



GRUPO IBEROAMERICANO
DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
E HISTORIA ECONÓMICA

IX COLOQUIO GRUPO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES E HISTORIA ECONÓMICA

Por María Inés Barbero

Durante los días 22 y 23 de marzo de 2017, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), tuvo lugar el IX Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica, entidad coordinada por historiadores de España, México, Colombia, Perú y Argentina, que reúne anualmente en sus coloquios a académicos de los cinco países y a invitados especiales. (<http://grupoiberoamericano.org.pe/>)

El IX Coloquio fue organizado por el Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, con el patrocinio de la Secretaría de Investigación de la Facultad y de la empresa argentina Grimoldi.

Las exposiciones se llevaron a cabo en el marco de dos áreas temáticas: "Las nuevas multinacionales" y "Nuevos temas y enfoques en la historia económica y empresarial".

La primera de ellas –"Las nuevas multinacionales"– contó en primer lugar con la contribución de Andrés López, director del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, que tuvo a su cargo la conferencia inaugural acerca de "Multilatinas en Asia". En ella presentó las características del escenario global, destacando el peso creciente de Asia y la pérdida de posiciones de América Latina en términos de recepción y emisión de Inversión Extranjera Directa (IED). Pasó luego a caracterizar a las multinacionales latinoamericanas en términos de tamaño, grado y razones de su internacionalización, y especialización sectorial, señalando su escasa presencia en sectores de alta tecnología, pero destacando asimismo que a pesar de las limitaciones algunas multilatinas líderes operan en Asia, funda-

mentalmente las brasileñas y mexicanas. En sus conclusiones señaló que dicha presencia se fue concretando a partir de un proceso gradual de expansión geográfica de empresas líderes, en un marco de gran competencia y de incentivos asiáticos a la inversión (si bien acompañados de condicionamientos). Destacó que el desarrollo de vínculos personales jugó un rol clave, que las empresas debieron adaptarse a los mercados locales y que los períodos de retorno han sido muy largos.

La exposición de Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México), titulada "Gruma: de pequeña empresa familiar al mercado global. Maíz, agroindustria y desarrollo empresarial en el norte de México (1946-2012)", analizó la expansión nacional e internacional de la empresa mexicana Gruma, productora de alimentos (principalmente harina de maíz y tortillas), desde mediados del siglo XX al presente. Destacó que la empresa fue creciendo durante la etapa de industrialización por sustitución de importaciones, centrada en el mercado interno, que desde la década de 1970 fue ampliando sus mercados –fundamentalmente vía exportaciones a los Estados Unidos– y que desde los 1990s inició su internacionalización productiva, siendo hoy una empresa global de alimentos, líder a nivel mundial. El autor destacó cómo la expansión de la compañía se basó en gran medida en su capacidad innovadora y en la investigación aplicada, convirtiendo un producto tradicional como el maíz en un bien diferenciado. Señaló asimismo la capacidad empresarial del fundador, Roberto González Barrera, que supo usar contactos políticos pero también fomentar la innovación y la profesionalización de la empresa familiar.

Marta Garavito (Universidad de Los Andes, Colombia), centró su exposición en la "Internacionalización del Grupo Empresa-

rial Antioqueño (Colombia) en el siglo XXI". Destacó por una parte ciertas características específicas del Grupo, que si bien no existe formalmente como tal incluye tres grandes compañías originarias de la región de Antioquia, vinculadas entre sí por entrecruzamiento de accionistas y directores: Sura (Banca y Seguros), Argos (Cementos, Energía, Construcción) y Nutresa (Alimentos). Analizó a continuación el proceso de internacionalización de cada una de ellas, a partir de la década de 1990, reconstruyendo sus estrategias (alianzas con empresas locales, adquisiciones, inversiones greenfield) y el alcance geográfico de su expansión (con una presencia destacada en América Latina y el Caribe pero también, en menor medida, en EE.UU. e incluso en Asia). Destacó la estrategia defensiva que implica el entrecruzamiento para evitar el control de las compañías por parte de inversores no antioqueños.

