

1ª Reunión Internacional sobre Sociología del Management (RISOM)

La gestión managerial: de las empresas a la sociedad

Diego Szlechter (UNGS-Conicet), Florencia Luci (Conicet-IIGG) y Marcela Zangaro (UNGS-UNQ)



PENSAR EL MANAGEMENT DESDE UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO: LA CONFORMACIÓN DE UN CAMPO DESDE ARGENTINA

Desde hace ya varias décadas, el management ha estado en el centro de atención de variados desarrollos teóricos. Muchos de ellos han sido encarados desde una perspectiva sociológica, dando surgimiento al campo de la Sociología del management. Ciertamente es que este campo no ha tenido un amplio desarrollo en las Ciencias Sociales latinoamericanas a diferencia de lo que sucede en países como Francia o Estados Unidos, donde los estudios sobre el management constituyen un afianzado campo académico, con una trayectoria más consolidada. En nuestra región, en cambio, se trata de un espacio en plena formación, que comenzó a gestarse cuando algunos investigadores, probablemente como consecuencia de los procesos de reestructuración y modernización empresaria durante los gobiernos neoliberales, comenzaron a preguntarse por la cuestión laboral y profesional en la cúspide de las grandes empresas, por los actores que buscan alcanzarla y por los referentes discursivos que se despliegan. Así, el auge de nuevas técnicas de gestión, la expansión de industrias ligadas al saber managerial, la profesionalización de la tarea directiva, el discurso de la gestión, entre otras cuestiones, se convirtieron en objeto de estudio de diversas investigaciones que se llevaron a cabo de manera dispersa en nuestro país.

Un primer intento de compartir resultados de las pesquisas realizadas y discutir críticamente hallazgos, enfoques y metodologías adecuadas para encarar este objeto de estudio lo constituyó el Seminario sobre Sociología del Management. Organizado por Diego Szlechter, Florencia Luci y Marcela Zangaro, desde 2014 el Seminario convocó con una frecuencia mensual a diversos especialistas en la temática. Estos encuentros se realizaron de manera rotativa en el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento, en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la UBA y en la Universidad Nacional de Quilmes en los que sentaron las bases para una primera publicación que reunió los principales aportes compartidos. Este fue el origen de la compilación *La sociología del management en Argentina. Una mirada crítica sobre los actores, los discursos y las prácticas en las grandes empresas del país*, publicada por EDICON.

La continuidad del trabajo que allí comenzó se materializó el pasado 25 y 26 de octubre en la 1ª Reunión Internacional sobre Sociología del Management (RISOM), organizada por GESOM (Grupo de Estudio sobre Sociología del Management) y la Red Latinoamericana de Estudios Críticos sobre Empresas, Management y Trabajo Directivo, que se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires. Con la intención de ampliar el espacio de reflexión y discusión de investigaciones producidas en el contexto latinoamericano y europeo sobre estas temáticas, el objetivo principal del encuentro fue pensar las influencias y las formas de traducción de la gestión managerial, originaria del ámbito empresario hacia otras áreas de la vida social. La reunión permitió la oportunidad de intercambiar experiencias y puntos de vista entre investigadores provenientes de distintas provincias argentina (como Buenos Aires, Córdoba y Mendoza) y de otros países (Chile, Uruguay y Francia) y numerosos asistentes provenientes del mundo empresario.

LA 1RA RISOM

El objetivo de la RISOM se planteó ante la constatación de que, en las últimas décadas, es posible encontrar que los discursos y dispositivos de gestión se han trasladado a ámbitos ajenos a la actividad empresaria. Algunos ejemplos bastan para mostrarlo. En principio, con la difusión del llamado New Public Management, escuelas, hospitales, agencias de gobierno -tradicionalmente regidas según criterios no económicos - comenzaron a manejarse bajo las pautas de planificación, evaluación y eficiencia que propone la gestión managerial. Por su parte, un número creciente de publicaciones para el público general recuperan el vocabulario y los principios más estructurales del management a fin de ofrecer guías para llevar adelante una gestión exitosa de la vida privada. En definitiva, se observa que en las últimas décadas se configuró en torno del management una verdadera industria: instituciones educativas y formaciones en negocios, empresas de consultoría, producciones editoriales como libros y revistas, congresos y eventos y asociaciones profesionales son tan sólo algunos ejemplos que muestran una extensión de los límites de la legitimidad de los discursos y las prácticas de gestión hacia o tras esferas ajenas al mundo empresario.

