar Publishing Limited.
- Phillips (2006) *Women in Business, 1700-1850*, Woodbridge: The Boydell Press.
- Porsild, C. (1998). *Gamblers and Dreamers: Women, Men, and Community in the Klondike*, Vancouver: UBC Press.
- Ripoll, M.T. (2014). "Mujeres empresarias en Colombia: ¿es el género relevante en el estudio del comportamiento empresarial?", *Boletín Historia y Empresariado*, 5, pp. 19-26.
- Rochlin, H. (1973). "The Amazing Adventures of a Good Woman," *Journal of the West*, 12, pp. 281-295.

- Terjesen, S y Lloyd A. The 2015 Female Entrepreneurship Index Kelley School of Business Research Paper, pp. 15-51.
- Salvaj, E y Lluch A. (2019). Women may be climbing on board, but not in first class: a long-term and comparative study on female board participation in Argentina and Chile (1923-2010). (mimeo)
- Scranton, P. y Fridenson, P. (2013). Reimagining business history. JHU Press.
- Shigeaki, Y. (1971). "Kinsei Kyoto shōnin no kagyō to sōzoku," [Family business and inheritance of early modern Kyoto merchants], Kyoto shakai shi kenkyū, [Research on the social history of Kyoto], Kyoto: Hōritsu Bunkasha.
- Siu, H. F.(Ed.) (2010). Merchants' Daughters: Women, Commerce, and Regional Culture in South China, Hong Kong: Hong Kong University Press, 2010.
- Sparks, E. (2006). Capital Intentions: Female Proprietors in San Francisco, 1850-1920, Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Van Kirk, S. (1992). "A Vital Presence: Women in the Cariboo Gold Rush, 1862-1875," en Creese, G. y Strong-Boag, V. British Columbia Reconsidered, Vancouver: Press Gang Publishers.
- Varias-De Guzman, J. (1967). Women of Distinction; Biographical Essays on Outstanding Filipino Woman of the Past and Present, Philippines: Bukang Liwayway,
- Walsh, M. (2007). "Gender in the History of Transportation Services: A Historiographical Perspective", Business History Review, 81, pp. 545-562.
- Wanciega, L.W. (1987). "A "Man of Business": The Widow of Means in South-eastern Pennsylvania, 1750-1850, The William and Mary Quarterly, 44 (1), pp. 40-64.
- Wheeler, D. L. (1996). "An Angolan Woman of Means: D. Ana Joaquina dos Santos e Silva, Mid-Nineteenth Century Luso-African Merchant-Capitalist of Luanda," Santa Bárbara Portuguese Studies, 3, pp. 284-297.
- White, E. F. (1987). Sierra Leone's Settler Women Traders: Women on the Afro-European Frontier, Ann Arbor: University of Michigan Press.
- World Economic Forum (2018). The Global Gender Gap Report 2018. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf
- Wulf, K. (2000) Not All Wives: Women in Colonial Philadelphia, Ithaca y Londres: Cornell University Press.
- Yeager, M. (2001). Maverick and Mavens of Business History, Enterprise and Society, 2, pp. 687-768.
- Yohn, S.M. (2006). "Crippled capitalists: the inscription of economic dependence and the challenge of female entrepreneurship in nineteenth-century America." Feminist Economics, 12(1-2), pp. 85-109.
- Zabin, S, R, (2009). Dangerous Economies: Status and Commerce in Imperial New York, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Zilfi, M. A. (1997). Women in the Ottoman Empire: Middle Eastern Women in the Early Modern Era, Leiden: Brill.

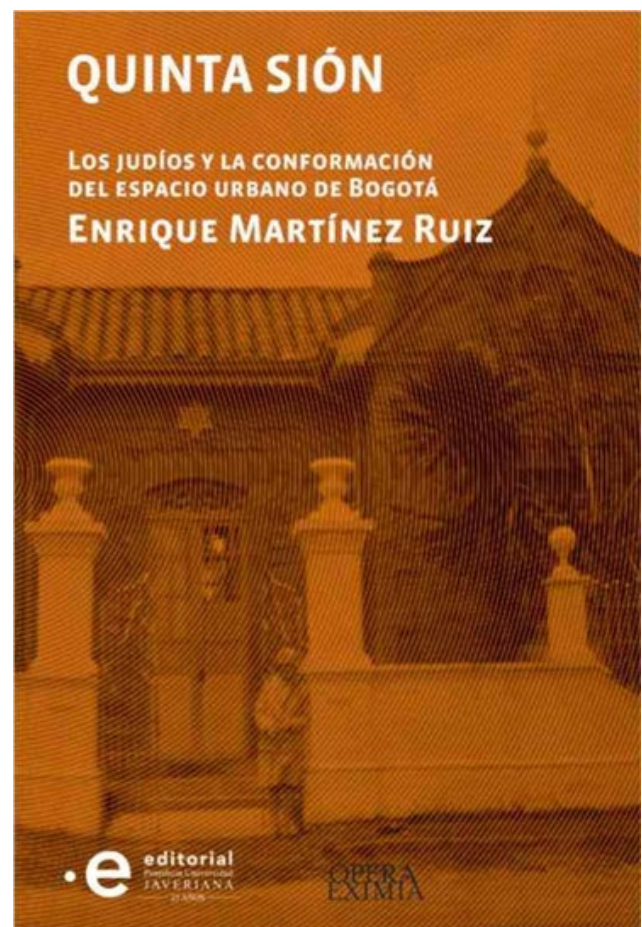
Martínez Ruiz, Enrique (2018). *Quinta Sión. Los judíos y la conformación del espacio urbano de Bogotá*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. 425 páginas.

Beatriz Rodríguez-Satizabal

Martínez Ruiz empieza su libro con la descripción de una transacción de finca raíz realizada a mediados del siglo XX en pleno centro de Bogotá: Mendel Rubenstein, adquirió la casa de la familia Berger y meses después, en una carta a Catastro, menciona su “continuo ánimo de procurar el mejoramiento de la ciudad” (p. 22). A partir de allí, y con un intrigante tono novelesco, el autor desencadena su estudio sobre el rol urbanizador de los inmigrantes judíos en la capital de Colombia.

El trabajo, que entremezcla elementos de estudios sobre migración, judaísmo, urbanismo, familias empresariales y desarrollo local, sugiere un nuevo acercamiento al rol de este grupo de inmigrantes en el desarrollo urbanístico y empresarial de Colombia. Después de listar a las personas enterradas en los tres cementerios judíos de Bogotá, su autor -antropólogo e historiador de formación- realizó una cuidadosa revisión de las cédulas catastrales de la ciudad identificando apellidos judíos, para luego delimitar el área de la ciudad que sería el foco de atención de su estudio y así presentar los aspectos del negocio urbanizador.

Al detallado uso de las cédulas catastrales, una fuente novedosa dentro de los pocos estudios judaicos en el país, se le sumó la revisión de artículos de periódicos, entrevistas y registros en el Centro Israelita de Bogotá. Como lo muestra el autor a lo largo del trabajo, las cédulas catastrales son una fuente “privilegiada para elaborar una geografía detallada de los habitantes de la ciudad” (p. 27). Contienen descripciones de las condiciones del inmueble, los nombres de los distintos propietarios, las fechas de compra y venta, valores de las transacciones y referencias a otros documentos. Por ello, la principal invitación del autor es para que futuras investigaciones se refieran a las cédulas catastrales como fuente principal para entender la modernización y crecimiento de la ciudad desde diferentes perspectivas, entre ellas la urbanización como un negocio.



La primera parte del libro, titulada 'Ocultos, asimilados y visibles' (cuatro capítulos), estudia el camino de la diáspora y su establecimiento en Colombia desde la independencia hasta mediados del siglo XX. La llegada de los judíos fue generalmente por el Caribe, durante la Colonia se asentaron en las zonas de Santander y Antioquia, luego más tarde en el siglo XIX en las principales ciudades de la Costa Atlántica y en el siglo XX en Bogotá. El autor aprovecha la información recolectada de las fuentes secundarias para mostrar cómo el judaísmo se ocultó, enmascaró y transformó permitiendo que se integraran con las elites, sobre todo a su llegada a la capital donde conservaron su identidad. Identifica además las actividades empresariales de quienes se convirtieron posteriormente en importantes comerciantes, urbanizadores e industriales del país. Menciona en esta primera parte los casos de las familias Schloss y Koppel, los hermanos Kopp, David Castello Montefiore y los Gomes-Casseres. El último capítulo de esta parte ilustra el proceso de entroncamiento de la comunidad que resultó en la construcción de ciudad y la aparición de edificios insignia como la Sinagoga de Magen Ovdia y el Colegio Colombo Hebreo. Allí el autor enfatiza la interacción entre el rompimiento de la clandestinidad, la reproducción de sus prácticas religiosas y la expansión de la comunidad en la ciudad a través de edificios funcionales.

En 'Hacer América... en Bogotá' (tres capítulos), la segunda parte del libro, el autor se dedica ya de lleno al negocio inmobiliario desde finales del siglo XIX hasta 1970. Para la comunidad judía una parte de su contribución al país era a través de la urbanización, siendo parte de la "cresta de la ola de un largo proceso que había convertido al negocio inmobiliario en uno de los más rentables de la ciudad" (p. 163). Martínez Ruiz inicia con un recuento de las transformaciones de la ciudad antes de 1920, los cambios en la normatividad y la aparición de grandes terratenientes que desarrollaron urbanizaciones para responder a la demanda de una población creciente. Menciona los casos de Salvador Camacho Roldán, Pepe Sierra y, especialmente, Antonio Izquierdo, quien desarrolló barrios que aún tradicionales de Bogotá.

El autor continúa con el relato de la labor urbanizadora de Leo Kopp (pp. 198-219), Godl Michonik (pp. 219-225), las familias Gutt y Possin (pp. 225-242) y José Eidelman (pp. 242-249). A partir de 1919 aparecen las primeras compañías de urbanización promovidas por estos empresarios, quienes debían enviar solicitud al Concejo de la ciudad para su aprobación dentro de la normatividad sobre construcción de barrios extra

radiales. Para ilustrar la labor urbanizadora, Martínez Ruiz pormenoriza en primera instancia la solicitud de Eidelman para el barrio La Paz y de Salomón Gutt para el barrio Marly. Continúa estudiando la empresa urbanizadora de Uribe Possin (Barrio 20 de julio), la Compañía Urbanizadora y Constructora de Santa Lucía S.A., la Urbanización Gutt, la Compañía Urbanizadora del Barrio de las Ferias. Explora además el otro negocio de estos empresarios. La construcción de casas para alquiler, principalmente en el centro de la ciudad.

En los dos capítulos finales del libro, Martínez Ruiz analiza el peso de las inversiones de estos empresarios enfatizando el volumen de los predios adquiridos, el número de las operaciones inmobiliarias y el volumen de la actividad constructora. Allí presenta la temporalidad y tamaño de la expansión por la ciudad y los tipos de operaciones mostrando como estaban "haciéndose con la ciudad" (p. 363).