Armando Dalla Costa (Universidade Federal do Paraná, Brasil), presentó un trabajo sobre "Multinacionales brasileñas: estrategias y trayectorias", utilizando los conceptos de Firm Competitive Advantages (FCA) y Country Specific Advantages (CSA) como eje de su análisis sobre multilatinas brasileñas, remarcando asimismo la necesidad de articular teoría e historia en el estudio de las empresas multinacionales (EMN). Puso énfasis en la presencia relevante de las firmas brasileñas entre las mayores multinacionales latinoamericanas, y centró su exposición en la trayectoria de seis de ellas: Petrobras, Gerdau, Odebrecht, Vale, Friboi y Brasil Foods. En base a los estudios de caso el autor concluyó que las tres primeras basaron su expansión internacional en las FCA, y las otras tres en las CSA. Destacó asimismo el papel del Estado en el proceso de internacionalización de compañías brasileñas (fundamentalmente a través del apoyo por parte del BNDES) y la gran relevancia del mercado interno en las posibilidades de crecimiento y acumulación que sustentaron la posterior multinacionalización de las empresas.

Leonardo Caruana (Universidad de Granada, España) expuso su trabajo sobre "El proceso de multinacionalización de MAPFRE en América Latina (1980-2010)". Reconstruyó en primer lugar la trayectoria de la compañía española de seguros desde su creación a comienzos de la década de 1930 como compañía mutual y de accidentes agrarios, destacando su proceso de expansión en España vía la diversificación dentro de la actividad aseguradora hasta asumir una posición de liderazgo. Se enfocó luego en el proceso de internacionalización de la compañía iniciado en la década de 1980, centrado en América Latina, fundamentalmente a través de adquisiciones de empresas locales y de la

diversificación hacia todo tipo de seguros, proceso que la posicionó como número uno en el subcontinente en seguros no vida. Se refirió asimismo a algunos de los dilemas enfrentados por MAPFRE en cuanto a las opciones sectoriales y geográficas en su estrategia de expansión.

María Inés Barbero (Universidad de Buenos Aires, Argentina) expuso sobre "Multinacionales chilenas. Contextos, empresas y estrategias". El objetivo de su investigación fue estudiar el proceso de internacionalización de las empresas chilenas con el fin de compararlo con otras experiencias latinoamericanas y de confrontarlo con la teoría disponible, combinando un enfoque macro con las experiencias históricas concretas de las firmas. En su exposición se refirió al contexto internacional y nacional de expansión de las EMN chilenas (destacando los efectos de las reformas pro mercado de los 1970s y 1980s), a su posición relativa entre las multilatinas y a las estrategias desplegadas por las compañías líderes, centrándose en las empresas chilenas presentes entre las cincuenta firmas más internacionalizadas de América Latina. En sus conclusiones destacó el dinamismo de la IED chilena desde los 1990s, el predominio de Grupos Económicos familiares, los sectores y destinos principales y los distintos tipos de ventajas con que contaron para sustentar su expansión.

El área temática "Nuevos temas y enfoques en la historia económica y empresarial" contó en primer lugar con la exposición de Jesús Méndez Reyes (Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México), sobre "Empresas sociales en Baja California, México. Una mirada histórica a las cooperativas de la región". Se centró en la experiencia de cooperativas de pescadores y de transportes en Baja California, como punto de partida para introducir la problemática del cooperativismo y de la economía social, diferenciándola tanto de la economía pública como de la privada, basándose asimismo en el modelo de Elinor Ostrom sobre logros de la acción colectiva. Se refirió al marco institucional y a la trayectoria del cooperativismo en México y utilizó estudios de caso para explicar los éxitos y los fracasos de las empresas cooperativas de Baja California.

José Roberto Álvarez (Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia) presentó un trabajo sobre "Ganadería empresarial en Antioquia (Colombia), 1920-1960" producto de su tesis doctoral sobre "Empresas rurales en Antioquia: La ganadería en el Oriente y el Magdalena Medio entre 1920 y 1960". Teniendo como marco los estudios sobre el empresariado rural y la expansión de la economía colombiana en medio de complejas crisis

económicas y políticas globales y nacionales, su exposición se centró en la correlación entre el crecimiento del mercado de Medellín en un periodo de incubación de su industria y urbanización (1920 – 1960) y la proyección del capitalismo hacia el sector rural, en particular en la formación de una ganadería empresarial. Destacó cómo la demanda por alimentos básicos en la dieta de los habitantes ciudadanos, como la leche y la carne, derivó en acciones empresariales de distinto orden, fomentando la creación de empresas lácteas y ganaderas. La hipótesis sugerida fue que solo tras la constitución de un mercado urbano con ciertas cualidades fue posible una opción de negocio y empresa en el mundo rural antioqueño.

