

Recio Cavazos, Gabriela, *Don Eugenio Garza Sada. Ideas, Acción, Legado*, Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey, 2017, 437 páginas.

Por Aurora Gómez Galvarriato

Eugenio Garza Sada fue un actor clave en la historia de México en el siglo XX, no sólo por su relevante papel en el desarrollo industrial del país, sino también por ser el eje de un empresariado que, bajo su liderazgo, ejerció un contrapeso importante al poder del estado, influyendo de forma crucial en la evolución que seguiría el país a lo largo del mismo. Este libro es, por tanto, de enorme importancia no sólo para la historia empresarial del país sino también para su historia más general, al sacar a la luz el papel de un actor de gran relevancia, que hasta ahora ha sido sólo marginalmente incorporado a la narrativa histórica. Además, el libro ofrece un caso de gran interés para la historia empresarial más allá de las fronteras nacionales, en torno al desarrollo de la empresa familiar y el grupo empresarial, la formación del capital humano, el papel del empresario y su relación con el estado y la sociedad, entre otros.

El libro es particularmente interesante pues trata de un empresario excepcional por varias razones que se describen a lo largo de sus páginas. Entre ellas destacan el que, a diferencia de la mayor parte de los grandes empresarios mexicanos, y tal vez también de otras partes del mundo, forjó su éxito empresarial con gran independencia de los favores gubernamentales, y en muchas ocasiones, a pesar, e incluso en contra del gobierno. Además, se trató de un empresario que tenía una visión del país que deseaba construir que guiaba su acción con más fuerza que el deseo de satisfacer su bienestar material. Dentro de esa visión destaca la importancia que otorgaba al desarrollo científico y tecnológico, y a la iniciativa privada para alcanzar el desarrollo económico. Asimismo, su visión incluía el compartir los logros del progreso con los trabajadores y sus familias, dentro de un esquema que premiara el esfuerzo y el ahorro. Finalmente, se trató de un empresario que alcanzó un liderazgo en un entorno que fue más allá de sus empresas, logrando con ello ejercer una influencia que le permitió promover su visión de país en un ámbito regional e incluso nacional. Su trágica muerte, al ser asesinado por un grupo guerrillero (en un momento en el que el gobierno mostraba una fuerte animadversión hacia los empresarios regiomontanos), y la asistencia masiva a su funeral, incluyendo un gran número de



trabajadores que marcharon por las calles de Monterrey, reflejan el trascendental papel que jugó Eugenio Garza Sada, así como el nivel al que llegó la confrontación que despertó su visión de país y el éxito que alcanzó en realizarla en acciones concretas.

Este libro es algo más, y también algo menos, que una biografía. Es más que una biografía pues ofrece al lector una perspectiva general de la evolución de largo plazo de una de las regiones más pujantes en América Latina en cuanto a su desarrollo industrial y económico. El libro narra la evolución de una empresa, la Cervecería Cuauhtémoc, que con el tiempo se fue convirtiendo en un importante conglomerado de empresas. Además, el libro explora a profundidad otros proyectos que emprendió Eugenio Garza Sada, de gran trascendencia no sólo en el ámbito económico, sino de la sociedad en su conjunto, tales como la creación y desarrollo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. En sus páginas se describen las distintas estrategias que fue siguiendo el grupo empresarial, en cuya definición participó de forma clave Eugenio Garza Sada, para sortear las múltiples vicisitudes económicas y políticas que fue enfrentando a lo largo del siglo para lograr un importante crecimiento. Al contar esta historia, el libro penetra en diversos temas que son de gran interés por sí mismos, como el desafío que significa el desarrollo del capital humano y las capacidades tecnológicas que requiere el crecimiento industrial, en una sociedad en que éstos eran sumamente escasos. Otro de ellos es la particular estrategia que siguió la empresa para desarrollar una relación armoniosa con sus trabajadores y la visión alternativa que planteaba en cuanto a la construcción de un estado de bienestar. Asimismo, esboza los principales asuntos que llevaron a una confrontación con el estado, los momentos en los que estos se dieron de forma más ríspida, así como la forma en que estos fueron, o no, resolviéndose. El libro muestra de forma nítida uno de los nodos de enfrentamiento y negociación claves para entender el curso de la historia de México en el siglo XX.

Al mismo tiempo, el libro es menos que una biografía, pues por la propia naturaleza del personaje cuya vida intenta narrar, un hombre "más de acción que de palabras" quien escrupulosamente buscaba estar lejos del foco mediático, la autora encontró muy poca información sobre su vida privada. En particular se echan de menos más detalles sobre sus relaciones personales, familiares y sentimentales. A diferencia de otros personajes que dejan diarios, cajas llenas de correspondencia, artículos periodísticos o entrevistas, en donde expresan lo que pensaban y sentían, son muy escasos los documentos de esta naturaleza que pudo

encontrar la autora, y que probablemente existen. Además, en los pocos documentos de este tipo hallados, la voz que expresa Eugenio Sada es casi siempre escueta y al grano. A modo de subsanar este problema, la autora indagó cuanto pudo en los expedientes de las escuelas en que cursó Eugenio Garza Sada, incluyendo los del MIT, y realizó entrevistas a una gran cantidad de familiares, amigos, ex-empleados, etc. Sin embargo, es muy poco lo que se puede decir de aquello que pasaba dentro la mente del personaje. Dado que se trata de una empresa familiar, quisiéramos saber más acerca de su relación con su padre, fundador de la empresa, su hermano Roberto, quien fue su principal socio, y sus hijos y sobrinos, quienes acabaron heredando y disputándose por la empresa. Si bien podemos intuir su visión del mundo y de México a partir de sus acciones, y algunos escritos, como su famoso ideario Cuauhtémoc, sabemos muy poco de lo que pensaba, por ejemplo, sobre el gobierno, los trabajadores, o el desarrollo económico, a través de su palabra. Pero esta es, tal vez, la única biografía posible de un personaje austero y reservado como Eugenio Garza Sada, que, por su propia naturaleza, obliga a narrar su vida a partir de sus acciones y realizaciones, a través de lo objetivo, más que de lo subjetivo. Seguramente esta es la biografía que a Eugenio Garza Sada le habría gustado tener.

Es preciso señalar que la investigación y escritura de este libro fue promovido por los descendientes de Eugenio Garza Sada, quienes contrataron a la autora para hacer su biografía. Esto permitió a la autora el acceso a fuentes documentales que no están disponibles al público en general y realizar entrevistas que de otra forma hubieran sido imposibles de hacer. Esta ventaja tiene como contrapartida la posible falta de imparcialidad que podría significar el patrocinio. Hay, sin embargo, que destacar el rigor académico que sigue la autora en todo momento, apoyando cada uno de sus argumentos en evidencia documental sólida y mostrando una distancia objetiva hacia el personaje. Se trata de un libro importante para todo el interesado en la historia empresarial, particularmente de América Latina, y para quien quiera entender el México del siglo XX y del presente. Es además un libro bien escrito y ameno que disfrutará todo el que lo lea. Ojalá que este libro despierte el interés por indagar sobre la vida de otros empresarios en América Latina, situándolos en su contexto histórico y explorando el papel que jugaron como actores relevantes dentro del mismo.