Finalmente, es importante señalar la riqueza de las tablas, figuras y el listado de fuentes incluidas por el autor. Diez tablas presentan listados de personas judías, propiedades, operaciones inmobiliarias y tipo de construcciones. Por ejemplo, la tabla 1 (p. 107) lista 42 personas de origen judío enterradas en el cementerio inglés de Bogotá con cuidadosas observaciones del autor sobre su origen, familiares, lugares y años de nacimiento y fallecimiento. Este listado se complementa con tres ricos anexos para futuras investigaciones. El primero, los árboles genealógicos de las familias estudiadas. El segundo, un conteo de las operaciones inmobiliarias por tipo de inmueble entre 1920 y 1970. El último un registro por orden alfabético los judíos enterrados seis cementerios de la ciudad (pp. 403-425).

Ciento siete figuras incluyen fotografías de las familias judías estudiadas y de sus propiedades, piezas publicitarias, mapas y planos de los edificios. Cabe resaltar los mapas de la ciudad donde se limitan las operaciones inmobiliarias de los judíos por décadas desde 1920 hasta 1970 (pp. 329, 345-350), allí se puede observar el movimiento de la comunidad en la ciudad a través de la compra de predios y construcción de urbanizaciones.

Este es definitivamente un trabajo muy enriquecedor para aquellos interesados en el rol de los inmigrantes, especialmente aquellos de origen judío, en el desarrollo local y un abrebocas de las posibilidades futuras de investigación, entre otras, sobre el sector de la construcción en Colombia.

Instituto Universitario de Estudios Sociales de América Latina de la Universidad de Alicante (IUESAL)

Javier Vidal Olivares

IUESAL, Universidad de Alicante



La creación de **IUESAL** en la Universidad de Alicante a fines de 2016 supuso la culminación de un esfuerzo colectivo de un grupo de profesores de esta universidad que vino a colmar un hueco en la investigación hasta entonces dispersa sobre ciencias sociales de América Latina en esta universidad española. De esta manera el sistema español venía a aumentar sus centros específicos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales dedicados a América Latina, tras los de la Universidad de Salamanca, Sevilla y Alcalá de Henares. En este nuevo centro se han reunido más de sesenta investigadores de la propia universidad y que hasta entonces trabajaban, desde diferentes departamentos, temáticas relacionadas con las humanidades y las ciencias sociales de América Latina con enfoques y líneas de investigación diversas, pero con el denominador común de estar orientadas hacia la región americana.

Desde su creación, el Instituto organiza variadas actividades, entre ellas sus ciclos de seminarios de investigación en diferentes cuatrimestres. El último de los ciclos contó con destacados especialistas en historia de empresas en América Latina. Martín Monsalve Zanatti, Universidad del Pacífico, Lima y Oxford University, participó con su texto sobre La formación del sistema empresarial peruano; de la hacienda a la corporación, 1890-2012; Beatriz Rodríguez Satizábal, Universidad de los Andes, Bogotá y Queen Mary University, Londres, con su propuesta sobre Evolución de los Grupos económico-empresariales colombianos, 1950-2000; David Marcilhacy, UFR d'Études Ibériques et Latino-Américaines, Sorbonne Université, París, explicó su ponencia sobre América Central a cien años del Congreso de Panamá: estrategias de diplomacia cultural en la configuración geopolítica de entreguerras; y, finalmente, Rajiv Maher, Trinity College, Dublin, sobre Las dinámicas interactivas entre el olvido-inducido y el recordar de la irresponsabilidad corporativa: Aprendizajes desde la ruptura del dique de relaves en Brasil.

Los miembros del IUESAL se muestran también particularmente activos en el desarrollo de proyectos de investigación y de cooperación, especialmente importantes y a destacar son los que se ha realizado y puesto en marcha con diferentes universidades de Brasil y Ecuador sobre las cooperativas. También destacan los de ayuda en la puesta en marcha de proyectos emblemáticos en universidades colombianas y el de una cátedra de empresa familiar en la Universidad Tecnológica de El Salvador. El Instituto también es especialmente activo en la suscripción de convenios que faciliten la cooperación académica y de investigación entre universidades de la región y la Universidad de Alicante. Además, IUESAL recibe a investigadores en estancias de investigación que utilizan los recursos de la Universidad para ampliar sus trabajos y que participan en las actividades regulares del Instituto.

El IUESAL está conformado por diferentes líneas de investigación, entre ellas las más destacadas son:

- Sistemas políticos y administrativos comparados.
- Relaciones internacionales de América Latina.
- Organizaciones y derecho internacional.
- Desarrollo sostenible y cooperación internacional.
- Orígenes de la expansión colonial europea.
- Historia de América Latina (siglo XX y XXI).
- Memoria histórica en Europa y América Latina.
- Historia Económica de América Latina y el Caribe.
- Historia Empresarial de América Latina.
- Geografía Humana y Migraciones en América Latina.
- Desarrollo Local y Cooperativismo.
- Instituciones Europeas y procesos de integración regional.
- Eficacia y garantía de los derechos humanos.
- Transiciones democráticas.
- Modernización del Estado y de las Administraciones públicas.
- Gobernanza y calidad del sistema de Enseñanza Superior.
- Liderazgo y cambio institucional.
- Sociología de la cultura y la educación.
- Aplicación de Nuevas Tecnologías a las Ciencias Sociales.

La particularidad de los Institutos de investigación en España es que tienen también adscritas actividades y tareas docentes en postgrado. Esta es la razón de que el IUESAL pusiera en marcha en septiembre de 2018 el **Programa de Doctorado de Humanidades y Ciencias Sociales de América Latina**, una vez que la Agencia Nacional Evaluadora de la Calidad y la Acreditación de España acreditase el inicio de estos estudios de postgrado en el seno del IUESAL. El Programa acoge en su seno, en su primer año de funcionamiento, a 37 inscritos, entre los que predominan estudiantes procedentes de universidades mexicanas, colombianas, ecuatorianas, salvadoreñas, chilenas y de China.

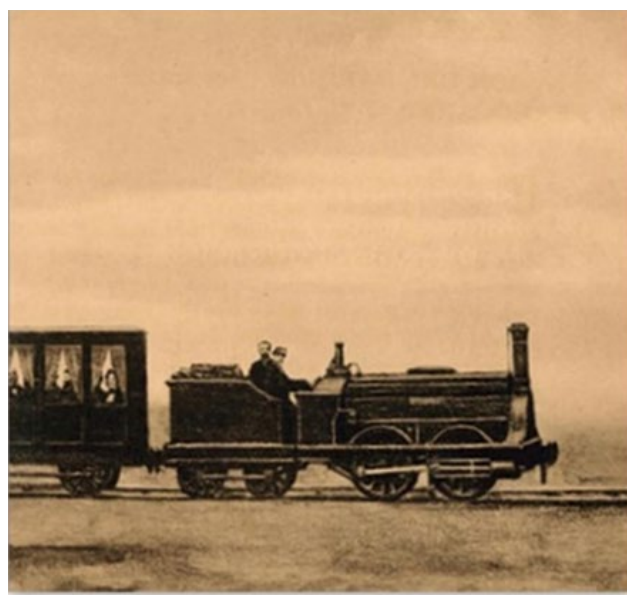
Además del Programa de Doctorado, el IUESAL planea poner en marcha para el curso 2020-2021 el Programa de Master oficial de Humanidades y Ciencias Sociales de América Latina, cuyo objetivo es dar entrada a las aspiraciones de estudiantes e investigadores que quieran formarse para acceder a un título de Maestría válido en toda la Unión Europea y que de acceso a los estudios del Programa de Doctorado que ya tiene en marcha el IUESAL.

Con el pleno funcionamiento de la actividad del IUESAL, la investigación sobre América Latina crecerá sustancialmente aumentando la presencia de los temas de ciencias sociales de la región en el ámbito internacional. Quienes trabajamos en este nuevo desafío estamos convencidos de que entre todos podremos contribuir a que las temáticas referidas a la región cobren un fuerte impulso en Europa alcanzando también mayores cotas de visibilidad en el mundo académico global.

Gómez, Teresita y Vidal Olivares, Javier (comps.), Los ferrocarriles en América Latina. Historia y legado (siglos XIX y XX), Eudeba, Buenos Aires, 2019.

Este libro reúne los artículos más destacados del VI Congreso de Historia del Ferrocarril (Santiago de Chile, 2013). Da cuenta del estado actual de las investigaciones historiográficas que tienen por objeto al ferrocarril en América Latina. El interés de los textos de la primera parte se centra en el papel del Estado, de sus mecanismos de regulación y de gestión en los ferrocarriles a lo largo de los siglos XIX y XX. Además, una parte importante de los trabajos se refiere a la etapa de administración pública de los ferrocarriles, una vez que se desplegó el proceso de nacionalización de las redes tras una larga etapa de explotación privada de la red construida. En la segunda parte del libro se ofrecen diversas lecturas que nos aportan miradas singulares del desarrollo ferroviario en América: el ferrocarril como la espina dorsal de los territorios nacionales; las expectativas que su aparición generaba en la sociedad, al ser considerado símbolo de la modernidad; también las críticas que suscitaba por parte de los diferentes grupos sociales. Los estudios escogidos posibilitan, en clave comparativa, poner en diálogo las acciones estatales, por una parte, en el establecimiento del sistema ferroviario en el siglo XIX, unido al afianzamiento político de sus élites liberales, proceso común a los distintos países latinoamericanos. En la tercera parte, interesa mostrar de qué modo y en qué magnitud la incorporación en América Latina de empresas de tecnología tan compleja, que requerían de inversiones crecientes y constantes de capital, suscitó de parte de los gobiernos la necesidad de impulsar políticas que incluyeran la inversión de capitales extranjeros ante el raquitismo del mercado de capitales local y regional. Por otra parte, se estudia cómo los gobiernos encararon la organización, la gestión y la formación de capital humano que imponía la recepción de una tecnología novedosa.

[Más información](#)



LOS FERROCARRILES EN AMÉRICA LATINA

Historia y legado (siglos XIX y XX)

Teresita Gómez y Javier Vidal Olivares
(Compiladores)

Industrias e industriales en un contexto de desindustrialización (1980-2015)

Juan Geymonat

Tesis de Maestría en Historia Económica y Social

Institución: Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de la República

Tutor: Luis Bértola

RESUMEN

El trabajo busca aportar evidencia respecto a las transformaciones en la estructura de los grandes capitales con presencia en la industria manufacturera uruguaya durante el período 1980-2015. Para ello se hace foco en lo sucedido a nivel de las grandes empresas industriales, así como en las estructuras de capital diversificado desarrolladas por los empresarios del sector. El período analizado se condice con un fuerte proceso de desindustrialización del país. De allí que estudiar el derrotero de los empresarios industriales cobre especial relevancia.

El análisis que se propone el trabajo se logra a partir del establecimiento de dos benchmark, uno para mediados y fines de los 80, y otro para el período reciente 2010-2015. Para ambos puntos se construyó información comparable sobre grandes empresas por un lado, y sobre grupos económicos y capitales extranjeros con presencia en el sector, por otro.

A partir de evidenciar lo sucedido durante el período de desindustrialización del país desde el punto de vista de los agentes, el trabajo aporta evidencia respecto al desarrollo de acciones y estrategias de adaptación a nivel de empresas y empresarios ante un contexto de alta incertidumbre.

Entre los resultados generales que surgen de la investigación puede apreciarse un claro signo extranjerizante en la estructura de propiedad del sector industrial, en el marco de una industria más primarizada y concentrada. No obstante, pese al período de desindustrialización transitado por el país, una parte de los grandes capitales nacionales se mantienen operativos (tanto dentro como fuera de la industria), primando entre ellos, al igual que en los 80 y en períodos anteriores, la conformación de grupos económicos. Esta forma de organización corporativa de los negocios -con sus peculiaridades para el caso uruguayo- habría permitido a varios empresarios desarrollar capacidades para diversificar riesgos y flexibilidad para transitar de un sector a otro, adaptando su portafolio de negocios a los vaivenes de la economía.

La formación de la política económica en un régimen militar: la expropiación de la gran minería durante el Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada (1968-1975)

Víctor Torres Laca

Tesis de Magister en Economía

Institución: Pontificia Universidad Católica del Perú

Año de defensa: 2016

Comité: Dr. Carlos Contreras Carranza

TESIS GANADORA DEL II CONCURSO DE LA MEJOR TESIS DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE HISTORIA ECONÓMICA, CATEGORÍA POSTGRADO.

La tesis que se reseña a continuación tuvo como objetivo analizar el proceso de toma de decisiones durante el autodenominado Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada (GRFA) en el Perú con respecto a las grandes empresas mineras, con énfasis en la expropiación de la Marcona Mining. Desde la conquista hispana en el siglo XVI, la economía peruana se ha mantenido dentro de un modelo primario exportador, en el cual la minería ha desempeñado un rol protagónico. A fines de la década de 1960, cuando los militares tomaron el poder, representaba solamente 8% PBI y 2% de la PEA pero casi 50% de las exportaciones.

El 3 de octubre de 1968, los militares peruanos derrocaron al gobierno civil con el objetivo autoproclamado de transformar el país y embarcarlo hacia el desarrollo. En el ámbito económico esto incluyó una reforma agraria radical, la reducción de la participación extranjera, el refuerzo del sector público y el aceleramiento de la industrialización. Tales medidas requerían importantes inversiones y gran cantidad de divisas que esperaban que fueran provistas por la exportación de minerales y petróleo. A partir de la revisión de las actas del Consejo de Ministros del periodo, la tesis plantea que no se debe pensar en este régimen como una entidad monolítica sino como una coalición entre distintos grupos de interés al interior de la Fuerza Armada entre los cuales existían discrepancias, a veces considerables. Ejemplo de ello son los arduos debates sobre cómo proceder con el sector minero, dominado por tres grandes empresas transnacionales: Cerro de Pasco Corporation, Southern Peru y Marcona Mining.

Los objetivos políticos del gobierno requerían la transferencia de los recursos mineros a propiedad nacional pero las reformas económicas se verían afectados por la disrupción de nuevas inversiones que tal acción acarrearía. Como resultado, si bien se creó una minera estatal, revirtieron al Estado las concesiones no explotadas y se dio una Ley General de Minería de corte nacionalista, también se llegó a un acuerdo con Southern para que esta desarrolle el yacimiento de cobre de Cuajone. Este último generó arduos debates en el Consejo de Ministros entre los militares nacionalistas que lo consideraron una claudicación, aquellos más moderados que lo veían como la única salida antes la necesidad de divisas y aquellos conservadores

preocupados por las inversiones extranjeras. El proyecto se retrasó pues sucesivas nacionalizaciones llevaron al gobierno de los Estados Unidos a bloquear créditos al Estado peruano y a Southern. Largas negociaciones terminaron en el Acuerdo Greene – De la Flor (1974), por el cual se reactivaron los préstamos a cambio del pago de una compensación por las empresas nacionalizadas, incluyendo Cerro de Pasco Corporation.

Sin embargo, cuando parecían haberse resuelto todos los problemas satisfactoriamente, el gobierno militar decidió nacionalizar Marcona Mining en julio de 1975 echando por tierra el acuerdo. La empresa fundada por las empresas Utah International y Cyprus Mines en 1953 se dedicaba a la explotación del hierro proveniente del yacimiento epónimo. Tras la Segunda Guerra Mundial el mercado de este mineral se transformó pasando de proveedores locales y envíos a pequeña escala a operaciones globales con grandes cargamentos siendo movidos por largas distancias. El hierro de Marcona era vendido principalmente en Japón donde competía con operadores ubicados en países más cercanos al mercado de destino, como Australia. La estructura de la empresa constituía una adaptación al entorno competitivo pues Marcona Mining era una subsidiaria de Marcona Corporation que también poseía Marcona International, con sede en Panamá, encargada de la comercialización, y Marcona Carriers, encargada del transporte en mercantes de bandera liberiana. De esta manera se mantenían la cadena completa dentro de la corporación y domiciliada adecuadamente para reducir la carga tributaria.

Al inicio, la empresa logró mantener buenas relaciones con los militares. Charles Robinson, presidente de Marcona Corporation y otros directivos mantuvieron contacto directo con altos jefes del régimen, incluyendo al nacionalista ministro de Energía y Minas, Jorge Fernández Maldonado de acuerdo con la correspondencia diplomática de la embajada de Estados Unidos en Lima. Sin embargo, a inicios de los setenta, las utilidades de Marcona Mining declinaron, al mismo tiempo que aumentaban las demandas de sus trabajadores y del gobierno para incrementar el valor de retorno para el país. La corporación fue acusada de manejar los precios de transferencia entre sus subsidiarias a fin de evadir al fisco y en respuesta ofreció devolver el yacimiento al Estado a cambio de un contrato de operación de diez años. La propuesta fue rechazada en 1974 y en enero de 1975 el presidente, general Juan Velasco Alvarado, anunció la próxima nacionalización, declaración recogida por el embajador estadounidense pero suprimida de la prensa peruana.

El problema con la expropiación era doble pues, por un lado, rompería el acuerdo Greene e interrumpiría el proyecto Cuajone; por el otro, el Estado peruano tendría grandes dificultades no solo para operar la mina sino sobre todo para asegurar el transporte del mineral a Japón sin la colaboración de Marcona, su flota y sus contactos comerciales. La propuesta de la tesis es que la medida responde a pugnas internas dentro del régimen, en momentos en que el futuro de la revolución parecía en juego. Una deteriorada situación económica, crecientes protestas populares, disputas acérrimas al interior de la Fuerza Armada y la debilitada salud del presidente Velasco habrían llevado a este a buscar una medida revolucionaria que garantizase la continuidad del proceso. Tal hipótesis se sustenta en las apreciaciones de los diplomáticos estadounidenses y en las discusiones registradas en las actas del Consejo de Ministros. De esta manera, el futuro de la economía habría quedado supeditado a las necesidades de supervivencia política del gobierno. El esfuerzo fue en vano, en agosto de 1975 Velasco fue reemplazado por Francisco Morales Bermúdez y al poco tiempo fueron purgados del poder los militares más radicales y se aceptó compensar a Marcona en condiciones ventajosas para la corporación.

United States Company; Contratos, planos y guiones de una corporación transnacional, 1906-1947

Israel García Solar

Tesis de Doctorado en Historia

Año de defensa: 2018

Comité: Aurora Gómez Galvarriato, Ted Beatty, Susie Porter

Las corporaciones no son únicamente representaciones de las fuerzas del mercado, ni tampoco dependientes completamente al poder de los Estados Nación. Se tratan de un ente económico, político y social planificado que actúan en entornos globales. Más que una historia específica, la tesis y el proyecto pretende contribuir a un debate interpretativo sobre la emergencia, dinámica y desaparición de las MNC en el continente, el sistema industrial creado y las relaciones diseñadas y mediadas por la gerencia en tres aspectos principales.

En primer lugar, explora las características organizativas de estos titanes mineros como una tecnología integral que involucra, contiene y da forma a otras técnicas, incorporadas como patentes, procedimientos y técnicas. La primera parte de la investigación examina la evolución del diseño productivo y organizativo de las firmas mineras. Por un lado, los gerentes determinaban las reglas en las que operaban las divisiones, departamentos y subsidiarias de la compañía, así como las jerarquías y el flujo de información entre los directores, gerentes, funcionarios e ingenieros empleados. La burocracia corporativa estableció un flujo de técnicos y administradores, estandarizó procesos productivos, y generó mecanismos de promoción y control en sus diversas divisiones. Por otro lado, controlaba un flujo material entre sus divisiones en la circulación de suministros y tecnología y la transferencia de capital para la inversión. A través de departamentos y subsidiarias, cada compañía estableció un sistema de tráfico de suministros, internalizando una gran parte de las relaciones de mercado de sus divisiones. Estas decisiones técnicas se encontraban entremezcladas con valoraciones de política interna de las corporaciones, y relaciones sociales entre sus miembros.

En segundo lugar, analiza los cambios en la fuerza laboral y las relaciones entre los gerentes y los trabajadores bajo las reglas laborales corporativas. Una empresa multinacional no solo implica la implementación de tecnología y la organización de gerentes, sino también la coordinación internacional de los trabajadores en una cadena de valor global. El carácter global de las relaciones laborales es extraordinariamente claro en el funcionamiento de los titanes mineros del siglo XX. Las actividades de la corporación transformaron los procesos locales de minería, ya sea en minas de plata, cobre, plomo y zinc, en minas subterráneas, a cielo abierto y de placeres. Aunque operaban con tecnologías muy diferentes, las corporaciones dependían de la homologación de sus estructuras de trabajo para simplificar sus tareas administrati-

vas. Esto implicó una homologación en la identidad de la mano de obra y, con ella, de sus formas organizativas de conflicto. Sindicatos y gerencia establecieron en los siguientes años relaciones de negociación política sobre la corporación a nivel local y global. La naturaleza oligopolística del mercado minero obligó a los sindicatos locales y nacionales a establecer acuerdos regionales y una cooperación de base internacional. La centralidad del conflicto con los trabajadores organizados modificó las estrategias de las corporaciones, y la mayoría de ellos crearon un Departamento de Trabajo y un Departamento Legal, que se especializaba en asuntos laborales. En suma, se creó un sistema industrial norteamericano basado en una estructura política multinacional entre actores locales.

Finalmente, explora las relaciones ambientales de las corporaciones con las comunidades locales y al cambio en las especificaciones de los derechos de propiedad sobre los recursos. La industria minera es una actividad intrínsecamente no renovable, por lo que las compañías deben absorber continuamente nuevas propiedades y expulsar del núcleo de la explotación a las minas no rentables. En primer lugar, la expansión de las grandes corporaciones en los distritos mineros entre 1879 y 1971 implicó una creciente concentración de propiedades de compañías más pequeñas en dos o tres corporaciones oligopolísticas. El mismo proceso se replicó en los mismos años en Alaska, el oeste estadounidense, México, Canadá y Chile, en tanto las mismas corporaciones tenían intereses en todas las principales regiones mineras. En segundo lugar, el proceso de refinamiento de mineral requiere grandes cantidades de recursos, especialmente agua, y debe expulsar los minerales ya procesados al medio ambiente, ya sea como relaves, agua o aire contaminados. Esta transformación de la naturaleza por el proceso de trabajo provocó conflictos con las poblaciones locales en todas las subsidiarias de todas las subsidiarias, al redefinir los derechos de propiedad sobre los recursos. En el oeste y el norte, esto implicaba un conflicto con los agricultores blancos con propiedad privada, mientras que en el sur se enfrentaba a la compañía con los pueblos indígenas en las después de la revolución mexicana. En todo caso, esta definición de derechos de propiedad global pasaba más por decisiones administrativas y procesos políticos contenciosos al interior de la corporación que de políticas públicas.

Three Essays on Social Networks and Economic History

Javier Mejía

Tesis de Doctorado en Economía

Institución: Universidad de los Andes (Colombia)

Año de defensa: 2018

Comité: Andrés Álvarez, Fabio Sánchez, Tomás Rodríguez y Matthew O. Jackson

Since the birth of economics as an independent discipline, its most paradigmatic contributions have focused on the functioning of markets. Consider the invisible hand, the general equilibrium theory, or DSGE models. In the setting that these theories present, individuals interact anonymously, coordinating in a decentralized way thanks to the properties of prices and the forces of supply and demand. However, in real life, most social interactions develop in non-market environments. Individuals spend their lives interacting with friends, parents, lovers, siblings, neighbors, etc. These interactions are not anonymous, they are not guided by a price system, and supply and demand forces play limited roles.

The last three decades have seen the expansion of non-market-interaction studies in economics. In particular, applied microeconomics has paid significant attention to the role of friendship, parenthood, partnership, and other types of social interactions in different dimensions of economic life—including educational performance, criminal behavior, and labor outcomes, just to mention a few.

Economic history, however, remains a market-dominated discipline. Except for the interest in political institutions, economic historians have paid minor attention to other types of non-market interactions in recent years. For this reason, this dissertation intends to open a discussion on two questions. First, how did non-market interactions shape the economy in the long-term? Second, how did economic activity shape non-market interactions in the long-term?

Three papers compose the dissertation. Each paper has a completely independent argument and follows a different methodological approach. However, there is a latent logic underneath the three of them. They point out that, at different levels and through most human history, diversity has had the potential to bring prosperity. In order to transmit in the clearest way this logic, I suggest following the papers in a particular sequence.

The first paper, *The Network Formation Origin of Tribal Societies*, goes back to prehistorical times, exploring groups in which markets and States were secondary in the social order. More precisely, this paper proposes a theoretical framework for the study of tribal societies. This framework describes rational individuals who access resources through social interactions in a pre-modern productive system. It predicts that the interaction of three forces—technology, ecology, and interaction costs—determined the size, stability, and complexity of tribal societies.

I offer systematic cross-cultural evidence and a set of case studies from Middle-Eastern and North-African tribal societies to support the theoretical predictions.

The second paper, *Social Interactions and Modern Economic Growth*, moves forward in history, focusing on societies with generalized markets, exploring how these societies transited to modernity. In particular, the paper offers a theoretical framework to understand the coevolution of social interactions and long-term economic growth. It begins by considering that most traditional societies did not have educational markets. Thus, access to the required knowledge for transiting to a modern economy had to be transmitted through social interactions, in particular, through the interaction between heterogeneous groups of people—i.e. distant interactions. Once immersed in a modern economy, the productive system should have increased the demand for knowledge, promoting interactions that are more distant. Simultaneously, the emergence of distant interactions should have affected the connectivity of society, reducing its heterogeneity, making cheaper posterior interactions but reducing their profitability. Moreover, social interactions competed and benefited from other non-market activities, child rearing specifically. The model arrives at four basic predictions. First, modern economic growth brings a more cohesive society. Second, modern economic growth brings long-term reductions in fertility with potential short-term increases. Third, initial barriers to social interactions could explain the timing of modern economic growth arrival. Fourth, the timing of modern economic growth arrival could explain current output levels. I exploit different data sources to offer evidence in support of these predictions.

Finally, the third paper, *Social Networks and Entrepreneurship*. Evidence from a Historical Episode of Industrialization, moves from the aggregate and theoretical perspective of the previous papers to an individual and empirical view. This paper explores the relationship between social networks and entrepreneurship by constructing a dynamic social network from archival records. The network corresponds to the elite of a society in transition to modernity, characterized by difficult geographical conditions, market failures, and weak state capacity, as in late 19th- and early 20th-century Antioquia (Colombia). With these data, I estimate how the decision to found industrial firms (i.e. my measure of entrepreneurship) related to the position of individuals in the social network. I find that individuals more important as bridges in the network (i.e. with higher betweenness centrality) were more involved in entrepreneurship. However, I do not find individuals with a denser network to be more involved in this type of activity. The rationale of the results is that entrepreneurship was a highly complex activity that required a wide variety of complementary resources. These resources were spread in society and markets worked poorly enough to canalize them to entrepreneurs. Thus, networks operated as substitutes for markets in the acquisition of resources. In particular, individuals with network positions that favored the combination of a broad set of resources had a comparative advantage in entrepreneurship. I run several tests to support this rationale.

Instituciones Financieras y Crecimiento Agrícola en el Norte de Sinaloa, 1937-1976

María de los Angeles Sitlalit Garcia Murillo

Tesis de Doctorado en Historia

Institución: Universidad de Sinaloa (México)

Año de defensa: 2018

RESUMEN

La tesis de García Murillo aborda el trabajo Instituciones Financieras y crecimiento agrícola en el norte de Sinaloa 1937-1976. Para ello recupera aportes de la teoría económica relacionada con la intermediación financiera y el desarrollo financiero. En la tesis se destacan las interrelaciones entre sistema financiero y crecimiento económico teniendo como objetivo general el análisis del surgimiento y desarrollo de las instituciones financieras tanto formales (banca privada, oficial, las uniones de crédito y las sociedades financieras) como informales (prestamistas, entre otros) en el norte de Sinaloa a lo largo de cuatro décadas. En especial se hace énfasis en influencia que dichas instituciones e instancias de financiamiento tuvieron en el otorgamiento de créditos para el desarrollo agrícola del norte del estado de Sinaloa. En particular se busca "determinar si los créditos agrícolas provenían de instituciones formales o informales y cuál fue su impacto en la agricultura, cuál fue la participación de la producción agrícola del norte del estado para el crecimiento económico, cuáles fueron los productos más financiados, y la participación relativa de las diferentes instituciones financieras en el impulso al desarrollo agrícola del norte del estado".

Subsidios Para Digitalizar Material Documental

El Centro de Estudios Históricos e Información Parque de España (CEHIPE), en asociación con la FUNDACIÓN BUNGE Y BORN y con el auspicio de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) ofrece subsidios para proyectos de digitalización de material documental, bibliográfico y fotográfico presentados por instituciones públicas y privadas, ya sea nacionales, provinciales o municipales; bibliotecas, archivos y museos que custodien series documentales históricas con valor patrimonial.

Estos subsidios tienen por finalidad contribuir a la conservación de originales valiosos y facilitar la consulta de la información que contengan. Se otorgan para complementar recursos de otras fuentes y sólo se beneficia a instituciones sin fines de lucro que destinan dicha documentación reformateada a la consulta de investigadores y del público en general.

El CEHIPE y la Fundación Bunge y Born tienen el objetivo de promover a través de este concurso una mayor exposición y difusión de los acervos institucionales y de sus colecciones. Por ello, se da prioridad al proyecto que contempla la creación de una versión on line con el contenido del material digitalizado para su consulta remota por parte del público en general y de investigadores.

El concurso incluye la preservación documental en soporte papel y/o fotografía de archivos de empresas. Para ello consideran proyectos de digitalización de fondos documentales pertenecientes a empresas e instituciones representativas de la esfera empresarial del país que atesoran archivos con una antigüedad mayor a los 50 años de vida institucional y empresarial.

Sólo se otorga un subsidio por vez a cada institución que participa del concurso. Se da prioridad a los acervos que no han recibido otro subsidio otorgado anteriormente bajo el marco de los anteriores Concursos de Preservación Documental.

El CEHIPE dispone de los medios necesarios, tanto en equipamiento como en recursos humanos, para llevar a cabo exitosamente los procesos de digitalización de los proyectos seleccionados.

A las instituciones ganadoras del concurso se les entrega una copia digital producto del reformateo realizado en el proyecto y otra copia de resguardo queda en custodia del CEHIPE.

Para adjudicar los subsidios se considera la importancia histórica del material a procesar, su estado de conservación, la frecuencia con que es consultado y cómo se planea realizar el trabajo de digitalización. También se tienen en cuenta los recursos y capacidad de la institución para la difusión del material digitalizado en plataformas de internet, las características y antecedentes de la institución solicitante —en particular su capacidad de gestión— y los recursos de contraparte que moviliza. Las adjudicaciones se hacen sobre la base del dictamen de un Jurado de selección y quedan sujetas a la conformidad del consorcio de entidades asociadas para el concurso de digitalización.

Se tienen en cuenta especialmente aquellos proyectos que admiten el traslado temporal de los fondos documentales para su digitalización en la sede del CEHIPE adonde se garantizan las condiciones de trabajo para el cumplimiento de los estándares de calidad existentes en esta materia. Los costos de dicho traslado son afrontados por el CEHIPE.

Convegno Internazionale di Storia della Contabilità

Napoli

7-8-9 Novembre 2019

Tra storia, economia e finanza. La contabilità pubblica e privata in Europa nell'Età Moderna e Contemporanea



Convegno Internazionale di Storia della Contabilità | 6th International Conference on Luca Pacioli in Accounting History

NAPOLI, 7-8-9 NOVEMBRE 2019

El Convegno Internazionale di Storia della Contabilità – 6th International Conference on Luca Pacioli in Accounting History, con título Entre historia, economía y finanzas. La contabilidad pública y privada en Europa en la Edad Moderna y Contemporánea, tendrá lugar en Nápoles los días 7-8-9 de noviembre de 2019. El tema general del Congreso se centra en el papel jugado por la Historia de la Contabilidad en el marco más amplio de la evolución de la economía, de la empresa y de las finanzas en la Edad Moderna y Contemporánea. Como ha subrayado Esteban Hernández Esteve, quien con su trabajo ha contribuido a un avance cada día más evidente en esta disciplina: «La Historia de la Contabilidad ofrece una posibilidad fascinante e inesperada de relacionar las investigaciones contables con las ciencias sociales y humanas. Así, la disciplina se sitúa en una perspectiva de amplia apertura y conexión entre sus propios ámbitos (la Historia Económica y la Historia de la Empresa) y otros cercanos (como las Ciencias Empresariales, la Política Económica y la Economía Aplicada)».