La exposición de Juan Luis Martirén (CONICET-Instituto Ravignani, Universidad de Buenos Aires) sobre “Empresarios de colonización agrícola en la provincia de Santa Fe (1858-1895). Estrategias y resultados”, basada en su tesis doctoral sobre el proceso de colonización agrícola en la provincia de Santa Fe en la segunda mitad del siglo XIX, reconstruyó el accionar de los empresarios de tierras en dicho proceso a partir del análisis de tres estudios de caso. Su objetivo fue analizar no solo el peso que tuvieron los desarrolladores de colonias en el proceso de crecimiento de la economía santafesina sino también describir las características, los beneficios y las dificultades del negocio, a través de tres casos representativos de las distintas etapas del proceso de la colonización. Para las fases iniciales, de magros resultados, eligió a la empresa suiza Beck & Herzog (Colonia San Carlos, 1858). Para la primera etapa de expansión (desde mediados década 1860) se centró en la trayectoria de Guillermo Lehmann, empresario de origen suizo que fundó más de 15 colonias. Para el epílogo del siglo analizó el caso de Juan Gödeken, inmigrante alemán fundador de colonias en el hinterland occidental de la ciudad de Rosario. El análisis de distintos casos dio cuenta de diferentes estrategias y modalidades operativas, mostrando asimismo los distintos obstáculos y las dificultades financieras propias del negocio.

Fernando Armas (Universidad del Pacífico, Perú) expuso sobre la “Expansión y fin de una empresa turística estatal. El caso de EnturPerú (1942-1995)”. Como punto de partida se preguntó acerca de cuáles fueron las razones reales por las que una empresa estatal de turismo fue liquidada a mediados de la década de 1990. Con el fin de dilucidarlas reconstruyó la historia de EnturPerú desde sus orígenes, primero como empresa mixta y luego como compañía estatal, identificando fases de expansión y etapas críticas, así como las estrategias

para mejorar sus resultados en distintos momentos desde la década de 1960. Como conclusión, en base a la evidencia empírica presentada, sostuvo que la empresa no fue liquidada porque fuera deficitaria sino por una decisión política, que benefició a grupos privados peruanos que adquirieron sus activos gracias a préstamos oficiales que luego no pagaron.

La presentación de Julio Tascón (Universidad de Oviedo, España) sobre “Movimientos de capital dentro de una Europa global. La IDE norteamericana en los PIGS” se centró en la inversión directa de Estados Unidos en España, Portugal, Italia y Grecia en el período 1966-2014. El objetivo de su trabajo fue establecer si la atmósfera institucional esperada en el país de destino fue un factor con incidencia en la IED, para lo cual aplicó un modelo en el que calculó el ROA Gap (brecha entre la tasa de ganancia por activo para un país en relación a la media). Concluyó que si bien los países del sur de Europa pueden ser agrupados en base a su ROA Gap, éste dependió principalmente de sus economías nacionales y de la del espacio europeo. En ese marco, lo que aparece para el autor como elemento clave son los factores de localización, en particular en relación a la futura integración de las economías en el CEE, si bien no deberían descartarse totalmente los factores institucionales

Una vez finalizadas las exposiciones de trabajos se llevó a cabo la presentación del Anuario del CEEED número 8, correspondiente al año 2016, integrado por un dossier sobre la industria editorial, coordinado por Viviana Román y con contribuciones de Viviana Román, Beatriz Valinoti, Florencia Ubertalli, Alejandra Giuliani, María Fernández Moya, Flavia Costa y Leandro de Sagastizábal. La presentación estuvo a cargo de Viviana Román, Beatriz Valinoti y Alejandra Giuliani. (<http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/CEEED/issue/view/150/showToc>)

Por último, el cierre del Coloquio estuvo a cargo de María Inés Barbero, directora del CEEED, que ofreció una reflexión sobre los temas y períodos tratados por los expositores, sobre los enfoques propuestos (destacando las potencialidades de la historia comparada) y sobre las contribuciones del Grupo Iberoamericano a la historia económica y empresarial en vísperas de cumplir su primera década.

María Inés Barbero
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires