

La inserción de economías regionales periféricas al mercado mundial: el caso del tabaco en el Caribe colombiano, 1850-1914.

Santiago Colmenares Guerra

Programa de Doctorado en Historia Económica

Departamento de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial.

Institución: Universidad de Barcelona

Año de defensa: 2017

Directores: Carles Sudrià

La tesis doctoral reconstruye la historia económica y agraria de los Montes de María, región ubicada en el Caribe interior de Colombia, a partir del estudio de un fenómeno histórico común a varias regiones de América Latina: el impacto de la globalización económica sobre economías regionales periféricas que, a partir de diferentes procesos históricos, se insertarían en las redes del intercambio global durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX. El análisis de este fenómeno se realiza mediante la explicación de cuatro procesos específicos: i) el surgimiento y desarrollo del capitalismo comercial en una economía campesina caracterizada por una frontera agrícola abierta; ii) las transformaciones de la economía regional y de la economía campesina a lo largo de las distintas fases del ciclo exportador; iii) la distribución del ingreso a lo largo de la cadena de producción-comercialización y los cambios en los niveles de vida de la población campesina, y iv) las dinámicas del proceso de diferenciación económica tanto a nivel de los ingresos como de la estructura de tenencia de la tierra.

Los resultados del trabajo resaltan la importancia de un aspecto de la dinámica agro-exportadora de Colombia en el siglo XIX que ha sido poco estudiado en la literatura: el hecho de que, a pesar de los cambios estructurales y las transformaciones en la economía agraria impulsados por las fuerzas del mercado mundial, la agro-exportación, cuando se basó en trabajadores rurales relativamente independientes (economías campesinas típicas), mostró una gran capacidad de adaptación, que se reflejó en la continuidad de la producción, aun en periodos de crisis. Esto se explica principalmente por dos factores: i) los bajos costos monetarios de producción

típicos de las economías campesinas, y ii) el establecimiento de una cadena de comercialización en donde los comerciantes locales, muchos de ellos campesinos, estaban diversificados en sus actividades económicas y por lo tanto eran muy flexibles en sus márgenes de intermediación comercial. En este sentido, la experiencia de los Montes de María durante el siglo XIX, con la exportación de tabaco, emula, a pequeña escala, algunos elementos que serían característicos del gran auge del café, en el siglo XX.

Por otra parte, en el análisis del proceso del cambio agrario de la región, la tesis analiza los vínculos y tensiones existentes entre el sector tabacalero y el sector ganadero. Se demuestra que la ganadería surgió en gran parte como resultado de procesos de acumulación de capital en el sector exportador de tabaco, y también como respuesta a la crisis ecológica experimentada por la región durante el último cuarto del siglo XIX.

En la reconstrucción de esta historia la investigación aporta nuevas series de precios que son claves para comprender las dinámicas del cambio regional, tales como los precios campesinos de exportación, los precios de los alimentos básicos y los precios de la tierra.

La investigación se basa en un exhaustivo empleo de fuentes primarias, especialmente documentos notariales consultados en varios archivos de la región, así como prensa nacional y regional.