El Congreso se propone profundizar en esta perspectiva científica e interpretativa a través de varias sesiones paralelas de trabajo. Un espacio de discusión será dedicado a los orígenes y la evolución de la contabilidad pública y privada in Europa. Italia y España, en particular, fueron las primeras en probar, respectivamente, la experiencia de la contabilidad utilizada en las finanzas públicas y la partida doble aplicada a las cuentas de la Corona de Portugal. Basándose en estas premisas, se quiere dedicar una atención específica a la contabilidad pública desde el periodo inmediatamente anterior a la Edad Moderna hasta el día de hoy, con especial atención a la evolución de las metodologías, los contenidos, las normas y las formas de control. En este marco, el compartir la iniciativa con una institución de prestigio como el Tribunal de Cuentas (Corte dei conti), representa una significativa oportunidad de interacción entre los estudios científicos y sus

aplicaciones en un contexto práctico de verificación de una gestión financiera rigurosa y eficaz de los recursos públicos.

Al mismo tiempo, el Congreso se compromete a tratar el tema de la contabilidad privada desde la época de Pacioli hasta nuestros días, analizando tanto el desarrollo de las técnicas y prácticas contables como la relación entre los instrumentos de contabilidad y finanzas, administración de empresas y dinámicas de la empresa. La contabilidad, de hecho, ha seguido las transformaciones del sistema económico y de la cadena del valor, pasando, a lo largo del tiempo, desde una función de control y evaluación interna a una tendencia cada vez más evidente a proporcionar información a los stakeholders, a las instituciones y a los clientes de la empresa, con formas articuladas de control y monitorización externa. En este sentido, cabe tener presente la indicación de Antonio Miguel Bernal, que ha subrayado la necesidad de reservar un interés de investigación específico a las «fuentes privadas» de la contabilidad. Este planteamiento tiene la virtud de insistir sobre la existencia de un *trait d'union* fundamental entre la Historia de la Contabilidad, la Historia de la Empresa y las Ciencias Empresariales, ofreciendo a los ponentes la oportunidad de contribuir a robustecer con nuevos contenidos la relación entre estas materias desde una perspectiva interdisciplinar, capaz de incluir, junto a los historiadores económicos, también a expertos procedentes de la contabilidad, economía y empresa.

Un último tema a profundizar en el Congreso está relacionado con la contabilidad de las instituciones crediticias y asistenciales en la Edad Moderna y Contemporánea, a partir de los bancos públicos que operaban en Nápoles desde el siglo XVI, en la cuestión más amplia del estudio de los procedimientos de gestión, jurídicos, financieros y contables que han caracterizado la actividad de estas instituciones, tanto públicas como privadas. El tema está relacionado también con el inestimable patrimonio perteneciente a uno de los más importantes archivos financieros, contables y económicos del mundo, el del Banco de Nápoles, cuya sede acogerá una visita a su imponente documentación histórica. Este mismo tema, además, se presta a una profundización de las vicisitudes de la institución que acoge el Congreso, el Pio Monte della Misericordia, que posee un archivo y una biblioteca de gran interés, así como registros y documentos contables estrictamente relacionados con los contenidos del Congreso.

Un aspecto presente en todos los ámbitos de discusión propuestos es el de la actualización de la práctica contable y financiera, de sus orígenes y de su evolución, de sus fuentes y su historiografía, y además de sus estrechas conexiones con las finanzas, la empresa y la economía. Esta actualización puede tener lugar también a través de un debate que plantee cómo relacionar una gran innovación del renacimiento comercial y económico, que marcó la entrada en la Edad Moderna, con la necesidad de impulsar la economía, la administración, la empresa y la política europea frente a los desafíos del mundo contemporáneo.

<https://www.piomontedellamisericordia.it/pacioli2019/#1560516084969-85c757ec-c832>

Business History Conference

Charlotte Marriot City Center

Charlotte, North Carolina

Marzo 12-14, 2020



Fecha límite para la presentación de propuestas Octubre 1, 2019

<https://thebhc.org/call-papers-2020>

La mitología del capitalismo continúa enfatizando empresarios carismáticos y el valor de las estructuras de incentivos que recompensan el mérito individual. Sin embargo, estudios recientes han mostrado que los ambientes de negocios siempre han dependido significativamente de redes sociales y modos de cooperación, ya sea en la era moderna temprana, durante la industrialización, o durante las décadas recientes de la globalización. Impulsos cooperativos propagaron los esfuerzos para coordinar conductas en imperios comerciales, en corporaciones modernas, entre trabajadores de sectores industriales, y al interior de monopolios estatales; tales impulsos siempre han animado las iniciativas conjuntas de gremios, reformistas urbanos, de la agricultura y el mundo rural, asociaciones gremiales, grupos industriales de presión, chaebols, organizaciones de auto-regulación, y carteles. En muchos contextos, la cooperación ha motivado agudas críticas sociales y políticas, ya fuera por la cercanía con gobiernos imperiales o autoritarios, fijación de precios anti-competitiva, favoritismo corrupto, o restricciones de clase limitando políticas democráticas. A pesar de la importancia de la colaboración como tema en la historia empresarial, el campo continúa caracterizándose con prácticas de investigación individualistas. Trabajos históricos que se enfocan en empresas son predominantemente trabajos de autor único. Aunque a veces dos historiadores trabajen en un trabajo de investigación, son raros equipos más numerosos, fuera de proyectos para construir colecciones de archivo (manuscritas o digitales); también es poco frecuente que los historiadores empresariales colaboren con expertos de otras disciplinas, ya sea de otras ciencias sociales o del análisis de datos, un campo en rápida expansión.

Para la reunión anual 2020 de la Business History Conference, invitamos a presentar propuestas que examinen:

- La evolución de dinámicas cooperativas en empresas específicas e industrias, o en el ambiente de negocios más amplio, de cualquier periodo, sociedad o región.
- Respuestas sociales, culturales, políticas y legales a la cooperación en el ámbito de negocios, también sin límites de periodo o espacio geográfico, y especialmente

- Cambios y oportunidades en proyectos de historia empresarial que involucran equipos más grandes, incluyendo aquellos que incorporan participantes con otras especializaciones disciplinarias y proyectos que integran investigación y educación.

El comité de programa será coordinado por Benjamin Waterhouse (University of North Carolina, Chapel Hill) e incluye a Fahad Bishara (University of Virginia), Xavier Durán (Universidad de los Andes, Bogota), Christina Lubinski (Copenhagen Business School) y Alexia Yates (University of Manchester), en conjunto con el presidente entrante de la BHC Edward J. Balleisen (Duke University). Si bien invitamos propuestas sobre los temas mencionados, trabajos sobre todo tipo de temas en historia empresarial recibirán igual consideración del comité de programa, de acuerdo con las políticas de la BHC. Se podrán enviar propuestas de trabajos individuales o de sesiones completas. Cada propuesta deberá incluir un resumen de una página (300 palabras) y un curriculum vitae de una página (CV) por cada participante. Las propuestas de sesión deberán tener una carta de presentación que contenga el título y una descripción de la sesión en un párrafo, coordinador y comentarista, con información de contacto del organizador de la sesión. Para enviar una propuesta, vaya a esta página (<https://thebhc.org/call-papers-2020>) y de clic en el enlace Submit a Paper/Panel Proposal (<https://thebhc.org/proposal-instructions>).

Con el fin de estimular la participación de colegas de América Latina, España y Portugal en esta reunión anual de la BHC, el comité de programa recibirá propuestas de sesión, compuestas por tres o cuatro trabajos individuales, en idioma español y portugués. Para ser consideradas por el comité de programa, las propuestas deberán incluir una carta de presentación con el título y la descripción de la sesión en un párrafo, con información de contacto del organizador de la sesión, y resúmenes (de no más de 300 palabras) de los trabajos individuales en idiomas inglés y español o portugués.

Todas las sesiones se llevarán a cabo en el Charlotte Marriott City Center. El precio de la habitación es US\$170 por noche, en ocupación sencilla o doble.

El premio K. Austin Kerr (<https://www.thebhc.org/kerr>) será entregado al mejor primer trabajo (en inglés) presentado por un nuevo investigador en la reunión anual. Un nuevo investigador es un candidato doctoral o doctor que haya recibido el grado en los últimos tres años. Los interesados deberán indicar que desean ser considerados para este premio en la forma de envío de propuestas. Por favor seleccione la opción apropiada si su propuesta califica para incluirla en la competencia por el premio Kerr.

La fecha límite para el envío de todas las propuestas es octubre 1, 2019. Cartas de aceptación serán enviadas antes de diciembre 31, 2019. Todos los participantes en el programa deberán registrarse para participar en la reunión. Estudiantes de posgrado y doctores que hayan recibido el grado en los últimos tres años cuyos trabajos sean aceptados en la reunión podrán solicitar fondos de apoyo parcial para sus costos de transportación; la información se enviará una vez que se establezca el programa de la reunión.

El Coloquio Doctoral BHC en Historia Empresarial se realizará en conjunto con la reunión anual de la BHC. Este prestigiado taller, financiado por Cambridge University Press, se realizará en Charlotte el miércoles, marzo 11 y jueves, marzo 12. El coloquio (usualmente limitado a 10 estudiantes) está abierto a cualquier candidato doctoral en etapas iniciales de su investigación en el amplio

campo de la historia empresarial, desde cualquier disciplina relevante. Los temas (ver el vínculo para ejemplos pasados) pueden ir de la era moderna temprana al presente, y explorar sociedades alrededor del planeta. Los participantes trabajarán intensivamente con un grupo distinguido de investigadores afiliados con la BHC (incluyendo al menos dos representantes electos de la BHC), discutiendo propuestas de tesis, literatura relevante y estrategias de investigación, así como trayectorias profesionales. Las solicitudes se deberán enviar vía e-mail a amy.feistel@duke.edu y deberán incluir una carta de declaración de interés, CV, proyecto de tesis preliminar o final (10-15 páginas, en inglés) y una carta de apoyo del supervisor de tesis (definitivo o preliminar). El director del coloquio, Edward Balleisen (eballeis@duke.edu) responderá preguntas sobre el coloquio. Todos los participantes recibirán un subsidio parcial para cubrir sus costos de transportación a la reunión anual. Los solicitantes recibirán notificación de las decisiones del comité de selección a más tardar el 20 de diciembre de 2019.