Este proceso no puede ser leído como una tendencia global homogénea ni uniforme, esto es, que impacta de igual manera en todos los ámbitos sociales y en los diferentes países; y tampoco puede entenderse como un proceso o resultado obvio de la sociedad actual. La RISOM buscó, así, contextualizar y territorializar los modelos manageriales con pretensión hegemónica y abordarlos desde un punto de vista crítico. ¿En qué medida y de qué maneras los principios del management están presentes fuera del ámbito empresarial? ¿Cuáles son los ámbitos privilegiados de difusión de los discursos y modos de gestión manageriales? ¿Qué dispositivos movilizan? ¿Cuáles parecen ser sus objetivos? ¿Cuáles son las consecuencias de su difusión? Estas preguntas constituyeron los ejes de las discusiones que se sostuvieron durante una jornada y media. La mirada de ambos mundos, el académico y el empresarial, articularon el diálogo abierto durante las cuatro sesiones desarrolladas¹. Temas como las implicancias de la gestión de las competencias blandas, las tensiones que atraviesa el campo de la educación empresarial, la relación entre burocracia y gestión, las propuestas de gestión de uno mismo y del propio emprendimiento empresario o la historia del pensamiento managerial y su relación con el contexto social y geográfico de su formulación estuvieron en el centro del debate. El intercambio también incluyó perspectivas que contribuyeron a pensar el tema que resumió la convocatoria: el management más allá del management. No estuvieron ausentes de la discusión las consecuencias que el

¹ Las sesiones pueden visualizarse en la página del GESOM. Facebook: GESOM.

diseño y la implementación de las políticas manageriales tienen tanto para quienes las proponen y para quienes tienen a su cargo implementarlas, como para quienes las viven “en carne propia”.

LAS CONCLUSIONES: HACIA LA CONTINUIDAD DEL DEBATE

El diálogo sostenido durante la 1ra RISOM puso en evidencia, por un lado, que la relevancia de la gestión managerial es hoy, en nuestro contexto nacional, aún más amplia habida cuenta de la explícita referencia y centralidad que los funcionarios del nuevo gobierno le asignan. En efecto, no solo muchos de los principales responsables de las más altas funciones de gobierno -el presidente argentino incluido- provienen de la gestión empresarial (lo que ha suscitado el apelativo de ceocracia para definir al nuevo equipo de gobierno) sino que los referentes discursivos y las apelaciones morales (al bien común, por ejemplo) se inscriben en esa gramática. A su vez, por otro lado, también permitió destacar que el giro conservador que parecen estar tomando otros países de la región -como es el caso de Brasil- nos exhorta a reflexionar sobre las afinidades electivas entre los fundamentos de la gestión managerial y nuevas formas de legitimar procesos políticos que vuelven sobre los postulados neoliberales.

En este sentido, quizás uno de los principales resultados de este encuentro fue la constatación de que una sociología del management fructífera en la región sería aquella que permita reflexionar sobre el management como una construcción que va mucho más allá de los dispositivos de gestión y conducción empresarial; el otro, que la discusión plural de estas temáticas es fundamental para aquellos que se encuentran interesados en comprender los fenómenos manageriales en el contexto de las dinámicas sociales actuales. El intercambio logrado contribuyó a fundamentar, también, las ideas de que en la actualidad el management se presenta como una experiencia global, más allá de sus particularidades locales, y la de que su estudio y análisis deben ser encarados, cada vez más, desde una perspectiva multidisciplinar.

GESOM

sociologiadelmanagement@gmail.com