Andrew Popp (Andrew.Popp@liverpool.ac.uk) responderá preguntas sobre la reunión anual 2020 de la BHC.

Más información sobre políticas de la reunión anual en

<https://thebhc.org/annual-meeting-policies>

<https://thebhc.org/roadmap>

10th EBHA Doctoral Summer School “Challenges For Business History In A Changing World”

Barcelona, Spain

July 8-11, 2020

Keynote Speaker: Albert Carreras (Pompeu Fabra University).

Faculty Members: Adoración Álvaro Moya (CUNEF), Veronica Binda (Bocconi University), Andrea Colli (Bocconi University), Christina Lubinski (Copenhagen Business School) and Jari Ojala (University of Jyväskylä).

Local organizers: Paloma Fernández and Miquel Gutiérrez (University of Barcelona).

The 10th edition of the EBHA (European Business History Association) Summer School will take place at Barcelona, from Wednesday, July 8th to Friday, July 10th, 2020. The school, titled Challenges for Business History in a Changing World, aims to encourage a fresh and rigorous exchange of thoughts, ideas, and new research being done by doctoral students in early stages of their doctoral work, in fields closely related to Business History. It is organised jointly by the European Business History Association (EBHA) and the University of Barcelona (UB) in cooperation with the Spanish Association of Economic History (AEHE).

The school will focus on theoretical, methodological and practical issues which are of relevance for advanced research in business history. The main aims of the school are to provide students with a full understanding of the newest trends in research in the field and to provide a friendly atmosphere in which to discuss their preliminary findings with leading scholars as well as among their peers. In this respect, the program features both lectures and seminars given by faculty and student presentations of their research projects. Each student will have 20 minutes maximum to present her/his project, stressing especially: research questions and goals, methodology, sources, challenges and provisional outcomes. After her/his presentation, each student will receive questions and comments from other students and from faculty members.

Students will be accommodated in the beautiful and lively city of Barcelona. The organisers will cover all local costs (accommodation in double room and food), but participants are expected to pay their own travel expenses.

Those interested in attending the summer school should send the following documents by e-mail to Paloma Fernández (palomafernandez@ub.edu):

- 1) a brief CV (not exceeding one page);
- 2) a summary of their dissertation project (not exceeding three pages);
- 3) (if possible) an example of their work in progress, e.g. a draft chapter or a working paper (in any language).

The deadline for applications is February 29th, 2020. A maximum of 10 participants will be selected from these applications and will be notified by March 30th, 2020.

La AMHE y la América Latina en la Business History Conference (BHC) 2019.

Gustavo A. Del Ángel y Manuel Bautista, con la colaboración de Daniel Fernández.

Cartagena de Indias, Colombia

La Business History Conference (BHC) es una organización académica, fundada en 1954 y radicada en la Hagley Library de los Estados Unidos, pero de carácter internacional (30% de sus miembros radican fuera de Estados Unidos), que se dedica a la promoción de la historia económica y la historia empresarial. Cada año lleva a cabo una importante conferencia sobre estos temas, generalmente en Estados Unidos.

Algunas de las conferencias se han realizado fuera de ese país, pero en esta ocasión es la primera vez que se realiza en un país Latinoamericano. Para ello los organizadores escogieron la ciudad de Cartagena de Indias, fundada en el siglo XVI, con icónicas plazas, calles empedradas y edificios coloniales. En la época colonial, Cartagena fue un importante puerto para la exportación de plata proveniente de Potosí (ahora Bolivia) y la importación de esclavos africanos bajo el sistema de asiento. La ciudad resintió numerosas veces el ataque de piratas ingleses y franceses.

El tema de la conferencia 2019 fue "Globalization and De-Globalization: Shifts of Power and Wealth". En esta ocasión, la conferencia tuvo una fuerte participación de colegas de la América Latina, tanto en los paneles como en un coloquio especial sobre historia empresarial de la región, el cual fue con colegas de universidades latinoamericanas y conducido en castellano. La profesora emérita de la Universidad Internacional de Florida, Mira Wilkins, dio una conferencia magistral sobre el rol de las corporaciones multinacionales en la historia global.

La AMHE felicita a los organizadores por haber realizado una conferencia exitosa, tanto en lo académico, como en la dinámica de convivencia de los asistentes. En especial extendemos nuestra felicitación a Andrea Lluch (Conicet) y Marcelo Bucheli (University of Illinois, Urbana-Champaign), principales encargados de la organización del evento, además de otros miembros del grupo directivo de la BHC, así como a su staff.

Nuestra asociación estuvo presente. De la Mesa Directiva de la AMHE, participaron en el evento Gustavo A. Del Ángel, José Galindo, Andrew Paxman y Manuel Bautista.

A continuación, presentamos algunos datos sobre la participación de México y de Latinoamérica, la lista de ponencias sobre México, los participantes registrados de instituciones mexicanas, los latinoamericanos de otras naciones, y finalmente los participantes mexicanos y ponencias sobre nuestro país en el coloquio especial, "Empresariado en América Latina en Perspectiva Histórica y Global".

Más información sobre este evento, se puede consultar aquí: <https://www.thebhc.org/2019-bhc-meeting>

1.- NUMERALIA GENERAL SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE MÉXICO Y DE LATINOAMÉRICA.

Número de ponencias sobre México	10
Número de ponentes con adscripción en instituciones mexicanas	11
Número de ponentes con adscripción en otras naciones latinoamericanas	38

2.- LISTA DE PONENCIAS SOBRE MÉXICO, EN ORDEN ALFABÉTICO.

NOMBRE	PONENCIA
Almaraz, Araceli , Colegio de la Frontera Norte	<i>Trajectories of Mexican Business Families: Origin and Divergences in a Middle-Income Country</i>
Álvarez, Sebastián , University of Oxford	<i>Banking Globalization and Financial Crisis in Mexico and Brazil, 1973-1982</i>
Del Angel, Gustavo A. , CIDE	<i>Intentionally Arrested: Rural Insurance Markets and Credit in Mexico, 1960–2000</i>
Galindo, José , Universidad Veracruzana	<i>Crony Capitalism and International Investment: The Case of Canadian Companies in Mexico</i>
Gómez Galvarriato, Aurora , El Colegio de México	<i>Maseca-Gruma: The Building of a Corn Flour and Tortillas Global Emporium: Innovation or Cronyism?</i>
Levy, Juliette , University of California, Riverside	<i>Credit before Banks: Credit Cooperatives and Unions in 19th- Century Mexico</i>
Nava Rodríguez, Enrique , UNAM	<i>The Automotive Sector Regulation in Mexico: Diesel Nacional Company Case</i>
Paxman, Andrew , CIDE	<i>Why Has Mexico Tolerated Monopolies? Three Cases of Symbiotic Relations, 1941–2014</i>
Recio, Gabriela , Académica independiente	<i>Engineers, Innovation, and Globalization in Mexico: The MIT Education, 1880–1920</i>
Salas Porras, Alejandra , UNAM- FCPyS	<i>Think Tanks and Big Business: Why do Mexican Big Business Promote Think Tanks?</i>

3.- LISTA DE PARTICIPANTES CON ADSCRIPCIÓN EN INSTITUCIONES MEXICANAS.

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Almaraz, Araceli	<i>Colegio de la Frontera Norte</i>
Del Angel, Gustavo A.	<i>CIDE</i>
Flores Zendejas, Juan	<i>Université de Genève / El Colegio de México / CIDE</i>
Galindo, José	<i>Universidad Veracruzana</i>
García Solares, Israel	<i>El Colegio de México</i>
Gómez Galvarriato, Aurora	<i>El Colegio de México</i>
Márquez, Graciela	<i>Secretaría de Economía, México</i>
Nava Rodríguez, Enrique	<i>UNAM</i>
Paxman, Andrew	<i>CIDE</i>
Recio, Gabriela	<i>Académica independiente</i>
Salas Porras, Alejandra	<i>UNAM-FCPyS</i>

4.- PARTICIPANTES LATINOAMERICANOS DE OTRAS NACIONES, EN ORDEN ALFABÉTICO.

NOMBRE	INSTITUCIÓN
Barbero, Marcia	Universidad de la República, Uruguay
Barbero, Maria Inés	Universidad de Buenos Aires, Argentina
Bautista González, Manuel	Columbia University, Estados Unidos
Caballero, Carlos	Universidad de los Andes, Colombia
Caballero-Argaez, Carlos	Universidad de los Andes, Colombia
Caceres, Alejandro	IESA Management School / Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela
Campuzano-Hoyos, Jairo	Universidad EAFIT, Colombia
Carrasco Weston, Jose Manuel	Universidad del Pacífico, Perú
Castro, Claudio	Universidad Argentina de la Empresa, Argentina
Davila, Carlos	Universidad de Los Andes, Colombia
Duran, Xavier	Universidad de Los Andes, Colombia
Eduardo Hernandez, Carlos	Universidad de Los Andes, Colombia
Escobar Andrae, Bernardita	Universidad de Talca, Chile
Forero-Laverde, German	Universidad Externado, Colombia
Giacalone, Rita	Universidad de Los Andes, Venezuela
Goldfeder Borges de Castro, Pérola Maria	Universidad de São Paulo, Brasil
Guimarães, Carlos Gabriel	Universidade Federal Fluminense, Niterói, Brasil
Hanni Jalil, Pilar Acosta	Universidad Icesi, Colombia
Kulfas, Matías	Universidad Nacional de San Martín y Universidad de Buenos Aires, Argentina
Lanciotti, Norma	Universidad Nacional de Rosario-CONICET, Argentina
Llorca-Jana, Manuel	Universidad de Santiago de Chile, Chile
Lluch, Andrea	Universidad de la Pampa/CONICET, Argentina y Uni- versidad de los Andes, Colombia
Londono-Correa, Diana	Universidad EAFIT, Colombia
Lopez, Juan C.	Universidad EAFIT, Colombia
Marcondes, Renato	Universidad de São Paulo, Ribeirao Preto, Brasil
Meisel, Adolfo	Universidad del Norte, Colombia
Miranda, José Augusto	Ibmec Business School, Rio de Janeiro, Brasil
Monsalve Zanatti, Martin	Universidad del Pacífico, Perú
Muñoz-Sougarret, Jorge	Universidad de Los Lagos, Chile
Odisio, Juan	Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina
Regalsky, Andrés M.	Universidad Nacional de Luján, Universidad Nacional Tres de Febrero-CONICET, Argentina
Rivas, Luz Maria	Universidad EAFIT, Colombia
Rodriguez-Satizabal, Beatriz	Queen Mary University of London, Reino Unido y Universidad de los Andes, Colombia
Rougier, Marcelo	Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina
Salvaj, Erica	Universidad del Desarrollo, Chile
Serna, Miguel	Universidad de la República, Uruguay
Tovar, Jorge	Universidad de los Andes, Colombia
Zuleta, Hernando	Universidad de Los Andes, Colombia
Zuluaga, Julio	Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia

5.- EN ORDEN ALFABÉTICO, PARTICIPANTES MEXICANOS Y PONENCIAS SOBRE NUESTRO PAÍS EN EL TALLER “EMPRESARIADO EN AMÉRICA LATINA EN PERSPECTIVA HISTÓRICA Y GLOBAL”, EN EL MARCO DE LA BHC 2019.

NOMBRE	PONENCIA
Contreras Valdez, Mario , Facultad de Economía de la UNAM	<i>Condicionantes económicos y políticas de la actividad empresarial en México, 1821- 1871.</i>
Leija Irurzo, Edgardo , Centro de Estudios Históricos-COLMEX	<i>La conformación de una empresa multinacional en México. La casa Bayer, 1921-1937.</i>
Martínez Delgado, Gerardo , Universidad de Guanajuato	<i>Las grandes empresas de servicios públicos en México en los decenios interseculares.</i>
Molina Armenta, María del Ángel , Facultad de Economía. División de Posgrado UNAM	<i>La United Sugar Companies, SA. Fundación, desarrollo y fiscalidad. 1900-1940.</i>
Ortega González, Carlos Alberto , Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (DEH- INAH)	<i>Los comerciantes de México, Francia e Inglaterra vistos desde las quiebras mercantiles durante el siglo XIX.</i>
Romero Ibarra, María Eugenia , Facultad de Economía. División de Posgrado UNAM	<i>La United Sugar Companies, SA. Fundación, desarrollo y fiscalidad. 1900-1940.</i>
Rosas Salas, Sergio , Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	<i>Los empresarios y la temprana industrialización textil en América Latina: una mirada desde Puebla (México).</i>
Velasco Herrera, Omar , UNAM	<i>Jonathan, John o Juan Temple. Un empresario de frontera como arrendatario de la casa de moneda de la Ciudad de México, 1827-1857.</i>

Sexto Congreso Latino-Americano de Historia Económica (CLADHE VI)

Universidad de Santiago de Chile (Santiago de Chile),
23 y 25 de julio de 2019



El CLADHE VI se desarrolló en la ciudad de Santiago, Chile, entre los días 23 y 25 de julio de 2019. Las instituciones organizadoras fueron las asociaciones de Historia Económica de Argentina, Brasil, Chile, Caribe, Colombia, México, Perú y Uruguay, así como las de España y Portugal, en condición de invitadas. La Asociación Chilena de Historia Económica (ACHHE) y la Facultad de Administración y Economía (FAE), de la Universidad de Santiago de Chile (Usach), con sede en la ciudad de Santiago, fueron las instituciones anfitrionas.

Los participantes-expositores provinieron de diferentes países americanos (Estados Unidos, México, Perú, Colombia, Chile, Argentina, Uruguay) como europeos (España, Francia, Gran Bretaña).

La conferencia de apertura estuvo a cargo de la profesora Jane Humphries (Universidad de Oxford), mientras que la conferencia de cierre fue dictada por el profesor Leandro Prados de la Escosura (Universidad Carlos III).

SIMPOSIOS

En el programa general del congreso se detallan los 40 simposios aceptados. Entre ellos, tres se dedicaron específicamente a temáticas vinculadas a las empresas y empresarios en América Latina.

1. Inversión Directa Extranjera y Empresas Multinacionales en América Latina (1900-2017). Coordinadores: Armando João Dalla Costa, José Lannes, Daniel Moyano
8. Familias empresarias en la historia económica de Iberoamérica. Adaptación a la internacionalización e innovación tecnológica y construcción de grupos empresariales. Coordinadores: Araceli Almaraz, Javier Fernández Roca, Martín Monsalve
26. Retos para la Historia de las Pymes en América Latina. Coordinadores: María Inés Barbero, Paloma Fernández, Javier Vidal Olivares

Asimismo, una de las cuatro MESAS DE DEBATE fue dedicada a los empresarios.

Mesa 2: ¿Qué rol tienen (o deberían tener) los grandes empresarios en el desarrollo de América Latina?

Invitados: Ricardo Nazer, Javier Vidal, Erica Salvaj, Armando Dalla Costa.

Moderadores: Diego Barría y Andrea Lluch.

Por otra parte, se anunciaron los ganadores de la primera edición del concurso a las mejores tesis doctorales en Historia Económica.

Más información sobre el Congreso: <https://www.achhe.cl/congresos/latinoamericano/actas-completas-cladhe-vi-santiago-2019/>

Breve listado de archivos disponibles en el Reino Unido para estudios sobre América Latina

A continuación, presentamos un listado de archivos y catálogos del Reino Unido disponibles en línea para estudios de historia económica y empresarial en América Latina.

ARCHIVOS NACIONALES

- British Library

<https://www.bl.uk/catalogues-and-collections>

En detalle sobre las colecciones de América Latina: <https://www.bl.uk/collection-guides/latin-american-collections>

Colección digital de más de cuarenta periódicos de América Latina en el periodo 1805-1922: <https://www.readex.com/content/latin-american-newspapers-series-1-and-2-1805-1922>

Colección de imágenes de la independencia: <http://www.bl.uk/onlinegallery/features/spanishamericanind/homepage.html>

Colección sobre el liberalismo en la región en colaboración con ILAS (Institute for Latin American Studies): <https://ilas.sas.ac.uk/resources/liberalism-americas>

- National Archives

<http://www.nationalarchives.gov.uk/>

Registros de la Foreign and Commonwealth Office con estudios de país y registros de los informes de las embajadas: <http://www.nationalarchives.gov.uk/help-with-your-research/research-guides/foreign-commonwealth-correspondence-and-records-from-1782/>

- Maritime archives and library

<http://www.liverpoolmuseums.org.uk/maritime/archive/>

Entre otras categorías, bajo business records reposan coleccio-

nes de empresas navieras, textiles y de maquinaria localizadas en Liverpool y Manchester: <http://www.liverpoolmuseums.org.uk/maritime/archive/listGuides.aspx>

- Gloucester Archives

Registros de migración: <https://www.gloucestershire.gov.uk/archives>

BIBLIOTECAS

- Senate House Library

Tiene la mayor colección de libros sobre América Latina para ver el catálogo en línea: <https://catalogue.libraries.london.ac.uk/search~S1/>

En detalle sobre las colecciones de América Latina: <https://www.senatehouselibrary.ac.uk/our-collections/research-collections/latin-american-studies>

Contacto: Laurence Byrne, Laurence.Byrne@london.ac.uk

- Centre of Latin American Studies University of Cambridge

Catálogo de la colección de películas y documentales sobre América Latina: <http://www.latin-american.cam.ac.uk/culture/external/videosearch.html>

Catálogo de libros, panfletos y otros materiales de Argentina en 1950, México y Cuba en 1960 y 1970: <https://www.queens.cam.ac.uk/teaching-learning/library/old-library>

Contacto: Julie Coimbra, jac46@cam.ac.uk

- Latin American Centre University of Oxford

Catálogo biblioteca Bodleian LAC: <https://www.lac.ox.ac.uk/the-bodleian-latin-american-centre-library>

Contacto: laclib@bodleian.ox.ac.uk

- Centre for Business History University of Glasgow Library
Catálogo del archivo de historia empresarial con registros de empresas escocesas con negocios en América Latina <https://www.gla.ac.uk/myglasgow/archives/collections/business/>

- LSE Library
Conserva una muy buena colección de documentos de los bancos centrales, Cepal y otros de los gobiernos de la región. Para consulta del catálogo en línea: <http://www.lse.ac.uk/library>

ARCHIVOS PRIVADOS DE BANCOS Y MULTINACIONALES

- Lloyds TSB
<https://www.lloydsbankinggroup.com/our-group/our-heritage/our-archives/>

Contacto: archives@Lloydsbanking.com

- HSBC
<https://www.hsbc.com/who-we-are/our-history/archives>

- Rothschild Archive (Business Collection)
<https://www.rothschildarchive.org/>

- Unilever
<http://unilever-archives.com/Aboutcatalogue.aspx>

PROYECTO GRACE'S GUIDE TO BRITISH INDUSTRIAL HISTORY

Recolecta información sobre los archivos disponibles de empresas británicas. El catálogo está organizado por empresa, sector, producto o región: https://www.gracesguide.co.uk/Main_Page

La Historia y la Arqueología como complemento para el estudio de las empresas. El caso del Tucumán azucarero

Daniel Moyano¹

Ana Igareta²

UNA CHIMENEA EN EL MONTE

En la zona rural de la provincia de Tucumán (Argentina), al sudeste de la ciudad capital, se levanta una antigua chimenea en medio de una densa floresta. El bosque autóctono circundante era conocido antaño como “monte del añil” y debía su nombre a un frustrado proyecto de cultivo y procesamiento de esa planta tintórea (añil o índigo) llevada adelante por miembros de la familia Posse, importantes comerciantes/industriales y destacados políticos de la burguesía tucumana de mediados del siglo XIX. Esa torre de ladrillos representa un capítulo relevante de la historia empresarial de la provincia, pero no ha sido objeto hasta ahora de un estudio sistemático ni ha merecido mayor atención por parte de la historiografía local. Según el registro oral de algunos pobladores de la zona, los restos de construcciones ubicados a su alrededor pertenecieron a ese intento infructuoso de procesamiento de tintura. Los estudios históricos, por su parte, si bien destacaron la actitud emprendedora por parte de los socios, en general afirmaron –al igual que algunas semblanzas– que, tras la clausura del emprendimiento añilero, los integrantes de la familia construyeron “sobre sus ruinas” un moderno ingenio azucarero, el San Vicente, en 1882. Sin embargo, ciertas incongruencias detectadas en el relato de los hechos promovieron el inicio de un estudio sobre este antiguo establecimiento fabril.³

El análisis de las escasas fuentes escritas y cartográficas disponibles en distintos archivos y varios relevamientos in situ permi-



tieron determinar, en primer lugar, que el antiguo establecimiento añilero fue efectivamente reconvertido en un ingenio azucarero, pero no se trató de ningún modo del San Vicente (ubicado nada menos que a 5 km de distancia del sitio en cuestión), sino de uno que tomó el nombre del emprendimiento predecesor y pasó a llamarse ingenio “El Añil”. Resulta interesante que los datos recabados en la documentación y los vestigios materiales de esta fábrica azucarera permiten ubicar su funcionamiento entre fines de la década de 1860 y principios de la de 1880, en lo que se conoce como la “etapa de transición” entre la elaboración preindustrial del azúcar en Tucumán, y la moderna agroindustria, marcada por la incorporación intensiva de maquinaria y equipos a vapor luego del arribo del ferrocarril a la provincia, en 1876. Ello le otorga características únicas al sitio dado que, a diferencia de los demás ingenios que inevitablemente modificaron sus estructuras originales en sucesivas etapas de ampliación y modernización, El Añil potencialmente mantiene la disposición primigenia de un espacio productivo fabril azucarero de hace 150 años. Ello lo convierte en uno de los ingenios azucareros más antiguos del país que conserva gran parte de sus restos arquitectónicos originales aun en pie.

1 Investigador Asistente CONICET. Instituto Superior de Estudios Sociales (CONICET/U. N. Tucumán).

2 Investigadora Asistente CONICET - Historia, Teoría y Praxis de la Arquitectura y la Ciudad (HiTePAC), Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Encargada de colecciones - División Arqueología, Facultad de Ciencias Naturales y Museo. U.N. La Plata.

3 Dicha investigación es financiada por la ANPCyT mediante el PICT (4424-2016), dirigido por Daniel Moyano.

CUANDO LOS DOCUMENTOS NO BASTAN

El acceso a la documentación interna de las empresas representa un insumo fundamental para su estudio; en algunos casos, ello es posible gracias a la conservación de este tipo de fuentes y a su disponibilidad para la consulta. En otros, la investigación debe echar mano a una multiplicidad de otras fuentes escritas -secundarias o indirectas-, para intentar reconstruir, a modo de rompecabezas, su organización y performance. Además, como disciplina cuya característica es su metodología ecléctica, la historia de empresas utiliza otras fuentes complementarias de información, tales como entrevistas a los protagonistas o sus familiares, relatos, semblanzas, etc. Ahora bien, ¿qué opciones tenemos cuando no sobrevivieron documentos específicos de la firma, y las fuentes escritas alternativas son exiguas y poco sistemáticas? ¿cómo abordar una experiencia empresarial del pasado cuando los archivos no brindan suficiente información? En el caso que nos ocupa, solo contamos con registros protocolares incompletos y escasas referencias de coetáneos señalando de manera aislada la existencia de esta empresa azucarera. Además, las características del establecimiento fabril, cuyo conocimiento nos permitiría comprender la magnitud del emprendimiento empresarial, resultan francamente esquivas; por ejemplo, no ha sido posible recuperar ninguna descripción del sitio en el momento en que se hallaba en funcionamiento. Tampoco los intentos por utilizar comparativamente la información disponible para otras unidades productivas similares ha resultado efectiva dado que en los inventarios y asientos, solo se consignan los elementos integrantes de los establecimientos (galpones, salas, trapiches, herramientas, utensilios, insumos) sin mayor precisión sobre sus dimensiones, su funcionamiento, o su disposición edilicia y organizacional. Es en ese punto donde otras disciplinas permiten sortear obstáculos que, en apariencia, resultan insalvables.

Surgida como especialidad hace poco más de medio siglo, la arqueología industrial se ocupa del estudio de la evidencia material derivada del surgimiento y desarrollo de espacios productivos a gran escala, y de los procesos involucrados en la manufactura, procesamiento, transporte y comercialización de las mercancías producidas en los mismos. Conjuntos arquitectónicos, maquinaria, impacto de la inserción de fábricas en el paisaje, rol social de los obreros, son solo algunos de los temas de interés de las investigaciones enfocadas en el estudio del patrimonio industrial en nuestro país. La articulación de datos proporcionados por fuentes documentales con la obtenida del análisis del extenso repertorio de restos materiales abarcado por la arqueología -en-

terrados, abandonados, refuncionalizados, aún en uso- ha permitido generar un relato más elaborado de los procesos históricos implicados en la industrialización. En tal sentido, la conexión de estos trabajos con la historia empresarial es evidente, haciendo palpable la concepción de la empresa como objeto de estudio que puede ser abordado desde diferentes perspectivas. Tal concurrencia ha impulsado propuestas metodológicas que colocan a la firma y su unidad productiva (en este caso, el ingenio) como epicentro de un análisis multidisciplinario. Paraphraseando a Mirta Lobato en su trabajo pionero de 1988, el análisis de los restos materiales del pasado industrial permite abordar temáticas difíciles de explorar solo por medio de la documentación; aspectos tales como la organización espacial de la unidad productiva y del trabajo allí realizado; las alternativas del progreso tecnológico y las innovaciones técnicas ocurridas en dichas empresas, o la construcción de un complejo entramado de relaciones en los sitios productivos y en el espacio circundante son solo algunos de los aspectos en que la arqueología puede contribuir a los estudios e interpretaciones propuestos por otras disciplinas.⁴

DESENTERRANDO FRAGMENTOS DE UN PASADO AZUCARERO

En la actualidad, "El Añil" presenta un conjunto de restos de estructuras deterioradas, abundando los cimientos de ladrillos y las acumulaciones desarticuladas de material constructivo de lo que alguna vez fueron edificaciones de la fábrica y edificios anexos. Afortunadamente, un porcentaje menor de construcciones -entre las que se incluyen la chimenea, estanques, canales, o estructuras que soportaban maquinaria diversa- aún se conservan lo suficientemente íntegras como para permitir su relevamiento y posibilitar el estudio de sus relaciones espaciales. Los procesos erosivos en el área han sido particularmente hostiles para el sitio, puesto que el crecimiento de un bosque, los anegamientos estacionales que caracterizan el área, y el avance de la frontera agrícola desde hace una década hasta el presente, más la extracción de materiales de construcción por parte de la población de la zona, han tenido efectos nocivos para las estructuras. Empero, el estar alejado de zonas urbanizadas e inmerso en la vegetación por casi cien años, favoreció la preservación de evidencias que hoy aportan a la comprensión de las etapas iniciales de la moderna industria azucarera en Argentina.

La aplicación de métodos y técnicas de prospección arqueológica y de la arqueología de la arquitectura sumados

4 Lobato, Mirta (1988) Arqueología industrial. Los espacios de trabajo en la industria frigorífica en la primera mitad del siglo XX". Anuario Escuela de Historia, N° 3 (segunda época). Rosario.

a herramientas propias del análisis histórico permitieron la recuperación de información novedosa que colaboraron en la construcción de interpretaciones referidos a los sistemas productivos que caracterizaron a gran parte de las fábricas azucareras tucumanas durante la ya mencionada "etapa de transición" –años en que algunos ingenios abandonaron los antiguos "trapiches de palo" e iniciaron la mecanización del proceso productivo mediante equipos de hierro con fuentes de energía diversa (tracción a sangre, hidráulica y, por último, vapor)–. Además, permitieron acceder por primera vez a datos de primera mano registrados en el sitio sobre una unidad productiva azucarera que trabajaba con fuerza hidráulica: se logró ubicar y analizar la estructura basal para tal maquinaria, particularmente la de la rueda hidráulica que daba movilidad al trapiche y demás maquinaria asociada de mediana complejidad, así como también detectar los restos de un acueducto en altura que habría alcanzado una extensión aproximada de 1 km, una obra hidráulica de gran envergadura para la época, imposible de mensurar a través de menciones aisladas en la documentación. De igual modo, se logró ubicar evidencias materiales de artefactos propios de la elaboración preindustrial de azúcar (fragmentos de hormas cerámicas utilizados para el blanqueo de los granos), asociados con elementos diagnósticos de momentos posteriores, tales como calderas y centrifugas (cuya existencia quedó registrada en los soportes donde se asentaba la maquinaria de hierro, movida con la fuerza del agua y del vapor). Asimismo, fue posible relevar planimétricamente la presencia de diferentes estructuras soterradas, ubicando además del sector productivo, un patio central, elemento neurálgico típico de la organización espacial de este tipo de unidades productivas, y que abre la posibilidad para indagar las conexiones que vertebraron la organización y disposición de los edificios correspondientes a la planta fabril y a las viviendas.

Por otra parte, el trabajo interdisciplinario abrió una puerta auspiciosa para el estudio de un aspecto que, en un principio, no se esperaba analizar, pues no se contaba con encontrar evidencias materiales acerca de la vida cotidiana y los hábitos de consumo de quienes trabajaron y vivieron en el sitio. El hallazgo y análisis de un primer conjunto de restos de objetos de uso doméstico aportaron información relevante en este sentido, y se espera continuar explorando a futuro desde una concepción disciplinar amplia que integre múltiples líneas de evidencia y aporte a una reflexión interpretativa sobre la vida cotidiana de los diversos grupos de individuos involucrados

en el funcionamiento de este predio fabril de mediados del siglo XIX.

En suma, en esta breve exposición procuramos demostrar el potencial del sitio "El Añil" para el estudio sobre los orígenes de la moderna industria azucarera en el país, y para avanzar en el análisis de las características de este tipo de emprendimiento empresarial y justipreciar su relevancia. El trayecto recorrido no fue fácil y tampoco se avizora un futuro sin dificultades, dado que en Argentina, a diferencia de otros países, existe un campo teórico, metodológico y práctico aún incipiente para el estudio y la conservación del patrimonio industrial en general, y prácticamente ningún antecedente para el específicamente azucarero.⁵ Muchos ejemplares del rico pasado provincial lamentablemente son abandonados cada día a su propia destrucción, o bien se los desguaza o demuele sin mayores contemplaciones. En este sentido, una aspiración más del proyecto en curso es que sirva como puntapié para una futura conformación un grupo de investigación transdisciplinar especializado en Arqueología industrial en la provincia y que, a partir de los resultados obtenidos, posibilite la construcción de una historia regional complejizada, que revalorice a los diversos actores y proyectos económicos (ya sea aquellos empresarios que "triunfaron" como los que "fracasaron", pues estos últimos también fueron cruciales en la consolidación de este modelo de desarrollo agroindustrial), y que promueva la valorización del abundante patrimonio azucarero de Tucumán y de las demás áreas cañicultoras del norte argentino.

5 Por fortuna, desde hace unos años se llevan a cabo intervenciones arqueológicas en otros ingenios de la provincia, efectuadas por jóvenes investigadores en formación, cuyos estudios son financiados por el CONICET y cuentan con el apoyo de la Universidad Nacional de Tucumán.



BUSINESS HISTORY STUDIES NETWORK

The Business History Studies Network Bulletin (Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas) is issued in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections –“Debates” and “Archives”- introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

This last number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians’ community, from 2010 the Editorial Committee included international associates.

We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you

that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to **hempresas@gmail.com**

We have now a blog where you can read online or download the Bulletin in PDF format: <http://redhistoriaempresas.org>

You can also view online our Bulletins in the webpage of the Asociación Mexicana de Historia Económica (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the Asociación Argentina de Historia Económica (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

Editors: María Inés Barbero (UBA), Andrea Lluch (UNLPam - CONICET), Daniel Moyano (UNT - CONICET) and Patricia Olguín (UNCuyo - CONICET)

BUSINESS HISTORY STUDIES NETWORK

Advisory committee: Andrés Regalsky (UNLu – UNTREF - CONICET); Norma Lanciotti (UNR - CONICET); Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay); Roberto Schmit (UBA - Instituto Emilio Ravignani - UNGS); Sandra Kuntz (El Colegio de México, México).

International Collaborator: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia).